

Федеральное агентство  
по печати и массовым коммуникациям  
Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества  
Российский комитет Программы ЮНЕСКО  
«Информация для всех»

# **РЕКОМЕНДАЦИИ**

по разработке и реализации  
региональной программы  
поддержки и развития чтения

Москва  
2007

**УДК 028 (083.13)**  
**ББК 78.303 я81**  
**Р36**

Рекомендации разработаны научным коллективом  
под руководством доктора философских наук **Э.А. Орловой**  
и кандидата педагогических наук **Е.И. Кузьмина**.

**Рекомендации** по разработке и реализации региональной  
**Р36** программы поддержки и развития чтения. – М.: МЦБС, 2007. – 64 с.

ISBN 978-5-91515-001-9

В Рекомендациях по разработке и реализации региональной программы поддержки и развития чтения содержатся предложения по осуществлению общего анализа проблемной ситуации в этой сфере. Предлагаются методы, способы и средства, позволяющие на региональном уровне усилить имеющийся потенциал и систематическим образом объединить слабо связанные между собой ресурсы в единое социокультурное пространство чтения, в рамках которого возможно осуществление рациональной региональной политики поддержания и развития чтения.

**УДК 028 (083.13)**  
**ББК 78.303 я81**

**ISBN 978-5-91515-001-9**

© МОО «МЦБС»  
© Э.А. Орлова, Е.И. Кузьмин

# ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение. Национальная программа поддержки и развития чтения и актуальность ее реализации на региональном уровне .....	4
1. Концептуальные основания программы поддержки и развития чтения .....	8
2. Предварительные условия построения региональной программы поддержки и развития чтения .....	11
3. Предварительный этап разработки региональной программы поддержки и развития чтения .....	17
3.1. Организация условий для реализации региональной программы поддержки и развития чтения .....	17
3.2. Диагностика проблемной ситуации, связанной с чтением .....	21
3.3. Диагностика имеющихся в регионе ресурсов .....	24
4. Организационные меры, предшествующие разработке региональной программы поддержки и развития чтения .....	27
5. Рекомендации в отношении структуры и содержания региональной программы поддержки и развития чтения .....	29
6. Методы и средства реализации региональной программы поддержки и развития чтения .....	35
7. Этапы реализации региональной программы поддержки и развития чтения .....	48
8. Предполагаемые выгоды для различных типов участников .....	51
9. Возможные затруднения при разработке и реализации региональной программы поддержки и развития чтения и способы их преодоления .....	53
Заключение .....	55
Глоссарий .....	56

## **ВВЕДЕНИЕ**

### **НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ ЧТЕНИЯ И АКТУАЛЬНОСТЬ ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ**

В 2006 году Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям и Российским книжным союзом была разработана Национальная программа поддержки и развития чтения.

В 2007 году, по поручению Президента Российской Федерации В. В. Путина от 14.01.2007 № Пр-70, Правительством России разрабатывается более масштабная комплексная программа поддержки и развития чтения, в основу которой положена упомянутая выше Национальная программа.

2007 год в России – Год русского языка. В целом ряде регионов 2007 год объявлен годом не только русского языка, но и годом чтения и русского языка, а также годом чтения. Начали разрабатываться и реализовываться соответствующие региональные программы.

Национальная программа поддержки и развития чтения задает общие идеологические, концептуальные, целевые и методологические рамки, определяющие действия, направленные на модернизацию и упорядочение социокультурного пространства чтения в масштабах всей страны.

Проблема в рамках Национальной программы поддержки и развития чтения сформулирована как расхождение между необходимостью активно осваивать и использовать социально значимую информацию, сконцентрированную в печатной продукции и необходимую для социокультурной адаптации в переходных условиях, с одной стороны, и недостаточным уровнем читательской компетентности, низким статусом чтения в обществе – с другой.

При условии, что нужная информация может быть получена только из письменных источников, прежде всего из книг, целью региональной программы как одной из составляющих Национальной программы поддержки и развития чтения становится формирование в регионе рационально организованного социокультурного пространства чтения, благоприятного для активизации чтения и повышения уровня читательской компетентности.

Для достижения этой цели в каждом регионе имеется необходимый потенциал:

- ◆ организации, предназначенные для хранения и распространения печатной продукции и письменных документов (библиотеки, учебные заведения, архивы, литературные музеи);

- ◆ достаточный объем социально значимой информации, который в упорядоченном виде хранится в рамках этих учреждений;

- ◆ профессиональные литераторы, журналисты и их ассоциации, любительские литературные объединения, ориентированные на воспроизведение книжной культуры;

- ◆ государственные и частные издательства, регулярно поставляющие на региональный рынок книги, журналы, газеты;

- ◆ книжные магазины, специальные отделы супермаркетов, киоски, представляющие читателям возможности выбора и приобретения предлагаемой печатной продукции;

- ◆ публика, ориентированная на чтение серьезной литературы – профессиональной и художественной; объединения книжных коллекционеров и любителей чтения.

Предлагаемые рекомендации по разработке и реализации региональной программы поддержки и развития чтения направлены на определение методов, способов, средств, позволяющих систематическим образом объединить все эти ныне слабо связанные между собой ресурсы в единое социокультурное пространство чтения, в рамках которого возможно осуществление рациональной региональной политики поддержания и развития чтения.

Необходимость Национальной программы поддержки и развития чтения обусловлена тем, что в России как обществе переходного типа информационные процессы стали менее упорядоченными по сравнению как с предыдущим его состоянием, так и с развитыми (модернизированными) странами:

◆ связи между производителями и пользователями социально важной и полезной информации ослаблены; в результате знание, получаемое различными специалистами на профессиональном уровне:

- своевременно не доходит до пользователей (например, из крупных зарубежных центров в Россию; из российских культурных центров на периферию; из центров научной и художественной деятельности в образовательную и — шире — повседневную общественную практику);
- не представлено в достаточно доступных для широкой аудитории формах;
- во многом расходится с массовыми социальными нуждами и запросами;

◆ отсутствует эффективная обратная связь между обществом и государством; в результате:

- решения, разрабатываемые на официальном уровне, зачастую не реализуются не только теми, кому адресуются, но нередко и теми, кто их разрабатывал и принимал;
- массовые интересы и запросы населения не принимаются во внимание при выработке социально значимых решений представителями властей всех уровней;
- социально значимые проблемы нарастают в обществе быстрее, чем количество, качество, степень освоенности знаний, необходимых для их решения;
- школьные образовательные программы не соответствуют вузовским требованиям;

- уровень и качество (содержание) вузовской подготовки расходятся с необходимостями и запросами общественной практики;
- в обществе до минимума сведены социальный статус и престиж науки и искусства;
- в обществе отсутствует государственная политика культурного просвещения.

Эти обстоятельства тормозят развитие России как информационного общества, создают предпосылки для снижения уровня конкурентоспособности страны, ведут к ухудшению качества человеческого капитала.

В то же время повышение качества, стандартизация, рациональная организация информационных потоков, организация пространства межкультурных коммуникаций – между представителями различных профессий; специалистами и массовыми пользователями информацией; различными социокультурными слоями и группами, типами поселений, регионами, странами – могут реально, практически осуществляться именно на региональном уровне.

Поскольку в информационном обществе обмен печатной и электронной продукцией – официальные документы, художественные, научные, просветительские публикации, сообщения СМИ – интенсифицируется, чтение продолжает сохранять лидирующую культурную роль.

Следовательно, успешность Национальной программы поддержки и развития чтения зависит от эффективности конкретизации и реализации ее положений на уровне различных регионов России с учетом особенностей их социокультурного развития.

В этом отношении можно выделить следующие типы регионов:

◆ **продвинутые** – наличие агломераций с высоким и средним уровнем социально-экономического развития (массовое преобладание работников средней и высокой квалификации, а также социально приемлемого уровня жизни; массовый нормативный

уровень развития среди учреждений культуры; наличие сильных центров социальных и культурных инноваций);

◆ **имеющие зоны роста** — наличие агломераций с характеристиками точек роста, перечисленных выше, наряду со средними, малыми городами, селами с низким уровнем социально-экономического развития;

◆ **имеющие точки роста** — наличие отдельных городов с высоким экономическим потенциалом, с преобладанием работников средней и высокой квалификации; с относительно социально приемлемым уровнем жизни; с соответствующей официально установленным нормам сетью учреждений культуры. Остальные типы поселений не отличаются этими характеристиками;

◆ **депрессивные** — слабо развитые в экономическом отношении; с относительно низким уровнем жизни населения; с массовым низким и средним уровнем квалификации работников; со слабо развитой сетью учреждений культуры.

От того, к какому из перечисленных типов относится данный конкретный регион, будут зависеть приоритетная направленность и содержание конкретной региональной программы поддержки и развития чтения.

## **1. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВАНИЯ ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ ЧТЕНИЯ**

Чтение сегодня — это важнейший способ освоения и развития базовой культурной информации — профессионального и обыденного знания, ценностей прошлого и настоящего, сведений об исторически непреходящих и текущих событиях, нормативных представлений — всего того, что составляет системное ядро многонациональной, многослойной российской культуры. Чтение — это механизм поддержания и развития родного языка.

Письменные источники (книги, исторические и современные документы, периодическая печать, рукописи, служебная и частная переписка) содержат основную информацию о культуре общества. Другие каналы – радио, телевидение, Интернет, реклама и т.п. – выполняют здесь вспомогательную роль, указывая на места хранения, содержание, социальную значимость передаваемой информации либо иллюстрируя события прошлого и настоящего. Кроме того, содержание любых культурных объектов так или иначе фиксируется в письменной форме – сценариях фильмов, теле- и радиопередач, описаниях памятников, инструкциях, различных надписях и подписях и т.п. Эффективное использование письменных источников предполагает высокий уровень грамотности и читательской компетентности – свободное владение разными культурными кодами (экономическим, политическим, правовым, религиозным, научным, художественным), понимание письменных текстов разных типов – специальных, популярных, художественных, сообщений печатных СМИ, официальных документов.

Высокий уровень читательской компетентности не приобретается и не поддерживается автоматически, без помощи специально существующих для этого организационных структур – образовательных и просветительских. Снижение эффективности их функционирования в России по мере того как из жизни уходили представители российской интеллектуальной элиты, носители «высокой» культуры, обусловило быстрое падение престижа чтения в России. Сегодня преимущественной стала ориентация на упрощенную печатную продукцию любого рода – от художественной литературы до официальных документов. В этих условиях повышение уровня культурной, в первую очередь читательской компетентности, необходимое для модернизации современного российского общества, требует преобразования образовательных и просветительских учреждений в соответствии со сложностью и динамизмом современных социокультурных процессов.

Высокий уровень читательской компетентности не распределяется равномерно между всеми социальными слоями и группами. Всегда есть и будет «читательская элита» – знатоки, коллекцио-

неры книг, любители высококачественной художественной и специальной литературы; люди, предпочитающие популярную литературу; газетная аудитория; случайные читатели; люди, не читающие вообще. Эти типы читателей относительно устойчивы во времени и определяются мерой культурной компетентности. Меняются их количественные соотношения, от которых зависят не только престиж чтения и качество востребованной печатной продукции, но и текущее состояние ядра национальной культуры.

Существует критический предел пренебрежения чтением, за которым начинается резкое падение уровня грамотности и культурной компетентности членов общества в массовом масштабе. Это грозит нарастанием социальной напряженности, порождаемой неспособностью членов общества принять и освоить не только элементы других культур, привносимые процессами глобализации (в пределе — ксенофобия), но и незнакомые области своей национальной культуры. Иными словами — начинаются необратимые разрушительные процессы.

Сегодня политическое руководство России ориентировано на поддержание ее престижа в глобальном масштабе, конкурентоспособности на мировом рынке, собственной позиции в международных отношениях и внутри страны. Достижение этих целей возможно только при повышении уровня культурной компетентности в обществе. Прежде всего — самих представителей правящих кругов, затем экономических и интеллектуальных лидерских групп и, наконец, среднего слоя специалистов. Изменение ситуации к лучшему непосредственно связано с интенсификацией процессов чтения, возрастом его престижа в обществе, с повышением качества читаемого материала, с упорядочением культурного пространства (координацией авторской, издательской, библиотечной, торговой, рекламной деятельности, организацией общественных читательских объединений). Соответственно, необходима рациональная социокультурная политика, объединяющая ведомства и организации, ответственные за производство, пропаганду и распространение печатных и электронных публикаций, за развитие чтения в обществе, и гарантирующая эффективность их функционирования.

Реальность осуществления такой политики прямо зависит от того, насколько положения Национальной программы поддержки и развития чтения будут адекватно конкретизированы применительно к особенностям регионов и учреждений различных типов, принимающих участие в ее реализации.

## **2. ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ПОСТРОЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ ЧТЕНИЯ**

Разработка и реализация региональной программы поддержки и развития чтения предполагает затраты специальных ресурсов (человеческих, финансовых, технических) на всем протяжении решения соответствующих проблем. Она осуществляется в несколько этапов, носит межведомственный характер и требует координации деятельности определенных социальных субъектов.

### **Этапы реализации региональной программы поддержки и развития чтения**

Руководству регионов, принявшему решение об участии в реализации Национальной программы, следует ориентироваться на следующие этапы работы:

◆ **предварительный** – создание межведомственной группы для разработки и реализации регионального варианта программы; диагностика проблемной ситуации, связанной с чтением в регионе; разработка программы поддержки и развития чтения с учетом региональной специфики;

◆ **антикризисный**, направленный на выявление имеющихся в регионе возможностей улучшить ситуацию. На этом этапе рекомендуется осуществить социокультурный эксперимент в форме се-

рии пилотных проектов, направленных на упорядочение социокультурного пространства чтения и стимулирование читательской активности путем координации деятельности готовых к этому организаций разного уровня; выявление факторов, способствующих и препятствующих успешной реализации проектных решений в рамках экспериментальных объектов;

◆ **стабилизационный**, направленный на определение возможностей усиления действия позитивных и нейтрализации негативных факторов, связанных с осуществлением экспериментальных проектов; на целенаправленное распространение позитивных результатов, полученных в ходе социокультурного эксперимента, в поселения, учреждения образования и культуры, общественные объединения, готовые к соответствующим преобразованиям;

◆ **нормирующий**, направленный на разработку нормативных документов регионального уровня, обеспечивающих соответствие социокультурного пространства чтения политическим, экологическим, культурным, социальным потребностям и интересам региона, интересам и запросам его жителей.

## **Субъекты разработки и реализации региональной программы поддержки и развития чтения**

Поскольку программа носит межведомственный характер и ориентирована на формирование эффективного, упорядоченного социокультурного пространства чтения, ее разработку и реализацию целесообразно осуществлять с участием следующих социальных субъектов:

◆ **представители администрации региона**, ответственные за построение региональной социокультурной политики; в их функции входит:

- формирование и поддержание специальной организационной структуры, осуществляющей руководство разработкой

и реализацией региональной программы поддержки и развития чтения;

- утверждение диагноза проблемной ситуации, связанной с чтением, в регионе в качестве основания для разработки программы; текста самой программы в качестве руководства к действию; сроков ее поэтапной реализации;
- контроль над эффективностью реализации программных мер; над соблюдением последовательности этапов; над сроками осуществления программы;
- утверждение необходимых нормативных документов регионального уровня;
- выделение необходимых финансовых и технических ресурсов; контроль над эффективностью их использования;

◆ **научные работники** (социологи, культурологи, психологи, экономисты, правоведаы), выполняющие следующие функции:

- диагностика проблемной ситуации, связанной с чтением в регионе; разработка соответствующих количественных и качественных показателей;
- разработка региональной программы поддержки и развития чтения;
- разработка схемы мониторинга реализации программы, соответствующих количественных и качественных показателей;
- периодическая и окончательная оценка результатов реализации программы;
- разработка программы социокультурного эксперимента по формированию упорядоченного пространства чтения и повышению читательской активности; разработка моделей соответствующих пилотных проектов;
- конкурсный отбор заказных и инициативных пилотных проектов;

- контроль над соответствием социокультурного эксперимента требованиям научной обоснованности, надежности, достоверности;
- научное консультирование нуждающихся в нем исполнителей и руководителей региональной программы поддержки и развития чтения;

◆ **работники издательств, медиапроизводства и распространения, книжной торговли**, к функциям которых относятся:

- участие в разработке региональной программы в качестве особой группы интересов;
- участие в реализации программных мероприятий, связанных с изданием и продажей печатной продукции;
- участие в экспертизе промежуточных и окончательных результатов реализации региональной программы;

◆ **работники библиотек**; их функции:

- участие в разработке региональной программы в качестве особой группы интересов;
- координация деятельности организаций и лиц, заинтересованных в развитии читательской активности;
- мониторинг читательских интересов и запросов; их соотнесение с деятельностью издательств и книготорговли;
- осуществление форм работы с читателями, предусмотренных программой;
- участие в экспертизе промежуточных и окончательных результатов реализации региональной программы;

◆ **работники учебных заведений**, выполняющие следующие функции:

- участие в разработке региональной программы в качестве особой группы интересов;

- участие в реализации программы, связанное с обучением чтению и повышением интереса к нему (в особенности специализированной и просветительской литературы);
- участие в экспертизе навыков чтения;

◆ **представители читательской общественности** с достаточным уровнем культурной компетентности, в функции которых входит:

- участие в разработке региональной программы в качестве группы читательских интересов разных уровней и направленностей;
- участие в реализации программы в качестве субъектов мобилизации читательской активности;
- участие в разработке и реализации программных мероприятий;
- участие в экспертизе промежуточных и окончательных результатов реализации программы;

◆ **представители бизнеса** со следующими функциями:

- оказание финансовой и технической помощи при разработке и реализации программы в формах спонсорства, меценатства, благотворительности;
- участие в качестве наблюдателей на всем протяжении реализации программы;
- участие в качестве экспертов при оценке содержания программы, ее промежуточных (по этапам) и окончательных результатов.

Соотношение функций, выполняемых этими субъектами в процессе реализации программы, не остается постоянным. Оно меняется в зависимости от целей и задач, специфичных для каждого из ее этапов:

◆ **на предварительном этапе:**

- при формировании межведомственной организационной структуры (далее – Рабочий орган), ответственной за разработку и реализацию региональной программы, ведущая роль принадлежит администрации региона;
- за определение конкретных участников разработки и реализации программы ответственность несет Рабочий орган;
- при диагностике проблемной ситуации в регионе в отношении чтения основная роль принадлежит группе научных работников, привлеченных к участию Рабочим органом;

◆ **на антикризисном этапе:**

- за разработку региональной программы поддержки и развития чтения и связанного с ней социокультурного эксперимента ответственность несет группа научных работников, сотрудничающих с Рабочим органом;
- за организацию и осуществление эксперимента ответственны Рабочий орган, а также учреждения и общественные организации, участвующие в эксперименте;
- за оценку результатов эксперимента и возможностей его распространения на другие поселения, учреждения и организации региона ответственность несет группа научных работников, участвующих в программной деятельности, а также эксперты, привлеченные Рабочим органом;

◆ **на стабилизационном этапе:**

- координацию деятельности учреждений и общественных организаций, необходимую для формирования регионального социокультурного пространства чтения, выбор места (поселения; организации – лучше всего библиотеки) для его центра осуществляет Рабочий орган;
- преобразования, предусмотренные результатами социокультурного эксперимента и программой в целом, осуществляются руководителями соответствующих учреждений и общественных организаций под руководством Рабочего органа;

- мониторинг реализации преобразований и оценка их социальной эффективности находится в ведении группы научных работников, связанных с программой;
- оценка результатов стабилизационного этапа осуществляется экспертной комиссией, организованной Рабочим органом.

◆ **на нормирующем этапе:**

- обоснование и разработка региональных нормативных документов осуществляется группой научных работников; необходимых консультантов обеспечивает Рабочий орган;
- обсуждение нормативных документов представителями всех субъектов-участников реализации программы организует Рабочий орган;
- утверждение нормативных документов осуществляется представителями региональной администрации.

Неизменными в течение всего срока осуществления программы остаются функции **региональной администрации**, связанные с обеспечением ее необходимыми ресурсами, контролем над их рациональным использованием и над соответствием достигаемых результатов целям, предусмотренным программой.

## **3. ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП**

### **3.1. Организация условий для реализации региональной программы поддержки и развития чтения**

От того, насколько эффективно будет организован предварительный этап работы над региональной программой поддержки и развития чтения, зависит успешность ее реализации. По сути дела, речь идет о формировании условий для объединения усилий участников и их скоординированных действий. Соответственно, этому этапу следует уделять особое внимание.

**Формирование межведомственной организационной структуры** (Рабочего органа), ответственной за разработку и реализацию региональной программы поддержки и развития чтения.

На уровне администрации региона организуется совещание, на котором принимается решение об участии региона в реализации Национальной программы поддержки и развития чтения.

◆ **Участники совещания.** В их состав включаются представители учреждений, общественных организаций, общественности, имеющие прямое отношение к развитию чтения в регионе и непосредственно или потенциально заинтересованные в нем:

- представители региональной администрации, ответственные за решения проблем в сфере культуры;
- руководители организаций (библиотек, издательств, книго-торговли и др.), на чью деятельность реализация Национальной программы окажет прямое влияние;
- руководители учебных заведений (общеобразовательных и высших), чья деятельность может повлиять на развитие чтения в среде учащихся и в их собственной;
- руководители учреждений культуры (музеев, театров, филармоний, клубов), располагающих потенциалом для активизации читательских и издательских интересов;
- руководители и работники СМИ, заинтересованные в развитии чтения, местные авторы;
- представители науки (социологи, культурологи, психологи, экономисты, юристы и др.), располагающие знаниями, необходимыми для успешной разработки и реализации региональной программы поддержки и развития чтения;
- представители бизнеса, имеющие возможности оказать финансовую и техническую помощь в разработке и реализации региональной программы поддержки и развития чтения;
- представители компетентной читательской аудитории, выражающие интересы и запросы различных групп читателей.

◆ **Цели совещания** определяются необходимостью сформировать межведомственную организационную структуру для разработки и реализации региональной программы поддержки и развития чтения (Рабочий орган):

- обсуждение вопроса о принципиальном согласии определенных участников совещания на продолжительную работу, связанную с региональной программой поддержки и развития чтения;
- формирование межведомственной организационной структуры (Рабочего органа) из тех, кто выразил согласие принять участие в разработке и реализации программы; определение ее статуса, полномочий, рабочих мест, источников финансирования, форм отчетности; официальное распоряжение о ее создании.

## **Предварительные действия Рабочего органа**

После официального утверждения статуса и состава Рабочего органа, на его уровне и с его помощью осуществляется ряд предварительных мероприятий, обеспечивающих условия, необходимые для разработки и реализации региональной программы поддержки и развития чтения.

**Проведение серии рабочих совещаний**, направленных на распределение функций и ответственности между его участниками, связанных:

- ◆ с организацией диагностики проблемной ситуации в регионе, связанной с чтением, и разработки региональной программы поддержки и развития чтения;
- ◆ с координацией деятельности участников реализации программных мероприятий;
- ◆ с формированием общественного мнения в поддержку программы;

- ◆ с привлечением необходимых дополнительных участников;
- ◆ с поиском дополнительных финансовых и технических ресурсов.

Такое распределение функций ускорит работу над программой на каждом этапе ее реализации, поскольку позволит участникам параллельно выполнять предписанные функции.

**Разработка инструкций** для субъектов, участвующих в разработке и реализации региональной программы поддержки и развития чтения, связанных:

- ◆ с построением региональной программы поддержки и развития чтения (требования к структуре, содержанию программы, расписанию программных мероприятий по этапам ее реализации);
- ◆ с реализацией программных мероприятий (требования к определению сроков, мест осуществления мероприятий);
- ◆ с оценкой их социальной и экономической эффективности (требования к структуре и содержанию соответствующих критериев и показателей);
- ◆ с мониторингом реализации программы (требования к его периодичности, к структуре и содержанию соответствующих показателей);
- ◆ с осуществлением экспертизы результатов (промежуточных и окончательных) реализации программы (требования к составу экспертов для каждого типа экспертизы, к экспертным показателям).

На этом заканчивается организационная фаза предварительного этапа работы над региональной программой поддержки и развития чтения:

- ◆ сформирован Рабочий орган, ответственный за разработку и реализацию программы;
- ◆ распределены функции между его сотрудниками;
- ◆ разработаны инструкции, связанные с разработкой и реализацией программы.

### **3.2. Диагностика проблемной ситуации в регионе, связанной с чтением**

Наличие Рабочего органа и инструкций, выполняющих роль нормативных требований к разработке и реализации региональной программы, позволят перейти к фазе диагностики проблемной ситуации. Такая диагностика представляет собой необходимую предпосылку для разработки программы поддержки и развития чтения в регионе, направленной на комплексное решение выявленных специфичных для него соответствующих проблем.

#### **Конкретизация положений Национальной программы поддержки и развития чтения применительно к специфике региона:**

- ◆ определение типа региона и возможностей его участия в реализации Национальной программы (формирование точек, зон роста в отношении активизации чтения, построение упорядоченного социокультурного пространства чтения);

- ◆ предварительный выбор типа экспериментальной ситуации (поселение и группа организаций, связанных с чтением; группа поселений и отдельный тип организации (например, библиотека); группа поселений и группа организаций).

**Направления диагностического исследования.** Решение о характере участия региона в реализации Национальной программы поддержки и развития чтения определяет выбор приоритетного направления диагностики проблемной ситуации в отношении чтения в регионе.

В качестве необходимых предлагаются следующие диагностические измерения:

- ◆ соотношение между формой организации информационного пространства региона (библиотеки, учебные заведения, издательства, книжные магазины, СМИ) и способами его использования работниками этих учреждений и читателями; выявление расхождений между наличным культурно-информационным потенциалом и степенью его использования;

◆ соотношение между формами представленности письменной информации (книги, журналы, газеты, документы, Интернет-продукция) и способами ее использования; выявление расхождений между предложением и спросом;

◆ соотношение между способами представленности, содержанием предлагаемой печатной информации (художественная, специальная, популярная, пропагандистская литература, официальные и информационные сообщения, реклама) и мерой ее понимания читателями; выявление расхождений между целями (намерениями) авторов сообщений и интересами адресатов (читателей).

**Причины расхождений.** Выявление несоответствий, снижающих эффективность функционирования учреждений, связанных с проблемами чтения, позволяет перейти к определению их основных причин. Поиск предлагается осуществлять в следующих главных направлениях:

◆ соотношение количества активно читающих и читающих от случая к случаю (не читающих) по типам поселений региона и оценка его динамики за последние десять лет;

◆ соотношение предпочтений в области чтения по типам печатной продукции в рамках различных типов поселений и социокультурных групп; оценка его динамики за последние десять лет;

◆ соотношение типов литературы, выпускаемой издательствами страны и региона, с одной стороны, и пополняющей библиотечные фонды – с другой;

◆ соотношение наличных библиотечных фондов и степени их востребованности;

◆ степень удовлетворенности различных групп читателей предложениями, исходящими от библиотек, книжных магазинов (торговых точек), книгоиздательств, сообщений СМИ и Интернет; собственными личными библиотеками;

◆ распределение предпочтений читателей в отношении каналов распространения культурной информации в печатном виде (книги, периодические издания, Интернет).

Примечание: диагностика такого рода не требует особой точности; для определения проблемной ситуации достаточно приблизительных сведений, полученных, например, путем опроса экспертов.

**Формулировка проблемы.** Полученные данные позволяют в обобщенном виде определить проблемную ситуацию в регионе. Для этого следует совместить причинные группы показателей и диагностические измерения, характеризующие состояние социокультурного пространства чтения в регионе. Результаты такого совмещения позволят выявить как благополучные, так и неблагополучные зоны этого пространства; локализовать их распределение по типам поселений и учреждений, связанных с чтением; определить возможности перенесения наличных позитивных образцов организации социокультурного пространства чтения в неблагополучные зоны, а также направления необходимых инноваций в активизации процессов чтения в регионе.

**Участники определения проблемной ситуации.** Определение проблемной ситуации предполагает участие различных субъектов, заинтересованных в развитии чтения в регионе, выполняющих следующие взаимодополняющие функции:

- ◆ социологи, культурологи – разработка количественных и качественных диагностических показателей в соответствии с выделенными выше параметрами;

- ◆ социологи, культурологи, технические исполнители – осуществление диагностического исследования в соответствии с разработанными показателями; обработка полученных результатов и первоначальная формулировка проблемной ситуации, связанной с чтением, в регионе;

- ◆ эксперты – представители региональной администрации, библиотек, издательств, книготорговли, учебных заведений, СМИ, компетентной общественности – обсуждение проблемной ситуации, внесение необходимых корректив и дополнений; окончательное определение исходной проблемы и его официальное утверждение;

◆ Рабочий орган – осуществление организации взаимодействия участников диагностики проблемной ситуации и контроля за его эффективностью.

На этом заканчивается диагностика проблемной ситуации.

### **3.3. Диагностика имеющихся в регионе ресурсов для преодоления проблемной ситуации**

Определение проблемной ситуации представляет собой условие, необходимое, но не достаточное для разработки региональной программы поддержки и развития чтения. Следует определить ресурсы, которыми располагает регион для решения выявленных проблем, и оценить реальные возможности участия региона в реализации Национальной программы поддержки и развития чтения.

◆ **Выявление наличных источников социально значимой информации в соотношении с количеством их пользователей:**

- Интернет: выявление наиболее популярных рубрик и распределение пользователей между ними;
- книжные магазины: наличные типы литературы и распределение покупателей по степени их востребованности;
- газетно-журнальные киоски: наличная периодика и распределение покупательских предпочтений;
- литературные музеи: тематика выставок и лекций и степень их посещаемости;
- библиотеки: распределение читательских запросов по тематике и разделам фонда.

В совокупности эти соотношения можно считать показателями потенциала для развития чтения в регионе.

◆ **Сопоставление характера проблем, связанных с чтением, в регионе и наличного потенциала для развития чтения.** Результатами такого сопоставления становятся:

- выделение зон благополучия (по типам поселений и учреждений), где предложения печатной продукции, исходящие от соответствующих учреждений, отвечают читательскому спросу и где потенциал для развития чтения высок;
- выделение зон неблагополучия (по типам поселений и учреждений), где спрос на печатную продукцию существенным образом превышает предложение, исходящее от всех соответствующих учреждений, или же при наличии адекватного предложения спрос оказывается весьма ограниченным; в обоих случаях потенциал для развития чтения является недостаточным.

◆ **Определение возможных направлений действий:**

- по развитию зон благополучия;
- по возможным способам формирования точек роста в зонах неблагополучия.

◆ **Участники диагностики наличных региональных ресурсов для развития чтения:**

- социологи, культурологи – разработка количественных и качественных показателей для оценки наличных ресурсов;
- социологи, культурологи, экономисты, юристы – исследование, направленное на выявление наличия и распределения ресурсов по типам поселений и связанных с чтением учреждений;
- Рабочий орган, организующий работу специалистов.

◆ **Определение возможности решения региональных проблем, связанных с чтением.** Целесообразно провести региональную конференцию на эту тему, в ходе которой представители всех субъектов разработки и реализации программы выскажут свои позитивные предложения:

- представители социальных наук: оценка ситуаций и возможностей развития чтения в различных поселениях ре-

гиона в соответствии с целями и задачами Национальной программы;

- библиотекари, сотрудники литературных музеев: определение возможностей привести в соответствие спрос и предложение, не утрачивая при этом просветительской ориентации;
- книгоиздатели: определение возможностей издавать высококачественную литературу при сохранении доходов издательств;
- книготорговцы: определение возможностей организовывать клубы любителей чтения при книжных магазинах, усилить рекламу и пропаганду высококачественной литературы при сохранении доходов от продаж;
- СМИ: найти средства расширения круга информации, представляющей печатную продукцию, пропаганды чтения, усиления рекламы высококачественной литературы;
- экономисты: найти возможность сделать региональную программу поддержки и развития чтения экономически эффективной;
- представители бизнеса: найти свой интерес в инвестировании региональной программы поддержки и развития чтения;
- преподаватели средних и высших учебных заведений: определение возможностей улучшить качество обучения чтению, интенсифицировать чтение в рамках учебного процесса, повысить интерес учащихся (и самих преподавателей) к чтению;
- компетентные читатели: представить свои читательские интересы и запросы; высказать свои претензии и пожелания к учреждениям, связанным с чтением.

Примечание: Материалы региональной конференции следует рассматривать как дополнительный источник информации, необходимой для разработки региональной программы поддержки и развития чтения.

На этом заканчивается предварительный этап диагностики проблемной ситуации, связанной с развитием чтения в регионе. Его результатом должно стать определение:

- ◆ зон благополучия и неблагополучия в отношении инфраструктуры чтения и читательской аудитории;
- ◆ наличных и необходимых дополнительных ресурсов: читательских, профессиональных, экономических, правовых;
- ◆ целесообразных для региона направлений действий;
- ◆ возможного вклада региона в достижение целей, предусмотренных Национальной программой поддержки и развития чтения.

#### **4. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ МЕРЫ, ПРЕДШЕСТВУЮЩИЕ РАЗРАБОТКЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ ЧТЕНИЯ**

Сформированность Рабочего органа и диагностика проблемной ситуации в регионе, связанной с чтением, позволяют перейти к разработке региональной программы поддержки и развития чтения. Для этого предпринимаются следующие организационные меры.

**Официальное решение.** На уровне региональной администрации принимается официальное решение о разработке и реализации региональной программы поддержки и развития чтения, соответствующей типу региона (этнические особенности, от которых зависят языки чтения; уровень развития; степень урбанизированности; качество необходимых профессиональных кадров). Ответственность за разработку программы возлагается на Рабочий орган.

**Организационные меры.** В результате переговоров и консультаций с ответственными должностными лицами управлений культуры, образования, СМИ на уровне региональной администрации решаются следующие вопросы:

- ◆ распределение ответственности за организацию деятельности учреждений, участвующих в разработке и реализации региональной программы поддержки и развития чтения;

- ◆ построение схемы межведомственной координации; наделение Рабочего органа официальными полномочиями по ее осуществлению;

- ◆ выбор поселений и учреждений, с которых начинается участие региона в Национальной программе поддержки и развития чтения; наделение Рабочего органа полномочиями вступать в деловые контакты с их руководством.

**Функции Рабочего органа.** В соответствии с поручением администрации региона Рабочий орган осуществляет следующие действия:

- ◆ переговоры с муниципальными органами власти и руководителями учреждений, связанных с чтением, о возможности участия в разработке и реализации региональной программы;

- ◆ организация совещаний потенциальных участников для определения структуры и содержания региональной программы поддержки и развития чтения, исходя из диагностики проблемной ситуации;

- ◆ распределение функций между участниками разработки региональной программы и построение схемы координации их деятельности;

- ◆ определение базовой организации. Деятельность Рабочего органа и соответствующие работы предпочтительно осуществлять на базе наиболее продвинутой библиотеки региона, поскольку именно здесь концентрируется значительная часть информации о спросе и предложении печатной продукции, о реальных возможностях привести их во взаимное соответствие, о качестве читательской аудитории. После этого следует приступить к разработке региональной программы поддержки и развития чтения.

## **5. РЕКОМЕНДАЦИИ В ОТНОШЕНИИ СТРУКТУРЫ И СОДЕРЖАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ ЧТЕНИЯ**

Предварительная диагностика проблемной ситуации, связанной с чтением, в регионе и ее официальное подтверждение становятся основой для разработки программы, соответствующей специфике региона. Руководство и контроль в отношении процесса разработки и координации деятельности ее участников осуществляет Рабочий орган.

Разработка и реализация региональной программы должны по структуре и содержанию соответствовать положениям Национальной программы поддержки и развития чтения. Необходимость такого соответствия обусловлена следующими соображениями:

- ◆ возможностью определить конкретный вклад региона в реализацию Национальной программы поддержки и развития чтения;
- ◆ возможностью сравнения по одним и тем же позициям результатов реализации программ в регионах одного и того же и различных типов;
- ◆ возможностью распространения позитивных результатов, полученных в регионе, в другие места и заимствования успешных образцов решения проблем, связанных с чтением, из других источников.

Рабочий орган должен предъявлять участникам разработки и реализации региональной программы требования, которым должны отвечать как текст программы, так и мероприятия по ее осуществлению.

**Принципы построения региональной программы поддержки и развития чтения.** Программа может быть реализована на практике, принести пользу ее участникам и действительно способствовать активизации чтения в стране, если при ее построении будут соблюдаться следующие основные принципы:

◆ **региональная специфичность**: ее следует принимать во внимание, чтобы предлагаемые программные меры были социально приемлемыми;

◆ **реалистичность**: конкретное содержание программных мер должно соответствовать наличному культурному потенциалу региона;

◆ **рациональность**: все положения и мероприятия, содержащиеся в программе, должны быть убедительно обоснованы;

◆ **межведомственность**: разработка и реализация программы должна совместно осуществляться заинтересованными организациями и лицами, взаимодействие между которыми должно быть специально организовано;

◆ **дифференцированность**: программа должна предусматривать внутрирегиональные различия в распределении культурного потенциала, необходимого для развития чтения, по типам поселений, социокультурным группам, учреждениям, связанным с чтением; все мероприятия, предусматриваемые программой должны носить адресный характер;

◆ **экспериментальность**: инновационный характер программы обуславливает необходимость осуществления в регионе локального эксперимента по формированию упорядоченного социокультурного пространства чтения с последующим распространением его позитивных результатов в готовые к этому поселения и учреждения и корректировкой неудачных решений и действий;

◆ **социальная эффективность**: вероятность успешной реализации программы возрастает, если предусмотренные ею мероприятия будут одновременно характеризоваться социальной необходимостью (вклад в решение проблем), социальной полезностью (снижение социальной напряженности в отношениях между организациями, связанными с чтением, между ними и читателями), социальной привлекательностью (повышение уровня читательской активности и улучшение функционирования организаций, связанных с чтением).

**Цели разработки и реализации региональной программы поддержки и развития чтения.** Они задаются соответствующей позицией Национальной программы поддержки и развития чтения и предполагают формирование и последующее поддержание социально эффективной институциональной инфраструктуры, связанной с активизацией чтения, имеющей потенциал к расширению и позитивной динамике. Они конкретизируются в соответствии с диагностикой проблемной ситуации, связанной с чтением, в регионе по следующим направлениям:

- ◆ координация деятельности выбранных для программных преобразований **учреждений** в процессе их модернизации, приведения в соответствие с интересами и запросами их работников и аудитории, с одной стороны, и с требованиями информационного общества – с другой;

- ◆ повышение уровня культурной компетентности **читателей** до необходимого для успешной адаптации в профессиональной деятельности и обыденной жизни в специфических условиях региона определенного типа;

- ◆ повышение уровня квалификации и социального статуса **профессиональных работников**, связанных с чтением (работники библиотек, образовательных учреждений, книготорговых предприятий, издательств, СМИ).

**Задачи построения региональной программы поддержки и развития чтения** выстраиваются как ступени реализации целей, предусмотренных региональной программой.

Программные меры должны носить адресный, а не усредненный характер. Объекты следует выбирать по принципу готовности принять предлагаемые изменения: желание и нужный уровень компетентности участников преобразований (структурных, функциональных, организационных); наличие хотя бы минимальных ресурсов (человеческих, институциональных, финансовых, технических) для их осуществления; перспективное расположение в социокультурном пространстве (возможности широкого круга необходимых контактов, распространения полученных позитивных

результатов, пополнения ресурсов). Адресность следует соблюдать и контролировать на всем протяжении реализации программы.

Выбор адресатов осуществляется группой экспертов. Для выбора предлагается следующий набор обязательных единиц:

◆ **поселения**, определяемые по двум основным параметрам: статус поселения (от мегаполиса до села) и степень продвинутости (от наличия зон роста до депрессивных). Отбирать следует те поселения, где условия для реализации программных мер более, а не менее благоприятные с точки зрения возможностей развития чтения;

◆ **институты**, разделенные по функциям в отношении чтения: издательства, книжная торговля, библиотеки, учебные заведения, СМИ. Выбираются наиболее готовые к преобразованиям, направленным на развитие чтения, вне зависимости от статуса (региональные или муниципальные, городские или сельские) и престижности;

◆ **профессиональные субъекты**, способные организовать условия и мобилизовать процессы чтения: работники библиотек, литературных музеев, СМИ, клубов, книголюбые. Выбираются наиболее активные и успешные. Разрабатываются способы распространения их опыта в места не столь успешные, но готовые к преобразованиям;

◆ **читатели**, различаемые по двум параметрам: уровень читательской активности (знатоки, любители, читающие от случая к случаю, не читающие) и качество предпочитаемой печатной продукции (профессиональная литература — специальная, учебная, популярная; беллетристика — элитарная, популярная, массовая; периодика — специальная, массовая, «гламурная» и «желтая» пресса). Следует принимать во внимание все группы читателей, соединяя их соответствующими институтами и специалистами через библиотеки, учебные заведения, СМИ, общественные организации любителей чтения.

По отношению к каждому из выделяемых типов единиц необходимо конкретизировать проблемную ситуацию:

◆ **поселения**: по каждому из отобранных типов определить тенденции динамики пространства чтения (наличие соответствующих институтов, соотношение предложения и спроса, доступность печатной

продукции) и читательской активности (возрастает, остается неизменной, убывает); выявить благополучные и неблагополучные зоны этого пространства (по отдельным поселениям и по группам поселений);

◆ **институты:** в зонах благополучия и неблагополучия определить институциональные причины, обуславливающие эти состояния, и возможные направления дальнейших действий;

◆ **специалисты:** по каждому типу профессий внутри каждого типа благополучных и неблагополучных институтов выделить факторы, способствующие и препятствующие эффективному продвижению чтения;

◆ **читатели:** построить распределение читательских интересов в социокультурном пространстве чтения выбранных поселений или групп поселений; выявить благополучные и неблагополучные зоны этого пространства с точки зрения читательской активности; определить институциональные, социокультурные, личностные факторы и механизмы, обуславливающие воспроизведение и торможение интереса к чтению.

По отношению к каждому из выделенных типов единиц разработать совокупность мер, направленных на решение проблем развития чтения институциональными средствами:

◆ **поселения:** разработка проектов, обеспечивающих движение от точек роста, связанных с развитием чтения, к социально приемлемой (по критериям Национальной программы поддержки и развития чтения) инфраструктуре социокультурного пространства чтения;

◆ **институты:** применительно к каждому из выбранных типов институтов, принимая во внимание факторы, обуславливающие их наличное состояние, определить направления и разработать способы их структурной и функциональной модернизации;

◆ **специалисты:** для каждого из их типов определить направления повышения квалификации, разработать способы модернизации профессиональной подготовки и функционирования на рабочем месте;

◆ **читатели**: для каждой из групп читателей определить возможные способы поддержания или мобилизации интереса к чтению, читательской активности; разработать адресные наборы институциональных мер, направленных на расширение читательской аудитории и повышение уровня читательской компетентности.

### **Распределение функций между участниками разработки региональной программы поддержки и развития чтения.**

Коллективная разработка региональной программы является гарантией того, что все участники будут идентифицировать себя с ее целями и задачами, а также проявлять заинтересованность в ее реализации. В качестве необходимых участников можно рекомендовать:

◆ **Рабочий орган**, созданный на региональном уровне для реализации Национальной программы поддержки и развития чтения в рамках региона и с учетом его специфики, осуществляет конкретизацию целей и задач этой программы применительно к уже сформулированным на предыдущем этапе региональным проблемам, связанным с чтением;

◆ **специалисты** из необходимых для разработки региональной программы областей привлекаются по мере надобности для построения и экспертизы ее отдельных направлений;

◆ сформулированные цели и задачи обсуждаются с представителями **администрации региона** и утверждаются на этом уровне в качестве направлений реализации Национальной программы поддержки и развития чтения в регионально-специфичных условиях.

**После официального утверждения региональной программы Рабочий орган приступает к ее реализации:**

◆ распределяет функции между участниками реализации в пределах выбранных поселений и институтов (учреждений);

- ◆ устанавливает сроки реализации программы в целом и отдельных ее этапов; контролирует их соблюдение;
- ◆ распределяет ресурсы между исполнителями и контролирует рациональность их использования;
- ◆ определяет формы и периодичность отчетности.

## **6. МЕТОДЫ И СРЕДСТВА РЕАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ ЧТЕНИЯ**

### **Предметная область реализации региональной программы поддержки и развития чтения**

В качестве предметной области программных мер принимается информационное пространство чтения, которое определяется такими его компонентами, как:

- ◆ качество информации;
- ◆ особенности источников информации;
- ◆ особенности потребителей информации;
- ◆ основные каналы распространения информации.

**Качество информации.** Современное информационное пространство чтения в переходном российском обществе, а следовательно, в большинстве его регионов, определяется совокупностью ключевых факторов:

- ◆ быстрая изменяемость информации о событиях в регионе, в стране, в мире;
- ◆ противоречивость в интерпретации событий;
- ◆ различные культурные коды трансляции (научный, политический, юридический, религиозный и другие «языки» культуры) и интерпретации (профессиональный, обыденный, массово-культурный уровни) циркулирующей в регионе информации;

◆ культурный плюрализм информации, обусловленный:

- различием культурных кодов в информационном пространстве региона;
- сосуществованием информации о событиях локального, регионального, общероссийского, мирового значения;
- проникновением в региональное информационное поле инокультурных представлений, понятий, ценностей;

◆ накопление разнородной информации, опережающее процессы ее упорядочения и интеграции в культурное ядро региона и общества в целом.

Таким образом, информационное пространство в регионе характеризуется подвижностью и неопределенностью, затрудняющими ориентацию в его пределах и для тех, кто создает и распространяет печатную продукцию, и для тех, кто пользуется ею. Соответственно, региональная программа направлена на приведение социально значимой информации, циркулирующей в социокультурном пространстве чтения, в соответствие со следующими критериями:

- ◆ она должна быть достоверной и конструктивной;
- ◆ ее следует излагать в четкой и ясной форме;
- ◆ наиболее социально значимые источники информации должны быть массово доступными.

**Особенности источников информации.** Источники информации можно охарактеризовать следующим образом:

◆ обычно первоначальный источник печатной информации или инициатор сообщения, заинтересованный в массовой ее представленности; тот, кто придает ей массово доступную, привлекательную, пропагандистскую и т.п. форму; тот, кто ее воспринимает — это разные социальные субъекты, каждый из которых по-своему относится к ее содержанию, и эти ориентации не совпадают;

◆ для представления информации «массовому» потребителю в печатной форме существует особый язык (язык СМИ, рекламы,

пропаганды и т.п.), отличный от обыденного. Его следует осваивать специально, чтобы правильно понимать сообщения, содержащиеся в массовой печатной продукции;

◆ информация, предназначенная для публичной представленности, циркулирует в регионе в разнородных печатных формах — специальная, учебная, популярная, художественная литература, сообщения СМИ — и различается по качеству — элитарная, популярная, массовая; в зависимости от формы и качества представленности меняется культурное содержание сообщений;

◆ письменный источник информации в пространстве коммуникации обычно выполняет ряд социально необходимых, не сводимых друг к другу функций: информирующая, образовательная, просветительская, развлекательная, манипулятивная. В переходном обществе и при недостаточно высоком уровне культурной компетентности его членов эти функции нередко смешиваются, что мешает пониманию целей сообщения и ведет к его произвольной интерпретации.

Таким образом, неопределенность информационного поля усугубляется множественностью и смешением культурных кодов и функций, характерных для печатных сообщений, что затрудняет процессы социальной коммуникации в регионе. Соответственно реализация региональной программы поддержки и развития чтения должна способствовать упорядочению связей между отправителями и получателями социально значимых сообщений, представленных в печатной форме.

**Особенности потребителей информации.** Потребители печатной информации (читатели) характеризуются неоднородностью, которая проявляется в различиях:

◆ **уровней культурной компетентности**, т.е. способностей распознавать, отбирать, организовывать циркулирующую в социокультурном пространстве чтения информацию и свободно оперировать ею в стандартных и проблемных ситуациях социального взаимодействия и коммуникации;

◆ **причин обращения** к каждому из имеющихся в регионе печатных источников информации — за необходимыми сведениями, за разъяснениями, для подтверждения собственной позиции, для развлечения;

◆ **глубины освоенности** информации, т.е. уровня не только знания, но и понимания культурных тем, представленных в печатных сообщениях, — интерпретаций жизненно важных проблем, ценностного оправдания путей их решения, их символического закрепления;

◆ **степени использования** циркулирующей в регионе информации, представленной в печатной форме, т.е. переведения полученных таким образом знаний в навыки и практические действия.

В трансформирующемся обществе обычно разнообразие характеристик реальных и потенциальных читателей возрастает, а степень их культурной компетентности, в том числе свободного владения печатными материалами и содержащейся в них культурной информацией, уменьшается. Следовательно, при постоянном усложнении информационного пространства региональная программа поддержки и развития чтения должна быть направлена на повышение уровня организованности его печатной составляющей и степени его освоенности.

**Основные каналы распространения и содержание печатной информации в регионе.** Говоря о качестве социокультурного пространства чтения в регионе, следует специально остановиться на основных каналах распространения информации в печатной форме и соответствующем каждому из них преимущественном содержании:

◆ **типы печатной продукции:**

- массовая периодика, предназначенная для общего информирования читателей о событиях, происходящих в регионе, во всем российском обществе, в мире;
- специализированная периодика, адресованная специалистам разных профессий и ориентированная на использование в сферах образования и просвещения;

- специальная и учебная литература, необходимая для использования в профессиональной и образовательных сферах;
- научно-популярная литература (книги, журналы), выполняющая, главным образом, просветительские функции и ориентированная на массового читателя;
- «высокая» художественная литература, ориентированная на людей с высоким уровнем читательской компетентности и выполняющая просветительские функции;
- «популярная» и «бульварная» беллетристика, предлагаемая «массовому» читателю и выполняющая развлекательные функции;

#### ◆ **каналы распространения печатной продукции:**

- библиотеки – выполняют широкие просветительские функции, концентрируют и предоставляют читателям возможность пользоваться всеми перечисленными типами печатной продукции в объеме и ассортименте, соответствующих возможностям региона и каждой из библиотек; наличная литература организована в соответствии с общепринятыми нормативами, что облегчает читателям выбор нужной информации;
- литературные музеи – выполняют широкие просветительские функции, связанные с поддержанием книжной культуры, расширением круга читательских интересов, организацией коммуникации между авторами, издателями и читателями;
- книжные магазины – в их рамках концентрируется литература всех перечисленных типов, отбор и представленность которой обусловлены издательскими предложениями, с одной стороны, а также предпочтениями работников магазинов и массовым спросом, с другой. Литература распределена по стандартным общеизвестным категориям так, что покупатель без особых затруднений находит нужный ему тип информации и сам осуществляет ее выбор.

- газетно-журнальные киоски — осуществляют распространение наиболее ходовой книжной, газетной, журнальной продукции, к которой читатели обращаются, не затрачивая особых усилий на выбор и не предъявляя высоких требований к ее качеству;
- Интернет — обеспечивает информирование, развлечение, помощь в работе пользователей; тематику предоставляют, организуют, выбирают как отправители, так и получатели сообщений;
- радио и телевидение — являются косвенными источниками информации о печатной продукции, либо дублируя в аудио- и аудиовизуальной форме информацию о текущих событиях, публикуемую в печатной периодике, либо сообщая о том, что происходит в мире книг и их авторов. Отбор соответствующей информации осуществляется работниками этих СМИ и мало зависит от интересов и запросов читателей.

Сравнение перечисленных выше форм представленности и каналов распространения печатной продукции позволяет сделать вывод об их разнородности и разнокачественности содержащейся в их рамках информации. Обычно большинство из них существуют и функционируют независимо друг от друга. Региональную программу поддержки и развития чтения следует ориентировать на упорядочение этой части социокультурного пространства чтения; закрепление соответствующего порядка в символической форме (специальные знаки-изображения, вывески, надписи, подписи, информация на соответствующих носителях, реклама); создание своего рода «путеводителя» по этому пространству, руководства по его использованию, осваиваемого читателями на уровне образования и просвещения.

Обобщение всего сказанного выше о характеристиках предметной области, в пределах которой выстраивается региональная программа поддержки и развития чтения, позволяет вывести следующие значимые для ее реализации положения:

◆ местом фиксации и накопления социально значимой информации, выраженной в вербальной форме и необходимой для сохранения культурного потенциала региона, является та часть социокультурного пространства чтения, которая представлена печатной, в первую очередь книжной продукцией;

◆ с точки зрения порождения, трансляции и использования такой информации (разнообразие и богатство языков культуры и соответствующей им лексики, множественность ситуаций использования, поддерживаемые в контексте образования, просвещения, поиска и организации нового знания) печатная продукция, в особенности книги, остается главным, ничем не заменимым источником культурного опыта прошлого и настоящего;

◆ издательства и институциональные формы распространения их продукции – библиотеки (в том числе личные), книжные магазины и другие торговые точки – сохраняют в информационном пространстве регионов различных типов ключевые позиции. Региональная программа поддержки и развития чтения направлена на модернизацию их структурных и функциональных характеристик применительно к переходным условиям российского общества;

◆ в трансформирующемся обществе адекватное распознавание, оценка и освоение текущих изменений, интеграция их в контекст уже существующих в регионах различных типов информационного пространства существенным образом зависят от уровня освоенности людьми отечественной письменной культуры, зафиксированной в печатных формах и сконцентрированной в специальных институциональных структурах. Соответственно, региональная программа поддержки и развития чтения должна быть направлена на формирование такого уровня читательской компетентности, который обеспечивает эффективность поиска, отбора, организации, осознанность использования жителями региона жизненно необходимой, социально значимой и лично привлекательной для них информации, представленной в печатной форме.

## **Методы реализации региональной программы поддержки и развития чтения**

Для успешной реализации региональной программы поддержки и развития чтения предлагается набор методов, в необходимых сочетаниях применяемых на каждом этапе реализации программы:

◆ **социальный эксперимент**, необходимый для определения зоны возможных изменений в организации социокультурного пространства чтения в регионе и способов мобилизации читательской активности. Он предполагает составление программы, включающей в себя осуществление следующих видов деятельности:

- определение направлений изменений, соответствующих целям и задачам региональной программы;
- выбор экспериментальных объектов, в рамках которых осуществляются наличные изменения, и контрольных объектов для установления эффективности этих изменений. Экспериментальные и контрольные объекты следует избирать в соответствии с выделенными ранее направлениями дифференциации (отдельные учреждения; их сочетания, образующее социокультурное пространство чтения в поселении; типы поселений и их сочетание, образующее региональное пространство такого рода; группы читателей, в отношении которых предполагается возможность активизации читательской активности);
- осуществление изменений в рамках экспериментальных объектов и их сравнение с соответствующими параметрами контрольных объектов;

◆ **социокультурное проектирование**, направленное на распространение позитивных результатов эксперимента в более широкий социокультурный контекст региона и на разработку и внедрение новых форм поддержки и развития чтения;

◆ **диагностика состояния** экспериментальных и контрольных объектов, объектов проектирования с точки зрения наличной совокупности необходимых институциональных структур (учреждений), информации, которой могут располагать читатели (предложение), групп читателей и их дифференциальных интересов (спрос); диагноз осуществляется как соотнесение предложения и спроса и выявление причин расхождения между ними. Предполагаются специальная разработка диагностических показателей (количественных и качественных), позволяющих с необходимой степенью достоверности установить состояние соответствующих объектов и его динамику;

◆ **мониторинг результатов** реализации региональной программы поддержки и развития чтения. Предполагается специальная разработка мониторинговых показателей, специфичных для каждого из ее этапов;

◆ **оценка социальной и экономической эффективности** реализации эксперимента, отдельных этапов программных изменений, программы в целом.

## **Средства реализации региональной программы поддержки и развития чтения**

Для реализации региональной программы можно предложить набор средств, дифференцированных в соответствии с ее целями и задачами:

### **В отношении читателей:**

◆ изучение читательских интересов и уровня читательской компетентности различных социокультурных групп и слоев той части аудитории, которая принимает участие в социокультурном эксперименте, в других программных изменениях;

◆ организация эффективных и инновационных форм работы с различными группами читателей силами работников библиотек,

образовательных учреждений, литературных музеев, книжных магазинов, клубов и т.п. при поддержке СМИ;

- ◆ развитие читательских объединений на базе библиотек, образовательных учреждений, книжных магазинов.

**В отношении учреждений**, образующих инфраструктуру социокультурного пространства чтения:

- ◆ разработка рекомендаций по кругу чтения для разных социокультурных групп читателей;

- ◆ изменение учебных программ в школах и вузах с ориентацией на активизацию чтения, на повышение уровня читательской компетентности, на расширение интереса к чтению среди читательской аудитории региона;

- ◆ разработка для учреждений, связанных с процессами чтения (школ, вузов, библиотек, литературных музеев и т.п.), специальных проектов модернизации их структурных и функциональных составляющих, программ работы с читателями;

- ◆ выявление успешных образцов организации социокультурного пространства в регионе и за его пределами; определение возможностей их более широкого распространения;

- ◆ организация государственных заказов на издание специальной, художественной, популярной литературы;

- ◆ выделение в рамках региональных и муниципальных СМИ специальных постоянно действующих рубрик, посвященных событиям, происходящим в социокультурном пространстве чтения в регионе, в стране, в мире.

**В отношении реализации программных мер:**

- ◆ конкурсы на наиболее продуктивные проекты организации социокультурного пространства чтения и мобилизацию читательской активности как в рамках регионального эксперимента, так и связанных с распространением его позитивных результатов в пределах региона;

- ◆ конкурсы на разработку самых эффективных мероприятий, отвечающих целям и задачам региональной программы;
- ◆ мониторинг, выявление и распространение эталонных образцов решения программных задач;
- ◆ поощрение лучших исполнителей программных мероприятий.

### **Подготовка, переподготовка, повышение квалификации работников учреждений, связанных с чтением:**

- ◆ переподготовка воспитателей детских учреждений, преподавателей общеобразовательных школ, работников библиотек, направленная на приобретение знаний и навыков, необходимых для лучшего обучения чтению детей и подростков, для активизации их интереса к чтению;
- ◆ подготовка и повышение квалификации преподавателей, в первую очередь гуманитарных и социально-научных дисциплин во всех типах вузов, направленные на приобретение знаний и навыков, необходимых для обучения студентов рационально пользоваться различными типами печатной продукции;
- ◆ организация специальных образовательных и просветительских курсов для родителей на базе библиотек, литературных музеев, книжных магазинов с привлечением к их разработке и реализации, преподавателей школ и вузов с наиболее высоким уровнем читательской компетентности;
- ◆ работа с представителями региональных управлений культуры, образования, СМИ, направленная на расширение объема образовательных программ, связанных с чтением, в детских учреждениях, средних школах, вузах, институтах переподготовки и повышения квалификации.

### **Пропаганда чтения:**

- ◆ PR-программы, направленные на повышение престижа чтения, осуществляемые силами СМИ (телевидение, радио, пресса, реклама, Интернет);

- ◆ средства наружной (растяжки, билборды, плакаты) и наглядной (листовки, закладки, открытки и т.п., посвященные чтению и книгам) агитации;

- ◆ широкая презентация в СМИ, Интернете, библиотеках, литературных музеях книг и литературных событий;

- ◆ формирование механизмов оперативного реагирования учреждений, связанных с чтением, на изменение ситуаций в социокультурном пространстве чтения;

- ◆ осуществление специальных мероприятий, связанных с отдельными составляющими социокультурного пространства чтения (фестивали книги и чтения, конкурсы библиотек, презентации издательств и книжных магазинов, читательские конференции).

## **Содержательная направленность программных мероприятий**

Мероприятия представляют собой инструмент реализации программы. Поэтому их содержание следует полностью подчинять ее целям и задачам. Мероприятия должны способствовать преодолению тех неблагоприятных тенденций в области чтения, которые выделены в Национальной программе поддержки и развития чтения:

- ◆ при значительном увеличении количества россиян, вообще не читающих или читающих лишь от случая к случаю, в рамках региональной программы следует осуществлять постоянную разъяснительную работу и пропаганду, направленные на убеждение жителей региона в необходимости и полезности чтения как важной составляющей их образа жизни;

- ◆ массовую невзыскательность вкуса и предпочтений в области чтения следует преодолевать путем предложения профессиональной, художественной, массовой литературы высокого класса, в первую очередь среди тех, кто может составить региональную читательскую элиту;

◆ возрастанию сугубо развлекательной составляющей чтения следует противопоставить действия, направленные на возрастание у людей — в особенности у младших поколений — затрат интеллектуальных усилий при чтении;

◆ коммерческая ориентация издателей на невзыскательного читателя может быть нейтрализована целенаправленным смещением издательской политики в направлении выпуска литературы высокой (с точки зрения сложности форм и культурной значимости содержания) информационной ценности;

◆ не востребованность значительных объемов книжных фондов крупных публичных библиотек и недостаточность фондов в библиотеках среднего и малого масштаба предполагают действия, направленные на установление баланса между читательским спросом и предложением, исходящим от библиотечных работников, особенно в небольших городах и в сельской местности. Вследствие этого их привлекательность для жителей региона в качестве предпочтительного источника информации может существенно возрасти;

◆ нарастанию в обществе — даже на уровнях управления и интеллектуальной элиты — представлений о том, что роль книги, библиотек уменьшается и вообще сойдет на нет с развитием электронных средств коммуникации, следует противопоставить наглядную демонстрацию социокультурных ситуаций, где традиционные формы распространения печатной информации оказываются незаменимыми.

**При разработке программных мероприятий** следует исходить из идеи незаменимости и социальной значимости чтения для:

◆ принятия компетентных решений на уровне региональных и муниципальных властей;

◆ развитие интеллектуальной элиты в регионе;

◆ повышения качества культурной активности жителей региона;

◆ повышения культурного статуса региона в масштабах страны.

Это значит, что программные мероприятия должны способствовать в конечном итоге увеличению количества читающей пуб-

лики, повышению качества печатной продукции, возрастанию читательской компетентности и престижности чтения.

Мероприятия, не соответствующие этим требованиям, должны отвергаться Рабочим органом вне зависимости от статуса субъектов, от которых исходят предложения.

## **7. ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ ЧТЕНИЯ**

Как уже отмечалось выше, реализация региональной программы поддержки и развития чтения осуществляется по этапам, каждый из которых отличается собственным содержанием и предполагает использование соответствующих ему методов и способов действий.

### **Первый этап – антикризисный**

На этом этапе осуществляются пилотные проекты, отобранные с помощью механизма конкурса и соответствующие единицам, подлежащим программным преобразованиям:

#### **Объекты изменений:**

- ◆ поселения различных типов с разным уровнем развития;
- ◆ учреждения образования и просвещения разной степени эффективности;
- ◆ издательства и предприятия книготорговли с разным качеством выпускаемой и предлагаемой покупателям литературы;
- ◆ общественные организации (клубы любителей книги, писательские объединения, ассоциации – библиотечные, издательские, книгораспространительские и т.п.).

**Цели первого этапа** реализации региональной программы поддержки и развития чтения:

- ◆ разработка и реализация пилотных проектов;
- ◆ мониторинг и анализ результатов реализации пилотных проектов;
- ◆ выявление позитивных и негативных результатов; определение возможностей усиления первых и нейтрализации вторых;
- ◆ целенаправленное формирование новых точек роста социокультурного пространства чтения и усиление наличных.

Отбором проектов, контролем над их реализацией, организацией анализа результатов, выявления и определения возможностей распространения позитивных образцов решения проблем, связанных с чтением, в масштабах региона занимается Рабочий орган.

## **Второй этап – стабилизационный**

На этом этапе осуществляется целенаправленное распространение полученных на первом этапе позитивных результатов в поселения и учреждения, готовые к преобразованиям; жители региона широко информируются о результатах реализации первой ступени региональной программы и ходе реализации второй.

**Цели второго этапа** реализации региональной программы поддержки и развития чтения:

- ◆ внедрение инноваций в готовые к ним учреждения;
- ◆ мониторинг и анализ результатов целенаправленных нововведений;
- ◆ выявление позитивных и негативных последствий нововведений; определение возможностей усиления первых и нейтрализации вторых;
- ◆ увеличение количества точек роста в региональном социокультурном пространстве чтения;
- ◆ преобразование точек роста в зоны роста в масштабах региона.

**Мероприятия** региональной программы должны осуществляться дифференцированно в соответствии с выделенными ранее направлениями и **должны отвечать следующим требованиям:**

- ◆ соответствовать по содержанию программным положениям;
- ◆ быть тщательно разработанными и подготовленными к реализации;
- ◆ иметь точного адресата;
- ◆ освещаться СМИ;
- ◆ обсуждаться заинтересованной общественностью;
- ◆ оцениваться экспертами с точки зрения социальной эффективности.

**Для реализации и корректировки региональной программы на втором этапе** Рабочий орган привлекает к участию и организует деятельность следующих субъектов выработки решений:

- ◆ специалистов в области социологии (чтения, культуры), психологии, культурологии, образования, политологии, экономики, права;
- ◆ представителей общественности (писателей, журналистов, компетентных читателей);
- ◆ представителей региональной и муниципальной администрации, ответственных за сферы культуры, образования, СМИ, социального развития.

### **Третий этап – нормирующий**

На этом этапе происходит разработка нормативных документов, фиксирующих изменения в области издания, распространения, хранения печатной информации, обеспечивающие организацию социокультурного пространства чтения в регионе, способствующего мобилизации читательской активности и повышению уровня читательской компетентности.

**Цели третьего этапа** реализации региональной программы поддержки и развития чтения:

- ◆ правовое закрепление точек и зон роста социокультурного пространства чтения: изменений структурных, функциональных, содержательных характеристик учреждений, связанных с чтением;

- ◆ создание и нормативное закрепление социокультурных механизмов воспроизведения и развития пространства чтения, повышения уровней читательской активности и компетентности.

**Для реализации третьего этапа** региональной программы поддержки и развития чтения Рабочий орган осуществляет следующие функции:

- ◆ формирует рабочую группу для разработки пакета нормативных документов, закрепляющих благоприятные условия для развития чтения в регионе;

- ◆ организует диагностику результатов реализации региональной программы, экспертную оценку их социальной эффективности;

- ◆ привлекает экспертов для оценки вклада региональной программы в Национальную программу поддержки и развития чтения;

- ◆ устанавливает постоянную службу мониторинга состояния социокультурного пространства чтения и читательской активности в регионе;

- ◆ организует отчетную конференцию по итогам реализации программы с привлечением представителей региональной администрации, исполнителей, широкой общественности.

## **8. ПРЕДПОЛАГАЕМЫЕ ВЫВОДЫ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ**

При разработке и реализации программы необходимо предусмотреть, чтобы программные мероприятия приносили непосредственную выгоду участникам каждого типа. Это является гарантией беспрепятственного и успешного их осуществления, повышения престижа программы в целом в общественном мнении.

## **Экономические выгоды:**

◆ **Исполнители:** обеспечение временных рабочих мест с договорной оплатой труда; материальное вознаграждение за высокое качество результатов выполнения работы.

◆ **Книгоиздатели:** расширение рыночного пространства предложения выпускаемой продукции; финансирование государственных заказов; повышение уровня конкурентоспособности.

◆ **Книготорговцы:** расширение рыночного пространства реализации печатной продукции; помощь в реализации изданий, предусмотренных программой.

◆ **Библиотеки** (включая школьные и вузовские): пополнение фондов, в том числе изданиями, предусмотренными программой.

◆ **Журналисты:** материальное вознаграждение за пропаганду программных мероприятий.

◆ **PR-службы:** государственный заказ на продвижение идей, мероприятий, результатов, связанных с реализацией программы.

◆ **Спонсоры:** предоставление налоговых льгот и преимуществ при получении государственных заказов.

## **Социальные выгоды:**

◆ **Исполнители** (работники учреждений образования и просвещения): повышение квалификации, возрастание социального статуса и престижа.

◆ **Книгоиздатели и книготорговцы:** расширение круга социальных контактов, приобретение более стабильного и престижного социального положения.

◆ **Патроны (спонсоры) программы:** участие в построении государственной политики в области чтения с правом решающего голоса; признание заслуг в символической форме; повышение социального престижа.

◆ **Читатели:** расширение возможностей повысить уровень не только читательской, но и общекультурной компетентности и, следовательно, активизация их способности к адаптации в сложных, динамичных социокультурных условиях, характерных для общества переходного типа.

При отборе экспериментальных проектов и мероприятий, предлагаемых привлеченными исполнителями и внешними агентами в качестве программных, предпочтение следует отдавать тем, которые приносят экономические и/или социальные выгоды участникам и адресатам программы. Это обеспечит ход реализации программы.

## **9. ВОЗМОЖНЫЕ ЗАТРУДНЕНИЯ ПРИ РАЗРАБОТКЕ И РЕАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ ЧТЕНИЯ И СПОСОБЫ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ**

При разработке и реализации региональной программы поддержки и развития чтения неизбежно возникнут затруднения, связанные с ее инновационным характером.

**При разработке программы** затруднения обуславливаются:

◆ взаимным непониманием специалистов из разных областей знания; они преодолеваются с помощью посредника, способного к налаживанию междисциплинарного общения;

◆ различием языков, видения ситуации и способов ее решения представителями науки (включая проектировщиков), работниками учреждений образования и просвещения, сферы управления и общественности; они преодолеваются серией многосторонних переговоров с последовательным достижением договоренностей; это возможно, если все участники переговоров заинтересованы в развитии чтения в регионе;

◆ различиями потенциальных участников региональной программы и общественности в ориентациях, разделяющих их на сторонников модернизационных изменений и сохранения существующего положения дел; они преодолеваются привлечением к участию в разработке и реализации программы только тех, кто готов к преобразованию; это определяет меру экспериментальности программы в каждом конкретном регионе.

**При реализации программы** затруднения могут вызываться сопротивлением:

◆ субъектов управления, не заинтересованных в повышении культурной компетентности жителей региона. Они преодолеваются — при наличии социальных лидеров — организацией давления со стороны вышестоящих органов и/или общественности, вынуждающего этих субъектов принимать решения, благоприятные для разработки и реализации региональной программы;

◆ работников региональных управлений культуры, образования, социального развития, не обладающих достаточным уровнем профессионализма для реализации программы. Они преодолеваются — при наличии заинтересованного объединения энтузиастов — путем предложения создать группу специалистов (впоследствии Рабочий орган), готовых взять на себя ответственность за организацию необходимых работ, с одной стороны, а также подробно и доходчиво отчитываться перед представителями соответствующих управлений — с другой;

◆ работников учреждений образования и просвещения, не желающих менять привычные формы деятельности. Они преодолеваются — при наличии заинтересованных в развитии чтения представителей региональной и/или муниципальной администрации и общественности — усилением экспериментальной ориентации программы, позволяющей отбирать для участия в ее разработке и реализации только тех, кто проявляет одновременно желание и готовность к программным преобразованиям;

◆ представителей книгоиздания и книготорговли, опасющихся снижения доходов. Они преодолеваются — при заинтересованности региональной и/или муниципальной администрации в

развитии чтения — гарантиями экономической и социальной поддержки тех, кто примет участие в социокультурном эксперименте;

◆ представителей экономического и финансового региональных управлений, считающих вложение средств в повышение читательской и — шире — культурной компетентности жителей региона нерентабельным. Они преодолеваются — при наличии соответствующих сил на уровне как региональной администрации, так и общественности — путем либо переговоров с достижением взаимоприемлемых для сторон договоренностей, либо давления с привлечением вышестоящих органов.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

В предлагаемых рекомендациях по разработке и реализации региональной программы поддержки и развития чтения приведены аргументы в пользу необходимости ее построения в качестве одной из составляющих региональной социокультурной политики, направленной на повышение качества жизни в регионе. Содержатся предложения по осуществлению общего анализа проблемной ситуации в области чтения, а также оценки того, какое влияние ее воспроизведение может оказать на культурное ядро региона.

Рекомендации направлены на определение методов, способов и средств, позволяющих на региональном уровне усилить имеющийся потенциал и систематическим образом объединить пока еще слабо связанные между собой ресурсы в единое социокультурное пространство чтения, в рамках которого возможно осуществление рациональной региональной политики поддержки и развития чтения.

## ГЛОССАРИЙ

**Адаптация социокультурная** — процессы освоения и использования социального и культурного опыта, результатом которого становятся навыки приспособления индивида к социальному и культурному окружению, с одной стороны, и приспособления его элементов к собственным нуждам — с другой.

**Глобализация** — совокупность социальных и культурных процессов (изменений), распространяющихся в мировом масштабе.

**Диагностика социокультурная** — определение состояния социального (культурного) объекта в соответствии со специально выделенными и теоретически обоснованными эмпирическими показателями.

**Институты информационные** — организации общесоциального значения, работники которых профессионально занимаются организацией и регулированием информационных потоков в обществе в соответствии с установленными общеобязательными нормами.

**Интерпретация (культурных феноменов)** — истолкование значения и смысла культурных явлений и социальных событий применительно к конкретным ситуациям взаимодействия и коммуникации.

**Информация культурная** — сведения, суждения, мнения, оценки относительно культурных явлений и социальных событий, циркулирующие в обществе и хранящиеся в специальных хранилищах (архивах, библиотеках, фоно- и видеотеках).

**Информация массовая** — сообщения о культурных явлениях и социальных событиях, не имеющие четко определенного адресата (адресованные «всем»). Обычно распространяются средствами массовой информации.

**Информация популярная** — специализированные знания и сведения, упрощенные таким образом, чтобы быть понятными для непрофессионалов в данной области.

**Информация специализированная** – совокупность знаний и сведений, находящихся в обращении в кругу профессионалов.

**Код культурный** – способ упорядочения информации, соответствующий специализированным областям культуры (экономика, политика, право, философия, религия, наука, искусство) или специфичным субкультурам (молодежная, любительская, криминальная и т.п.). Определяется такими параметрами, как специфика направленности на определенную область социокультурной реальности; входной материал и результаты на выходе; программа и логика преобразования «входов» в «выходы»; специфичная символика.

**Коммуникатор** – лицо или организация, передающие сообщения, адресованные массовой аудитории или конкретным социокультурным группам.

**Коммуникация культурная** – обмен культурной информацией между лицами, организациями, субкультурами, странами.

**Компетентность культурная** – совокупность знаний, навыков, элементов культурного опыта, позволяющих индивиду свободно ориентироваться в социальном и культурном окружении и оперировать его элементами.

**Компетентность читательская** – совокупность знаний и навыков, позволяющих индивиду отбирать, понимать, организовывать информацию, представленную в печатной (письменной) форме, и успешно использовать ее в личных или общественных целях.

**Культура массовая** – пласт культуры, содержащий информацию общедоступного качества. Характеризуется упрощенным языком и шаблонностью символической представленности.

**Мобилизация социокультурная** – целенаправленные действия, ориентированные на активизацию социального взаимодействия и коммуникации для получения конкретного социального значимого результата. Обычно осуществляются социальными и культурными лидерами.

**Мониторинг** — периодическое отслеживание состояния социального (культурного) объекта или течения социокультурного процесса, осуществляемое в соответствии со специально разработанными теоретически обоснованными доступными наблюдениям показателями.

**Образование** — освоение социально необходимых знаний и навыков — общекультурных и специализированных, — поддерживающих социальное взаимодействие и коммуникацию в профессиональной среде и в обыденной жизни.

**Общество переходного типа** — применительно к современности — общество, движущееся от индустриализма к постиндустриализму, к состоянию информационного общества, где индустриальная доминанта сменяется акцентом на производство, организацию, поиск и использование социально значимой информации.

**Показатели эмпирические** — доступные наблюдению совокупности фактов и событий, характеризующих состояние социального объекта или течение социокультурного процесса. Они должны быть теоретически обоснованными, устойчивыми и надежными.

**Проблема социально значимая** — социокультурная проблема, характеризующаяся массовой распространенностью, устойчивостью во времени, угрозой социальной безопасности.

**Проблема социокультурная** — расхождение между реальным и желательным или социально необходимым положением дел в обществе и культуре, воспроизведение которого характеризуется нарастанием социальных напряжений и конфликтов и грозит разрушением социальной структуры или культурного ядра общества.

**Проект пилотный** — пробное организованное и контролируемое социокультурное изменение, осуществляемое в рамках специально отобранного социального объекта с целью проверить его последствия для улучшения состояния этого объекта.

**Проектирование социокультурное** — построение модели изменений в отношениях между людьми, осуществляемых в рамках

определенной культурной области или конкретного социального объекта с целью решения существующих здесь проблем, связанных с эффективностью социальных взаимодействий и коммуникаций.

**Просвещение** — распространение и освоение знаний и навыков, дополнительных к получаемым в системе образования и значимых для личностного саморазвития, повышения уровня культурной компетентности, помощи в решении социально значимых проблем.

**Пространство книжное (социокультурное)** — часть социокультурного пространства, определяемая всеми процедурами, связанными с циркуляцией в обществе печатной продукции и содержащейся в ней информации, изданием, распространением, хранением и использованием печатных материалов и рукописей.

**Пространство социокультурное** — культурные объекты и процессы, разворачивающиеся вокруг них взаимодействия и коммуникации, организованные в соответствии с тремя фундаментальными социальными измерениями: институциональное (социальная структура), связанное с образом жизни людей (социальное расслоение, стратификация), территориальное (распределение социокультурного потенциала — общественное разделение труда, культурные ценности, учреждения культуры и т.п. по типам поселений).

**Реципиент** — индивид, принимающий сообщение от коммуникатора.

**Эксперимент социокультурный** — метод осуществления контролируемых изменений в рамках определенного социокультурного объекта, направленных на улучшение его состояния или на решение существующих здесь проблем. Предполагает сравнение со сходным объектом (контрольным), не претерпевающим соответствующих изменений. Инструментом реализации такого эксперимента может быть серия пилотных проектов.

Рекомендации разработаны научным коллективом  
под руководством доктора философских наук **З.А. Орловой**  
и кандидата педагогических наук **Е.И. Кузьмина**.

Редактор *Е.В. Куликова*  
Корректор *Е.Г. Сербина*  
Компьютерная верстка *И.М. Горюнов*  
Ответственный за выпуск *С.Д. Бакейкин*

**Издатель:**

МОО «Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества»  
105066 г. Москва, 1-й Басманный пер., д. 2А стр. 1  
Тел: (495) 267 33 34, факс: (495) 657 96 20

Подписано в печать 10.10.07  
Формат 60 x 90/16  
Печ. л. 4,0  
Тираж 1000 экз.

Опечатано в типографии «Август-Принт»



Межрегиональный центр  
библиотечного сотрудничества

**Межрегиональная общественная организация  
«Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества»  
(МЦБС) основана в 1995 году.**

Основные направления деятельности:

- ◆ Участие в формировании и реализации национальной политики в области поддержки и развития чтения
- ◆ Участие в реализации государственной библиотечной политики
- ◆ Создание информационно-образовательных медиацентров для детей и юношества на базе детских и детско-юношеских публичных библиотек России
- ◆ Организация и проведение конференций, семинаров и круглых столов
- ◆ Проведение стажировок работников российских и зарубежных библиотек.
- ◆ Издание и распространение профессиональной литературы по проблемам развития библиотечного дела, культурной и информационной политики
- ◆ Благотворительное комплектование библиотек
- ◆ Организация коллективных стендов региональных и федеральных библиотек России на профессиональных выставках-ярмарках
- ◆ Подготовка аналитических докладов.

МЦБС выполняет функции рабочего органа Российского комитета Программы ЮНЕСКО «Информация для всех».

---

Адрес: 105066, г. Москва, 1-й Басманный пер., д. 2а, стр.1.  
Телефон: +7 (495) 267-33-34  
Факс: +7 (495) 657-96-20  
Эл. почта: [mcbs@mcbs.ru](mailto:mcbs@mcbs.ru)  
<http://www.mcbs.ru>



---

## **Информационно-образовательный портал «Культура и искусство»: на пути к эффективному образованию**

Информационно-образовательный портал «Культура и искусство» <http://www.educulture.ru> – это инструмент, предоставляющий всем заинтересованным лицам возможность совместно строить и использовать эффективные образовательные взаимодействия.

- По замыслу инициаторов и основных разработчиков – Фонда развития информационного общества и Института развития информационного общества – портал должен стать одной из эффективных инновационных моделей использования информационно-коммуникационных технологий для повышения качества образования и уровня квалификации специалистов, а также развития научного и образовательного контента в сфере культуры и искусств в России.

- Портал создается для различных категорий пользователей. В первую очередь, это студенты, аспиранты и профессорско-преподавательский состав учреждений высшего и среднего специального образования, а также системы повышения квалификации и переподготовки работников культуры и искусства. Также портал предназначен для специалистов и руководителей учреждений сферы культуры и искусств, ученых и исследователей, представителей органов государственной власти и управления в сфере культуры и образования, и профессионалов из смежных отраслей.

- Содержание портала составляют ресурсы и инструменты непрерывного развития знаний и навыков в сфере культуры и искусств. Это коллекции разнообразных информационных объектов по темам культуры и искусств, каталог доступных русскоязычных Интернет-ресурсов образовательной направленности в сфере культуры и искусств, а также распределенная система взаимодействия портала с сайтами образовательных учреждений в сфере культуры и искусств и с организациями-держателями соответствующих справочно-энциклопедических ресурсов.

- Портал разрабатывается на основе использования новейших порталных технологий и онлайн-инструментов сотрудничества. На портале реализована возможность создавать персонализированные рабочие столы – «корзинки знаний». С одной стороны, «корзинки зна-

ний» предоставляют возможность персональной настройки доступа пользователей к ресурсам портала. С другой стороны, в «корзинках» формируются, накапливаются и хранятся собственные информационные объекты пользователей портала. Доступ к ним регулируется в зависимости от желания автора «корзинки» и может быть открыт всем зарегистрированным пользователям. Пользователи портала становятся членами разнообразных сетевых сообществ, самоорганизующихся по группам интересов, то есть в соответствии с изучаемыми, или преподаваемыми, учебными дисциплинами и ступенями их изучения и преподавания. Таким образом, члены этих сетевых сообществ, решая свои собственные задачи, помогают друг другу, а параллельно наращивается доступный всем коллективный ресурс знаний.

- В рамках портала создается функциональная подсистема «Консультационный центр», позволяющая регистрировать запросы на консультации по различным темам и предложения по оказанию консультаций, осуществлять поиск возможных клиентов или поставщиков консультационных услуг, а также осуществлять контакты между поставщиками и потребителями услуг.

- «Виртуальный университет», еще один модуль портала, представляет собой открытую платформу для создания дистанционных курсов. Пользователям и их сообществам предоставляется возможность самостоятельно создавать и адаптировать учебные курсы по разным темам. Созданные курсы могут включать как учебные материалы, так и тесты и экзамены, позволяющие оценить уровень знаний пользователя.

- На первом этапе реализации проекта по созданию информационно-образовательного портала «Культура и искусство», в 2006 году, портал разрабатывался в виде опытного образца для библиотечной отрасли с перспективой дальнейшего развития для всей сферы культуры и искусств. В 2007 году созданы классификаторы, проводится отбор, подготовка и размещение информационного наполнения для следующих отраслей культуры и искусства: музыка, изобразительное искусство и социально-культурная деятельность. Важной задачей становится формирование сетевых сообществ пользователей портала и организация сотрудничества заинтересованных в развитии портала сторон.

- Проект реализуется при финансовой поддержке Федерального агентства по культуре и кинематографии РФ. Инициатива создания портала была поддержана Бюро ЮНЕСКО в Москве, Комиссией Российской Федерации по делам ЮНЕСКО и Министерством информационных технологий и связи РФ.

- В настоящий момент в развитии проекта принимают участие Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества, Московский государственный университет культуры и искусств, Академия переподготовки работников искусства, культуры и туризма (АПРИКТ), Центр по проблемам информатизации сферы культуры (Центр ПИК), Российская государственная библиотека, Кемеровский государственный университет культуры и искусств, Московская государственная консерватория им. П.И. Чайковского, другие библиотеки и вузы России.



## **WWW.IFAPCOM.RU: новый вебсайт Российского комитета Программы ЮНЕСКО «Информация для всех»**

В декабре 2006 года Российский комитет Программы ЮНЕСКО «Информации для всех» открыл новый официальный вебсайт <http://www.ifapcom.ru>, цель которого – информационное и коммуникационное обеспечение деятельности Российского комитета.

- Вебсайт разрабатывался на основе современной системы управления контентом
- Особое внимание уделяется поддержке репутации сайта, как источника качественной и достоверной информации на русском языке о деятельности Программы «Информация для всех» во всем мире в целом и в России в частности, а также о стратегии и усилиях ЮНЕСКО в сфере коммуникации и информации
- На вебсайте размещена общая информация как о самой Программе ЮНЕСКО «Информация для всех» – цель и задачи, история создания, структура, так и о Российском комитете Программы, его целях и содержании деятельности, персональном составе Комитета, отзывы о его работе
- Ежедневно обновляемый раздел «Новости» отражает актуальные события в мире и России, входящие в сферу интересов Программы «Информация для всех», текущие новости Российского комитета и ЮНЕСКО. Из «Архива новостей» можно перейти в новостной раздел вебсайта Бюро ЮНЕСКО в Москве и пресс-службы ЮНЕСКО
- В разделе «Проекты» представлены основные направления деятельности Российского комитета. В этом же разделе публикуются аналитические материалы и статьи членов Российского комитета и его партнеров по широкому кругу вопросов построения информационного общества
- В специальном разделе «Документы» размещаются основные документы ЮНЕСКО, ИФЛА, России и Совета Европы, касающиеся областей компетенции Программы, ссылки на документы секретариата Программы «Информация для всех», предоставлен доступ к поиску документов и публикаций ЮНЕСКО на русском языке на портале штаб-квартиры Организации. В разделе «Публикации» содержатся полные тексты всех вызвавших широкий резонанс изданий Российского комитета и международных организаций (ЮНЕСКО, ИФЛА, МСЭ)
- Для удобства пользователей информация о партнерах Российского комитета со ссылками на их вебсайты сгруппированы по категориям; поддерживаются востребованные посетителями интерактивные сервисы - вопрос/ответ, подписка, голосование
- Вебсайт постоянно развивается и пополняется, реагируя на развитие международной и национальной политики построения информационного общества и исследований в этой сфере
- В разработке находится версия сайта на английском языке; планируется создание на сайте рабочих зон для каждого проекта Российского комитета

Российский комитет Программы ЮНЕСКО «Информация для всех» прилагает усилия для становления вебсайта [www.ifapcom.ru](http://www.ifapcom.ru) в качестве интерактивного инструмента сотрудничества для растущего сообщества партнеров и единомышленников Российского комитета.