

Homo sapiens, Homo legens

**НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ ЧТЕНИЯ:  
ГОД ШЕСТОЙ**



Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям  
Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества

# **Национальная программа поддержки и развития чтения: год шестой**

Материалы  
VI Всероссийской научно-практической конференции  
«Национальная программа поддержки и развития чтения:  
проблемы и перспективы»  
(Москва, 23 ноября 2012 г.)

**Москва 2013**

**УДК 028(082)**  
**ББК 78.303я431**  
**Н35**

Издание подготовлено Межрегиональным центром  
библиотечного сотрудничества (МЦБС) при поддержке  
Федерального агентства по печати и массовым  
коммуникациям

Редакторы-составители: Е. И. Кузьмин, А. В. Паршакова

**Н35 Национальная** программа поддержки и развития чтения: год шестой. Материалы VI Всероссийской научно-практической конференции «Национальная программа поддержки и развития чтения: проблемы и перспективы» (Москва, 23 ноября 2012 г.). – М.: Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества, 2013. – 128 с.

В сборнике представлены материалы VI Всероссийской научно-практической конференции «Национальная программа поддержки и развития чтения: проблемы и перспективы» (Москва, «Президент-Отель», 23 ноября 2012 г.), на которой по традиции обсуждались актуальные проблемы, достижения и перспективы деятельности в сфере пропаганды чтения в нашей стране.

**УДК 028(082)**  
**ББК 78.303я431**

**ISBN 978-5-91515-054-2**

© Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества, 2013

## Содержание

<b>От составителей</b> .....	4
<b>Чудинова В. П.</b> Развитие «наций читателей» в начале XXI в.: роль публичных библиотек.....	8
<b>Чернец В. Р.</b> Общероссийская акция «Книги моей жизни».....	39
<b>Крусткалн Я. Э.</b> Усилие = результат. Продвижение книги на локальном рынке.....	51
<b>Маркво А. В.</b> Буктрейлеры: как снимают книги.....	63
<b>Нечепуренко К. Э.</b> Мотивация покупки детских книг (по материалам авторского исследования в Доме книги «Медведково»).....	68
<b>Дворцова Н. П.</b> Тюменская региональная программа поддержки и развития чтения: проблемы и предпосылки разработки .....	75
<b>Котова М. А.</b> Использование педагогических технологий в продвижении чтения .....	81
<b>Кузнецова Т. Я.</b> Повышение квалификации в сфере продвижения чтения: концептуальные основы и образовательные технологии .....	90
<b>Смирнова М. В.</b> Международный конкурс юных чтцов «Живая классика» .....	99
<b>Левина Е. О.</b> Общегородской Фестиваль «Читай всегда! Читай везде!» – 2012 как форма продвижения библиотек и чтения в мегаполисе .....	109

## От составителей

23 ноября 2012 года в Москве, в «Президент-Отеле» состоялась VI Всероссийская конференция «Национальная программа поддержки и развития чтения: проблемы и перспективы», организованная Межрегиональным центром библиотечного сотрудничества при поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям.

На ставшей уже традиционной конференции представители 38 регионов Российской Федерации – руководители и специалисты федеральных министерств и агентств, администраций субъектов, общероссийских и профильных СМИ, ведущие эксперты учреждений культуры, науки, образования, организаций книгоиздания и книжной торговли – обсуждали актуальные проблемы, достижения и перспективы дальнейшей деятельности в сфере поддержки чтения.

На торжественном открытии с вступительным словом к участникам обратился заместитель руководителя Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям В. В. Григорьев, который напомнил, что Национальная программа поддержки и развития чтения направлена на повышение уровня компетентности граждан России, создание необходимых условий и среды, стимулирующих рост культурного и интеллектуального потенциала нации. Он подчеркнул, что, несмотря на имеющуюся методическую базу реализации Национальной программы и развитие деятельности регионов в этой области, тенденцию падения интереса к чтению пока переломить не удалось. Анализ текущей ситуации, который Федеральное агентство проводит совместно с ведущими социологами и аналитиками, показывает, что необходимы активный маркетинг чтения и использование современных методов и форм – прежде всего, в работе с молодым поколением. Отдельное внимание заместитель руководителя Федерального агентства уделил вопросам чтения в Интернете, а также проблемам информационной и медиаграмотности населения.

От лица Министерства культуры России к участникам конференции обратилась заместитель директора Департамента науки и образования – начальник отдела библиотек и архивов Т. Л. Манилова. Она отметила, что всем институтам поддержки чтения, в том числе библиотекам, следует осознать необходимость меняться в соответствии с требованиями времени и прикладывать все усилия для привлечения к чтению нечитающих слоев.

Е. И. Кузьмин, президент Межрегионального центра библиотечного сотрудничества, председатель Межправительственного совета и Российского комитета Программы ЮНЕСКО «Информация для всех» представил краткий обзор деятельности в рамках реализации Национальной программы и подчеркнул, что усилия по поддержке чтения ни в коем случае нельзя ослаблять.

В ходе пленарного заседания было заслушано четыре доклада.

Т. Г. Мурдасова, министр искусства и культурной политики Ульяновской области, представила опыт своего региона в сфере поддержки и продвижения чтения. О поддержке книгоиздания как одного из приоритетных направлений информационной и культурной политики Смоленской области рассказал В. А. Кононов, начальник Главного управления информационной политики и общественных связей Смоленской области. С подробным анализом проблем детского и молодежного чтения выступила В. П. Чудинова, заведующая отделом социологических исследований Российской государственной детской библиотеки. Технологией использования социальных медиа для пропаганды чтения был посвящен доклад С. Ю. Кузнецова, руководителя Информационно-аналитического центра SKCG.

Дальнейшее обсуждение возможностей социальных медиа для продвижения чтения прошло в рамках дискуссионного круглого стола «Социальные медиа vs читальный зал», модераторами которого выступили Е. Н. Бейлина, главный редактор журнала «Университетская книга», и Л. А. Казачен-

кова, главный редактор журнала «Современная библиотека». Вопросы использования библиотеками социальных медиа, в частности в формате библиотечного блога, рассматривали А. О. Федоров, проректор Чувашского государственного института культуры и искусств; Е. А. Шибаева, специалист Управления специальных проектов Российской государственной библиотеки; Е. Н. Ястребцова, генеральный директор «КМ-Образование», координатор «Школьного сектора» Ассоциации RELARN; Е. В. Линдеман, заместитель генерального директора Государственной публичной научно-технической библиотеки России; Г. И. Егорова, руководитель Центра книги и чтения Тверской областной универсальной научной библиотеки, главный редактор портала «Чтение–21»; А. В. Пурник, главный специалист исследовательского центра «Библиотека, Чтение, Интернет» при Российской государственной библиотеке для молодежи. Специалисты пришли к выводу, что библиоблогинг, который уже существенно расширил возможности взаимодействия внутри профессионального сообщества, должен стать еще и инструментом рекламной деятельности и непосредственного общения с читателем и пользователем библиотеки.

Вторая часть конференции прошла в формате тематических секций.

В рамках секции «Книжный бизнес и поддержка чтения», которую вел А. Н. Воропаев, начальник отдела книжных ярмарок и пропаганды чтения Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям, обсуждались возможности книгоиздательских и книготорговых организаций в сфере сохранения и развития интереса к чтению и книге. В представленных докладах нашли отражение взгляды представителей книготорговой отрасли на современные проблемы чтения, принципы продвижения книги на локальном рынке, мотивы покупки книг, современные технологии пропаганды книги и чтения.

Завершала работу конференции секция «Образование и библиотеки в продвижении чтения: проблемы, достижения, перспективы». Ведущим секции стал Е. И. Кузьмин, а в числе докладчиков были представители библиотек и учреждений образования из различных регионов России. Особое внимание было уделено проблемам и предпосылкам разработки региональных программ поддержки и развития чтения, актуальным вопросам формирования читательской культуры школьников в контексте федеральных государственных стандартов второго поколения, образовательным и педагогическим технологиям продвижения чтения, опыту проведения крупных мероприятий и акций, нацеленных на возрождение и укрепление интереса к книге.



**Чудинова В. П.**

*Заведующая отделом социологических исследований  
Российской государственной детской библиотеки*

## **Развитие «наций читателей» в начале XXI в.: роль публичных библиотек**

Сегодня, когда в мире бурно идет процесс построения глобального информационного пространства, вопрос о ценности «Человека читающего», развитии «нации читателей» вновь становится одним из значимых и актуальных. Как развивается в разных странах политика поддержки и развития чтения населения? Насколько сегодня нужны масштабные национальные проекты и программы? Какова роль библиотек в качестве базовых социальных институтов по поддержке чтения в эпоху развитого Интернета? Насколько они востребованы населением? Остаются ли они, как это было в XX в., фундаментом для поддержки чтения? Хотя процесс развития информационного общества еще далеко не закончен, ответы на некоторые из этих вопросов уже существуют.

Для России эти вопросы в последние годы стали особенно актуальными. В условиях сохраняющейся тенденции к ухудшению их финансирования библиотеки не могут полноценно выполнять свои функции и в определенной степени утрачивают роль значимого для населения страны социального института. Но во многих странах интенсивно идет обратный процесс: библиотеки развиваются, их роль как важных для демократического общества социальных институтов возрастает.

### **Мифы о библиотеках**

Ряд западных стран еще в 1990-е гг. приняли стратегии развития информационного общества. В следующие два десятилетия в США, Канаде, Великобритании и некоторых других

европейских странах были реализованы планы создания «информационных магистралей», велась интенсивная работа по оцифровке культурного наследия. К началу XXI в. многие развитые страны уже создали основу для информационного общества, которое сегодня также называют обществом знания.

В последнее десятилетие развитые и «догоняющие» их развивающиеся страны делают мощный рывок в развитии доступного и открытого образования, построении образовательных порталов, использовании новых технологий в процессе обучения, в том числе, в развитии дистанционного образования. Вместе с тем, все больше внимания здесь уделяется библиотекам, их модернизации и технологическому переоснащению для того, чтобы библиотеки выполняли свои основные задачи поддержки чтения детей и взрослых, предоставляли открытый доступ к информации и литературе, могли оказать разнообразную помощь читателям в работе с информацией.

В сравнении с западными странами Россия довольно поздно включилась в процесс построения информационного общества. Однако сегодня в его развитии наша страна довольно быстро догоняет другие страны по такому важному показателю, как использование Интернета населением. На первом месте в мире летом 2012 г. находилась Австралия, где им пользуются 90% населения, следом за ней идут Великобритания (84%), Германия (83%), Япония (80%), США (78%). По данным ФОМ, в России в исследуемый период хотя бы раз в месяц Интернетом пользовались 51% взрослого населения, что составляет 59,4 млн человек<sup>1</sup>. Нашу страну опережают такие страны, как Франция (77%), Италия (66%), Испания (59%). И несколько позади России оказались Бразилия (39%) и Китай (38%).

Однако, несмотря на то, что более половины населения России уже переместилось в Интернет, преобладающее большин-

---

<sup>1</sup> *Интернет в России. Аналитический бюллетень. Выпуск 38. Лето 2012.* – М.: ООО «инФОМ». – С. 4–6, 10. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://runet.fom.ru/Proniknovenie-interneta/10598>.

ство библиотек страны все еще не имеет доступа к его богатым ресурсам. В результате слабой осведомленности властей, СМИ, а также широкой общественности о развитии библиотек в мире в последние годы у нас продолжает распространяться миф о том, что в век Интернета библиотеки перестают быть нужны, поскольку «в Интернете все есть». Этот миф крайне опасен не только для библиотек, но и для всего общества в целом. Именно население особенно пострадает, если развитая в нашей стране библиотечная сеть будет сокращаться.

В России библиотеки постепенно входят в Интернет, однако доля их все еще крайне невелика. По разным оценкам, в начале 2012 г. она составляла около 20%. Многие крупные библиотеки уже хорошо оснащены и развивают для своих читателей различные интернет-сервисы, но ситуация «информационного разрыва» сохраняется не только для читателей, но и для библиотек России.

Изучение динамики посещения зарубежных библиотек и результатов исследований, проводимых в разных странах мира, опровергает опасные мифы о снижении роли библиотек в развивающемся обществе знания. Библиотеки продолжают оставаться базой для повышения уровня читательской грамотности населения, обеспечивают потребность детей и взрослых в разнообразной литературе (в разных форматах), а также развивают все новые сервисы по работе населения с информацией. Сегодня библиотека как социальный институт все быстрее и эффективнее адаптируется к новым реалиям, в том числе к работе с Интернетом и социальными медиа (блогами и социальными сетями).

## **Посещение библиотек населением в развитых странах**

Среди общих тенденций развития библиотек – увеличение числа посещений в режиме удаленного доступа; изменение функций и видов деятельности библиотек, так или иначе связанных с работой с информацией, в том числе развитие новых интернет-сервисов.

В последние годы многие развитые страны мира вкладывают средства в развитие библиотек. Это не удивительно, поскольку результаты современных исследований свидетельствуют о том, что инвестиции в библиотеки со стороны государства и населения вполне оправданы. Так, на один доллар средств, затраченных налогоплательщиками на эти организации, библиотеки приносят доход в 2–4 доллара, т.е. полностью возвращают вложенные в них инвестиции<sup>2</sup>. Однако это возможно лишь в случае полной оснащённости новой техникой и подключения к глобальным информационным ресурсам.

В век Интернета библиотеки востребованы большинством населения. Все развитые страны мира поддерживают и финансируют модернизацию библиотек, поскольку их значение сегодня трудно переоценить. В условиях развития информационного общества роль библиотек как «информационных навигаторов» в работе населения с информацией все увеличивается. Население посещает библиотеки и физически, и в удалённом режиме. Все больше пользователей считают библиотеки необходимыми для того, чтобы получить не только книги, мультимедиа, но и «качественную» – точную и нужную – информацию.

О востребованности публичных библиотек населением мира свидетельствуют следующие статистические данные.

В 2009–2010 гг. 40% граждан Великобритании пользовались библиотеками и высоко оценивали их работу<sup>3</sup>.

В 2010 г. 45% населения Австралии посещало публичные библиотеки (в том числе 84% взрослого населения и 16% де-

---

<sup>2</sup> Чудинова В. П. *Измерение ценности и критерии эффективности деятельности библиотек: зарубежный опыт : учебно-практическое пособие* / В. П. Чудинова; сост.: В.П. Чудинова; пер. с англ. К. О. Чудиновой, В. П. Чудиновой. – М.: Литера, 2011. – 256 с.

<sup>3</sup> Smithies, Rachel. *A review of research and literature on museums and libraries. September 2011. Arts Council England Arts Council England. London. Pp. 22–23.*

тей и подростков до 15 лет). В этот период 95% граждан уже могли пользоваться Интернетом в библиотеке. В стране также функционирует развитая сеть школьных библиотек. За последние годы финансирование библиотек увеличилось<sup>4</sup>.

В США государство придает большое значение развитию и финансированию библиотек. Они находятся в красивых зданиях, хорошо оснащены, прекрасно комплектуются новой литературой. Здесь задача повсеместного включения библиотек в информационное пространство в последние годы решалась довольно быстро и эффективно. Уже в 2008 г. более 99% американских библиотек были подключены к Интернету. Шло обучение и консультирование посетителей по использованию компьютеров и Интернета. За прошедший период в 100% сельских и других библиотек в районах, где проживает население с высоким уровнем бедности, был обеспечен общественный доступ в Интернет; 66% филиалов публичных библиотек предлагали беспроводной доступ в Интернет, при этом 73% филиалов библиотек были единственным источником свободного доступа населения к компьютерам и Интернету в своих общинах<sup>5</sup>.

Сегодня во многих публичных библиотеках есть беспроводной Интернет, разнообразные базы данных, а также ридеры. Американская библиотечная ассоциация (American Library Association, ALA) в 2011 г. представила общественности очередной ежегодный отчет «Состояние библиотек Америки», в котором обобщаются статистические данные различных исследований, свидетельствующие о современном уровне и тенденциях развития библиотечного дела в стране. Телефонный опрос населения, проведенный по за-

---

<sup>4</sup> *Australian Public Library Statistical Report. Final Report 2009–2010. Compiled by Public & Indigenous Library Services. State Library of Queensland. 2011. P. 34.*

<sup>5</sup> Чудинова В. П. Изучение американских публичных библиотек и их пользователей / В. П. Чудинова // Библиотечное дело – XXI век. – 2009. – № 2 (18). – С. 68–85.

казу ALA, показал, что в 2010 г. 65% респондентов заявили, что посещали библиотеку, а 58% имеют читательский билет, необходимый для пользования абонементом. Наиболее важными аспектами деятельности библиотек, по мнению опрошенных, являются предоставление бесплатного доступа к информации и содействие образованию и самообразованию<sup>6</sup>.

### **Повышение уровня грамотности населения с помощью библиотек**

Главные задачи библиотек в начале XXI в. — ликвидация цифрового и образовательного «разрывов» в обществе, обеспечение населению доступа к информации и возможности получать дополнительное образование в течение всей жизни. В той или иной мере все библиотеки могут и должны принимать участие в этих процессах. Библиотеки продолжают оставаться опорой для развития читательской грамотности населения, а ведь именно умение грамотно читать является базовым для работы с информацией в разных форматах на различных носителях.

Меняются стратегии деятельности и задачи публичных библиотек. Кто нуждается в помощи сотрудников публичных библиотек с точки зрения улучшения навыков грамотности в широком смысле этого слова, в том числе читательской и информационной грамотности? Библиотекарями выделяются обычно следующие категории:

- необразованное население с низким уровнем базовой грамотности (неграмотные – совсем не умеющие читать и писать, а также функционально неграмотные – те, кто отличается низким уровнем чтения и письма; это, как правило, эмигранты и их дети, чей язык отличается от языка коренной национальности);

---

<sup>6</sup> *State of America's Libraries 2011. A Report from American Library Association. Chicago. 2011. 69 p.*

- семьи, имеющие трудности в чтении и грамотности (библиотеки развивают программы «семейной грамотности», нацеленные на поддержку чтения в семье, помощь родителям в активизации чтения детей);
- группы взрослых разного возраста и квалификации, нуждающихся в приобретении навыков работы с информацией и компьютером;
- учащиеся, которым необходима помощь в развитии разных видов грамотности: базовой, функциональной, информационной, информационно-коммуникационной.

На примере США и нескольких других развитых стран рассмотрим, какие используются подходы и ставятся задачи в контексте поддержки чтения, развития уровня образования и культуры пользователей библиотек.

### **США: поддержка чтения и грамотного использования Интернета населением**

В США после доклада 1983 г. «Нация в опасности», свидетельствовавшего об ухудшении показателей чтения американцев, активно велась работа по изучению и продвижению чтения населения страны. Был создан Центр книги при Библиотеке Конгресса с рядом филиалов по всей стране. В эти годы была заложена основа национальной политики в области продвижения и поддержки чтения, которая продолжает реализовываться и сегодня.

Поскольку одним из основных факторов, оказывающих сильное влияние на чтение детей, является уровень образования взрослых (родителей, библиотекарей, учителей), в США с 1989 г. внедряются специальные программы развития читательских навыков детей и родителей с низким уровнем образования. Для их организации и проведения был создан Фонд семейной грамотности.

Для названных выше категорий и целевых групп публичные библиотеки разрабатывают специальные программы. Среди них «Грамотность XXI в.» – одна из пяти ключевых целей деятельности ALA. Ею выделяется собственно грамотность и информационная грамотность. Специалисты всех типов библиотек, в том числе и публичных, интенсивно работают в данных направлениях. Традиционно огромное внимание библиотекари уделяют малограмотным – функционально неграмотным взрослым и семьям мигрантов (по программам семейной грамотности), поскольку они составляют значительную часть населения.

Большое значение в США придается библиотечному обслуживанию детей и подростков. Национальную политику в этой области развивает самая мощная в мире ассоциация библиотекарей. Каждый ребенок в стране имеет право на лучшее, т.е. квалифицированное, библиотечное обслуживание. Еще в 1990-е гг. был принят ряд стратегических документов: «Реализация национальных целей образования через библиотечное обслуживание»; «Детям нужны библиотеки (школьные и публичные), готовящие сегодняшнее юное поколение к завтрашнему миру»<sup>7</sup>. В 2005 г. национальной повесткой дня форума ALA была тема: «Формируя наше будущее: библиотечное обслуживание детей и юношества».

Центр книги Библиотеки Конгресса и его филиалы по всей стране ежегодно организуют различные национальные кампании<sup>8</sup>. В США проводится огромное количество различных программ и мероприятий по поддержке чтения детей, подростков и семей (в том числе по «семейной грамотности»).

---

<sup>7</sup> *Библиотечное обслуживание детей и юношества: американский опыт / Рос. гос. б-ка; Пер. с англ. и сост. Р. З. Пановой, В. П. Чудиновой. – М.: Пашков дом, 2004. – 256 с.*

<sup>8</sup> *Коул Дж. Я. Продвижение чтения в Соединенных Штатах Америки: краткий очерк // Как разорвать замкнутый круг. Поддержка и развитие чтения: проблемы и возможности : научно-практический сборник / Сост. Е. И. Кузьмин, О. К. Громова. – М.: МЦБС, 2007 – С.69–85.*



Повышение интереса к чтению художественной литературы стало возможным также благодаря программе «Большое чтение» («The Big Read»), проводившейся с 2006 г. по инициативе Национального фонда искусств. В 2009 г. в ней участвовали около 500 местных сообществ и более 21 тыс. организаций-партнеров<sup>9</sup>.

Начиная с 2008 г., Центр книги выбирает Национального посла литературы для юношества (National Ambassador for Young People's Literature). Национальный посол назначается директором Библиотеки Конгресса на двухлетний срок. Как правило, это писатель, внесший значительный вклад в развитие литературы для детей и юношества. Его поездки по стране способствуют продвижению книг и чтения среди детей, подростков и молодежи.

Результаты работы центров чтения, созданных, главным образом, на базе библиотек, совместные усилия сферы образования, издателей, распространителей книг, а также общественных организаций наконец привели к улучшению состояния чтения в стране, и в том числе – чтения подрастающего поколения<sup>10</sup>.

В начале 2009 г. на сайте Национального фонда искусств (National Endowment of the Arts, NEA) был опубликован новый отчет фонда под названием «Reading on the Rise: A New Chapter in American Literacy» («Чтение на подъеме: новый этап развития грамотности в Америке»). Согласно данным исследования, с точки зрения отношения к чтению и читательской активности взрослое население США может быть разделено на две почти равные части: читателей и нечита-

<sup>9</sup> Пушкова С. В. Американская программа «The Big Read» как стимул повышения интереса к чтению. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.libfl.ru/about/dept/librarianship/display.php?file=news/2006/09.html>.

<sup>10</sup> *Reading on the Rise: Survey of Literary Reading in America. National Endowment for the Arts* [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.arts.gov/research/ReadingonRise.pdf>.

телей. Среди взрослых американцев число читающих художественную литературу составляет 50%, а тех, кто читает какие-либо книги, – 54%. За последние годы показатели чтения взрослых и юных американцев наконец-то улучшились. Однако проблема остается, и сегодня особенно большое внимание в стране уделяется поддержке будущих читателей – детей, подростков, юношей и девушек.

Осенью 2009 г. в Библиотеке Конгресса впервые за ее более чем 200-летнюю историю был открыт Центр юных читателей (Young Readers Centre), предназначенный для удовлетворения читательских интересов детей, подростков и молодежи. Центром книги также создан новый сайт ([www.read.gov](http://www.read.gov)), аккумулирующий различные ресурсы по чтению и грамотности с сайтов Библиотеки Конгресса. Этот сайт содержит страницы, предназначенные специально для детей и подростков, а также для взрослых, родителей и учителей. Сайт предоставляет читателям всех возрастов доступ к произведениям классической литературы, оцифрованным для чтения в онлайн-режиме, и знакомит с рекомендательными списками книг, которые можно получить в местных библиотеках. Пользователи могут узнать о Национальном книжном фестивале, различных программах и конкурсах, связанных с литературой и чтением, и получить другую полезную информацию<sup>11</sup>.

Мощная и масштабная политика поддержки чтения, которая проводилась в США в последние десятилетия, принесла свои плоды: ситуация с чтением в Америке постепенно улучшается. И библиотеки вносят в это огромный вклад, приобщая к чтению разные слои недостаточно образованного населения.

<sup>11</sup> Пушкова С. В. Американская программа «The Big Read» как стимул повышения интереса к чтению. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.libfl.ru/about/dept/librarianship/display.php?file=news/2006/09.html>.

## **Политика Европы: акцент на поддержке чтения населения и библиотечном обслуживании детей**

Изучение опыта ряда европейских стран свидетельствует о том, что в период с конца 1990-х по 2010-е гг. здесь также развивалась политика поддержки чтения и библиотек, с акцентом на чтении детей и семей. Ниже мы остановимся на том, что делалось в сфере поддержки детского чтения.

**В Великобритании** в последние десятилетия XX в. особое беспокойство вызывал уровень навыков чтения школьников (согласно исследованиям, их читательские навыки оказывались ниже, чем у их сверстников в других европейских странах). Поэтому правительство в конце 1990-х годов выступило инициатором двух крупных проектов: Национальной стратегии в области грамотности и Национального года чтения<sup>12</sup>. Целью этих широкомасштабных проектов являлось развитие навыков чтения у школьников, а также стремление «заинтересовать чтением всех членов общества, максимально расширив круг чтения и его объем», организовать сотрудничество издательств, библиотек, школ, чтобы способствовать укоренению в обществе привычки к чтению. Для поддержки создателей детских книг (писателей и иллюстраторов) была учреждена награда и почетное звание «Детского лауреата».

В 1998 г. был проведен первый, а в 2008 г. – второй Национальный год чтения, в рамках которых состоялось множество различных мероприятий.

Базой для проведения национальной политики поддержки чтения в стране являются публичные и школьные библиотеки. Основной работы для библиотек стала новая «концепция

<sup>12</sup> Палмер Т. Программы развития читателя в Великобритании – история вопроса и определение понятия // Как разорвать замкнутый круг. Поддержка и развитие чтения: проблемы и возможности : научно-практический сборник / Сост. Е. И. Кузьмин, О. К. Громова. – М.: МЦБС, 2007 – С. 86-110.

развития читателей» – не только детей, но и взрослых. Для библиотечного обслуживания детей разрабатывалось и реализовывалось множество различных программ. Например, «Летнее чтение» (Summer Reading Challenge) – самая масштабная в стране ежегодная акция по продвижению детского чтения, которая проводится библиотеками. В ней приняли участие до 600 тыс. детей в возрасте от 4 до 11 лет. Другая британская программа называется «Книжный старт». В ее в основе лежит идея дать каждому ребенку «портфель книг» к трехлетнему возрасту. Все начинается с «Комплекта младенца» (Bookstart), который распространяется с помощью медицинских работников и библиотекарей. Он содержит две одобренных критиками книги для младенцев и ряд справочных материалов для родителей. Далее следует «Bookstart Плюс» для самых маленьких и «Мой сундучок с сокровищами» для детей трех лет.

Основной темой 2008 г. в Великобритании стало «Совместное чтение в семье». Проводились следующие кампании: «Кампания по записи в библиотеку» (Library Membership Campaign); «Чтение перед сном» (Bedtime Reading Campaign); «Читай вволю, пока не надоест» (Read up, Fed up). В рамках проведения Национального года чтения в Великобритании были также продолжены большие национальные программы по чтению: «Летнее чтение» для детей и «Живая связь» (Vital Link) – для взрослых<sup>13</sup>.

**Во Франции** еще с 1980-х гг. огромное значение придается поддержке чтения и библиотек. Здесь решение проблемы чтения, получившей широкий общественный резонанс, стало в этот период одной из приоритетных задач в политике Министерства культуры и Правительства. Специально созданное Управление по делам книги и чтения определило целостную политику в этой области с учетом всего «пути книги» от момента ее создания ав-

---

<sup>13</sup> Библиотечное обслуживание детей за рубежом: опыт, инновации, источники информации / Российская государственная детская библиотека; сост.: В. П. Чудинова, К. О. Чудинова; пер. с англ. и яп. К. О. Чудиновой. – Москва, 2011. – С. 28–29.

тором до предложения читателям. После ряда принятых мер были достигнуты большие успехи в библиотечном обслуживании населения: построены новые библиотеки, улучшено положение публичных библиотек, освоены «новые территории» для организации чтения тех жителей, которые обычно не приходят в библиотеки (прежде всего, функционально неграмотных и «слабых читателей»). С 1989 г. во Франции стал очень популярным новый «Праздник чтения». В 1990-е гг. в стране проводились конкурсы «Выиграем борьбу за чтение», в рамках которых ежегодно награждались города, уделявшие в своей культурной программе особое внимание чтению.

Французский национальный центр литературы для детей и юношества «Радость, приносимая книгами» (Centre national de la littérature pour la jeunesse – La Joie par les livres) с 2008 г. стал специализированной службой Национальной библиотеки Франции. В стране продолжает увеличиваться число детских секций и детских библиотек; сегодня их насчитывается около 3000. Государство оказывает помощь маленьким городам в открытии библиотек<sup>14</sup>.

**В Дании** в последнее десятилетие развивается новая государственная политика в области культуры для детей, ключевую роль в которой играют библиотеки. Библиотеки остаются одним из самых важных культурных ресурсов для детей, ими пользуются до 80% всех детей страны. В 2007 г. Управлением библиотек Дании был подготовлен доклад, в котором приведены рекомендации по радикальным изменениям в библиотечном обслуживании детей. В основу доклада легли результаты исследований по изменению поведения и привычек детей в повседневной жизни, медиакультуре и медиапространстве. Подчеркивается, что новая политика должна включать все возможные аспекты детской культуры: библиотеки, школьные ресурсы центры, культурные центры и виртуальные услуги<sup>15</sup>.

---

<sup>14</sup> Там же, с. 33–36.

<sup>15</sup> Там же, с. 17–20.

Датские библиотекари считают жизненно важным ресурсом в обществе знания способность людей создавать, интерпретировать и обмениваться всеми формами информационного контента на физических и цифровых носителях. Поскольку все больше граждан в разных странах используют возможности чтения на ридерах, мобильных телефонах и прочих гаджетах, чтение становится все более «электронным». От того, насколько грамотно человек читает, зависит эффективное и полноценное использование им возможностей расширяющейся информационной среды.

Сегодня в европейских странах акцент делается не только на программах поддержки чтения и развития у подрастающего поколения читательской грамотности, но и на программах медиаграмотности, информационной и информационно-коммуникационной («цифровой») грамотности. Это направление в последнее десятилетие активно развивается школами и библиотеками.

## **Восточная Азия: новые планы развития читателей**

Новые возможности, которые открываются перед странами, строящими свои информационные общества, позволяют с помощью Интернета и других информационно-коммуникационных технологий увидеть, понять и применить у себя лучшие достижения международного опыта. Это относится и к разработке и реализации новой политики в области развития чтения в странах Восточной Азии, прежде всего, таких как Япония, Южная Корея, Сингапур. Во всех этих странах в 2000-е – 2010-е гг. развиваются новые национальные стратегии, планы, программы поддержки чтения населения. Приведем примеры таких национальных стратегий и проектов.

Япония – это, вероятно, единственная в мире страна, где в 2001 г. был принят специальный закон о поддержке читательской активности детей, а 23 апреля был объявлен националь-

ным праздником – «Днем детского чтения». С этого момента в стране развивается масштабная национальная политика поддержки детского чтения и библиотек. Одним из первых знаменательных действий в этом направлении стало открытие в 2002 г. Международной библиотеки детской литературы как отделения Национальной парламентской библиотеки Японии.

«Закон о поддержке читательской активности детей» (Kodomo no Dokusho Katsudo ni Kansuru Horitsu) был принят в 2001. Чтобы реализовать закон на практике, в 2002 г. от каждой префектуры и местного органа власти требовалось составить «Основной план поддержки читательской активности детей», значительная часть которого была осуществлена в следующие годы.

В июле 2005 г. был принят новый «Закон о поддержке культуры чтения и письма». Задача Японской библиотечной ассоциации состояла в том, чтобы разработать формулировку этого закона и сделать в нем акцент на практическом эффекте от развития способности детей к чтению и письму. Усилия в области чтения подрастающего поколения получили свое дальнейшее развитие в 2008 г., когда пересмотренный План был одобрен Кабинетом министров. Во «Втором плане по поддержке читательской активности детей» говорится, что первый план в некотором отношении увенчался успехом: каждая префектура разработала собственный план; более половины школ стало работать в сотрудничестве с публичными библиотеками; поддержка школами читательской активности стала популярной; большинство школ, в которых имелось более 12 классов, наняло «учителя-библиотекаря». Во втором Плате установлены определенные количественные показатели для каждой цели; он поддерживает национальные и местные государственные органы, родителей и школы в их стремлении прилагать усилия и объединяться, чтобы предоставить всем детям страны доступ к книгам<sup>16</sup>.

---

<sup>16</sup> Там же, с.49–54.

**Южная Корея.** В конце XX – начале XXI в. в этой стране также большое внимание было уделено не только школьным, но и публичным библиотекам, обслуживающим детей. Развивались и оригинальные проекты по поддержке чтения, например, проект «Очаровательная бабушка»: семинар «серебряных» рассказчиц (2005). Этот проект был разработан и координировался Сеульским обществом поддержки детских библиотек и литературы (Seoul Society for Children’s Library and Literature), и был поддержан «Грантом для женщин Сеула» (Grant for Woman from Seoul City).

Цели проекта:

- Предоставление участникам (бабушкам в возрасте старше 50 лет, живущим в Сеуле) возможности выступить в роли рассказчиц в детских садах, школах, центрах социального воспитания и т.д.
- Обеспечение возможности бабушкам и внукам собираться вместе, чтобы читать сказки, книги с картинками и рассказы. Эти встречи укрепляют связи между поколениями, а у бабушек также появляется возможность заменить работающих матерей.
- Обеспечение самореализации в ходе рассказывания историй внукам и детям (это замечательное проявление социальной активности пожилых).

Семинары включали: рассказывание историй (различные способы), чтение вслух, пение песен, в том числе детских, встречи с авторами рассказов для детей и их лекции; создание для представителей старшего поколения возможностей лучше узнать своих детей при посещении «часов рассказов» в библиотеках и лагерях чтения.

В результате «очаровательные бабушки» стали рассказчицами. Многие библиотеки обрели сторонников или добровольцев для программ по обслуживанию детей, особенно для «часов рассказов», бабушки-участники повысили свою самооценку и испытали чувство самореализации.



В 2006 г. в Сеуле была открыта Национальная библиотека для детей. Оснащенная по последнему слову техники, построенная по специальному проекту, эта библиотека предоставляет свои услуги юным жителям Сеула не только днем, но и поздним вечером, так как образованию в стране сейчас уделяется очень большое внимание. В библиотеке проводится множество мероприятий для детей: встречи с авторами, выступления рассказчиков, показ детских фильмов и спектаклей<sup>17</sup>.

**Республика Сингапур.** Население этой страны составляет около 5 млн человек. Здесь в последнее десятилетие проводится большая работа по развитию «нации читателей» с опорой на библиотеки.

В новой государственной библиотечной политике Сингапура, развивавшейся со второй половины 1990-х гг., был сделан акцент на интенсивное развитие инфраструктуры, в том числе строительство новых публичных библиотек, а также библиотек-филиалов, обслуживающих детей. Была поставлена задача открыть 100 новых небольших библиотек для обслуживания детей в общинах (Community Children's Libraries), и в последующее десятилетие этого постепенно удалось добиться (в 2002 г. было открыто 46 таких библиотек)<sup>18</sup>.

Национальная библиотека Сингапура является одной из крупнейших в Юго-Восточной Азии<sup>19</sup> и ежегодно обслуживает более 500 тыс. читателей, а вместе с филиалами и библиобусами – свыше 2,6 млн человек (т.е. более половины населения

---

<sup>17</sup> Там же, с. 4–44.

<sup>18</sup> Lai Lin Kiang-Koh (Programme Development Division National Library of Singapore). *My kind of library: services and programmes with a difference for children and young adults. Paper presented at the 68th IFLA Council and General Conference August 18-24, 2002.* [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ifla.queenslibrary.org/IV/ifla68/papers/099-092e.pdf>.

<sup>19</sup> Чигасова Е. Национальная библиотека Сингапура. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://lenka-kalinka.livejournal.com/112592.html>.

острова). Национальная библиотека возглавляет систему интегрированной библиотечной автоматизированной службы, является центром национальной библиографической сети и национального сводного каталога. В 2005 г. библиотека переехала в новое шестнадцатизэтажное здание.

Вначале в Сингапуре были построены новые публичные библиотеки и модернизированы уже существующие, а затем началась реализация политики по развитию «нации читателей». В 2005 г. Национальный библиотечный совет (NLB) инициировал первый в истории страны общенациональный проект по чтению «ЧИТАЙ! Сингапур» (READ! Singapore). Проект был адаптирован по образцу успешных проектов «Одна книга», осуществленных в США, Канаде, Австралии и Великобритании.

Государственным руководящим комитетом (National Steering Committee) было отобрано двенадцать книг по теме «Достижение совершеннолетия» (по три книги на каждом из четырех официальных языков – английском, малайском, китайском и тамильском). Целями проекта «ЧИТАЙ! Сингапур» являются: продвижение культуры чтения в Сингапуре; создание общей темы для обсуждения и общения; обеспечение возможности вновь открыть для себя удовольствие, получаемое от чтения; развитие межличностных связей и общения в сообществе; развитие обмена культурным опытом. Многие известные люди, такие как министры, мэры советов по благоустройству районов и знаменитости, присоединились к проекту в качестве «послов чтения».

В этот период был также осуществлен проект «Докажите это!» – общенациональное соревнование для школьников 14–16 лет, задуманное и организованное группой библиотекарей. Перед соревнованием школьники посещали семинары, на которых предлагалось узнать об источниках информации. В ходе соревнования они должны были приобрести навыки информационной грамотности и научиться работать в команде, чтобы выполнить полученные задания за отведенное время.

Команды должны были искать ответы, пользуясь различными источниками (в том числе печатными, Интернетом и базами данных), и, что более важно, подтвердить свои ответы ссылкой на два любых источника. Участвовавшие школьники сказали, что соревнование было интересным и полезным «вызовом».

В 2004 г. в новой программе «Дети читают» («KidsRead»), ориентированной на детей в возрасте от четырех до восьми лет из семей с низким доходом, приняли участие более 5 тыс. детей. Программа проводилась в течение года с помощью «Клубов чтения», которые функционируют за счет деятельности добровольцев.

«Молодые послы чтения» («Junior Reading Ambassadors») – еще одна программа, в которой «послами к детям» были выбраны дети и подростки возрастом от 9 до 12 лет. Эти «послы» на специальных занятиях узнали о библиотечном обслуживании, о жанрах и авторах; научились рассказывать истории и ставить сценки, организовывать встречи с использованием медиаматериалов. После этого они выступали на многих площадках, говоря о пользе чтения, иницируя мероприятия для совместного чтения («Чтения приятелей»), выполняя роли ведущих на мероприятиях для детей. Они также рассказывали учащимся младших классов о чтении и пользовании услугами библиотеки.

Программа «Рожденные, чтобы читать, читающие, чтобы привязаться друг к другу» («Born to Read, Read to Bond»), во многом аналогичная английской, была начата в 2007 г. Она поддерживает чтение как вид деятельности, способствующий укреплению связей родителей с детьми с момента рождения до шестилетнего возраста<sup>20</sup>.

<sup>20</sup> Библиотечное обслуживание детей за рубежом: опыт, инновации, источники информации / Российская государственная детская библиотека; сост.: В. П. Чудинова, К. О. Чудинова; пер. с англ. и яп. К. О. Чудиновой. – Москва, 2011. – С. 37–42.

С 2005 г. в программе «ЧИТАЙ! Сингапур» приняли участие более 215 тыс. человек. В 2012 г. темой программы стали «мосты» для школьников 7–14 лет. Комитет программы тщательно отобрал восемь повестей и романов зарубежных и национальных авторов, 12 рассказов и четыре стихотворения, которые соединяют представителей различных культур, имеющих отношение к основной теме. Отобранные рассказы и стихи изданы как антологии на четырех официальных языках, их можно получить во многих публичных библиотеках (кроме того, предполагается, что их можно будет читать в качестве приложения на мобильных устройствах (типа Android)<sup>21</sup>.

В 2009 г. Правление Национальной библиотеки Сингапура организовало первую в истории страны игру «Квест» («Quest»), в которой подростки могут обмениваться картами из своей коллекции. Фантастическая история с захватывающим сюжетом напечатана на 60 картах (похожих на обычные игральные карты с картинками этого сюжета), которые надо было собрать в коллекцию для того, чтобы принять участие в игре<sup>22</sup>. С июня 2009 г. по 31 марта 2010 г. (когда прошло менее года с ее запуска) 1,33 млн этих карт находились в коллекциях сингапурских детей, среди 70 тыс. участников 75% составляли мальчики 7–12 лет<sup>23</sup>. Игру активно продвигали библиотеки Сингапура, в результате ее проведения почти на треть была увеличена книговыдача в библиотеках (в сравнении с аналогичным периодом

---

<sup>21</sup> *Media Releases. READ! Singapore 2012 "Bridges" Young Readers and Mobile Users. 15 June 2012.* – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.nlb.gov.sg/Corporate.portal>.

<sup>22</sup> *Varaprasad N., Chan Felicia, Chief Executive Officer Associate Librarian National Library Board Singapore. Unleashing the power of QUEST: two innovative projects to reap the rewards of reading. World Library and Information Congress: 76th IFLA General Conference and Assembly. 10–15 August 2010, Gothenburg, Sweden.* [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.ifla.org/en/ifla76>.

<sup>23</sup> *Public Libraries. Quest of the Rain Dragon [Электронный ресурс]* – Режим доступа: [http://www.pl.sg/page/PlJustBrowseContentBook2/QuestAboutQuest&\\_nfls=false](http://www.pl.sg/page/PlJustBrowseContentBook2/QuestAboutQuest&_nfls=false).

прошлого года). Проект, как выяснилось, способствовал привлечению в библиотеку тех мальчиков-подростков, которые, скорее всего, иначе не пришли бы в библиотеки (многие из них использовали специально созданный сайт этой игры).

Ежегодно библиотекари страны придумывают все новые идеи для того, чтобы дети и взрослые жители Сингапура участвовали в программах привлечения к чтению. Национальная политика по развитию «Нации читателей» в Сингапуре продолжается.

## **Национальный год чтения в Австралии**

В 2012 г. в Австралии в первый раз проводится Национальный год чтения (National Year of Reading, NYR)<sup>24</sup>. Одной из причин его проведения является проблема функциональной неграмотности значительной части австралийского общества: 46% австралийцев демонстрируют недостаточно высокий уровень чтения (т.е. недостаточно функционально грамотны), что наносит урон экономике и обществу. Так, они не могут прочитать газету, назначение на рецепте, разобраться в расписании на вокзале и т.д. Австралийские библиотекари считают эту статистику угрожающей.

Большую поддержку Году чтения оказали средства массовой информации, а также представители правительства на трех уровнях, включая премьер-министра, министров искусства и школьного образования, министров австралийских штатов и территорий и т.д.

Национальный год чтения – это совместный проект, в котором участвуют публичные библиотеки, правительство, группы местной общественности, средства массовой информации, коммерческие организации-партнеры и широкие слои населения. Наряду с проведением специальных новых кампаний, организаторы будут поддерживать также уже существующие

---

<sup>24</sup> *The National Year of Reading. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.love2read.org.au>.*

проекты, призванные продвигать чтение и способствовать повышению грамотности. Программы рассчитаны прежде всего на детей, но и для взрослых также предусмотрены различные интересные мероприятия.

Определены три цели, достижение которых поможет превратить Австралию в читающую нацию: каждому австралийцу необходимо осознавать преимущества чтения как жизненно необходимого навыка; важно способствовать продвижению культуры чтения в каждый дом; нужно поставить перед семьями, родителями и воспитателями цель – читать с детьми книги каждый день.

Многие известные австралийские писатели, политические деятели, спортсмены, артисты поддерживают проведение Года чтения в Австралии. Они приглашаются организаторами в качестве «национальных послов», способствующих продвижению книг и чтения. Их возглавляет У. Макиннес, один из самых популярных австралийских писателей. В числе «послов» NYR – Мельбурнский футбольный клуб. Спортсмены надеются заинтересовать мальчиков чтением, что, возможно, приведет школьников в местные библиотеки. Год чтения предусматривает проведение множества кампаний и мероприятий.

В мае этого года министр регионального развития, местного самоуправления и искусства Саймон Крин (Simon Crean) открыл кампанию по записи в библиотеки. Он призвал всех австралийцев прийти и записаться в свою местную библиотеку. Более 40% австралийцев являются читателями публичных библиотек, но предстоит еще большая работа по привлечению новых читателей. Во время этой кампании было объявлено о запуске нового библиотечного программного приложения под названием «Любовь к чтению» (Love2Read) для мобильных телефонов iPhones (с возможностью доступа в Интернет) и планшетов iPads. Благодаря этому приложению, загружаемому бесплатно, пользователи смогут определить, где находится их ближайшая публичная библиотека, и узнать о мероприятиях Года чтения в своем штате или территории.

Проект «Час для чтения» предназначен для всех возрастных групп, но в особенности ориентирован на чтение в семьях. Родителям предлагается читать своим детям перед сном хотя бы десять минут в день, что составит час в неделю.

Творческий конкурс «Прочитай это» проводился для юношей и девушек 12–18 лет. Следовало охарактеризовать понравившуюся книгу и увлекательно преподнести ее, чтобы заинтересовать своих ровесников (с помощью стихов, рекламных видеороликов, рисунков, песен и др.).

В мае в Австралии в очередной раз проходила Неделя библиотек и информационных служб. Одним из главных мероприятий был «Национальный час одновременного чтения» (National Simultaneous Storytime). В 1800 населенных пунктах по всей Австралии читали книгу Ника Бланда (Nick Bland) «Рассерженный медведь» («The Very Cranky Bear»).

Телеканал ABC в своей еженедельной передаче «Книжный клуб» поставил целью определить «10 книг, которые стоит прочитать за свою жизнь». Корреспонденты телеканала проинтервьюировали известных австралийцев (представителей мира спорта, политики, шоу-бизнеса), побеседовали с рядовыми читателями и сформировали список из 50 классических произведений австралийской литературы, из которых телезрителям предлагается выбрать 10 лучших<sup>25</sup>.

Для ряда программ Национального года чтения за основу были взяты некоторые идеи и мероприятия, проводившиеся в рамках Года чтения в Великобритании в 2008 г., а также образцы таких программ и подходов, развиваемых в США (прежде всего, Центром книги Библиотеки Конгресса).

---

<sup>25</sup> Драгныш Е.Ю. *Национальный год чтения 2012 г. в Австралии. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.libfl.ru/about/dept/librarianship/display.php?file=news/2012/24-09-2012.html>.*

## **Международные онлайн-проекты: детские книги мира для детей и взрослых**

Реалиями сегодняшнего и завтрашнего дня являются процессы, связанные с вхождением библиотек в открытый глобальный мир. Вместе с тем, главной особенностью современной ситуации для библиотек является их участие в создании новых информационных ресурсов и обмене ими, совместная работа библиотечных специалистов разных стран. Перспективной задачей библиотек становится представление своей культуры и местных ресурсов в глобальном информационном пространстве.

Сегодня проблема работы библиотекарей как медиаспециалистов, работающих в среде Web 2.0., активно обсуждается международным сообществом. Библиотекари инициируют новые проекты, которые дают возможность поддерживать чтение в электронной среде, активизируя интерес детей и взрослых с помощью создаваемых интернет-ресурсов.

В мире интенсивно развиваются электронные библиотеки, создаваемые различными организациями и частными лицами, в том числе и библиотекарями. Библиотеки разных стран включают в свои цифровые коллекции ценные, редкие и другие книги, тщательно отбирая и формируя электронные коллекции («Europeana», французская «Gallica» и многие другие).

Гораздо менее известны подобные проекты для детей. Однако электронные сетевые ресурсы (в том числе международные) занимают все более важное место в деятельности библиотек, работающих с детьми. Специфика этой работы проявляется в самом информационном, развивающем и обучающем ресурсе, учитывающем психологию детей разного возраста.

Развитие познавательной и читательской активности детей обеспечивается с помощью «детского» онлайн-контента.



В целом, Интернет усиливает познавательную активность подростков и юношества, стимулирует к приобретению знаний в самых разных областях в зависимости от индивидуальных предпочтений. Развитие современных интернет-ресурсов с высоким качеством контента является новой тенденцией в библиотечном обслуживании детей.

Библиотеки развивают электронные ресурсы для чтения, в том числе для знакомства детей и семей с другими культурами. Так, начиная с 2002 г. под руководством Библиотеки Конгресса США развивается такой уникальный проект, как Международная детская электронная библиотека. Он стал возможен благодаря исследованиям группы ученых Университета Мэриленда. Цель проекта – «создать книжный фонд из 10 тыс. книг на 100 языках, которые могут читать бесплатно дети, учителя, библиотекари, родители и ученые в любой точке мира посредством Интернета». Важный вклад в исследования внесли члены группы из шести детей от 7 до 11 лет, которые регулярно работали со взрослыми. Сегодня в библиотеке около 2,5 тыс. детских книг на 45 языках, в том числе и на русском (книги из частных коллекций). На сайте библиотеки зарегистрировано более миллиона пользователей в 166 странах, и количество их постоянно растет<sup>26</sup>. Главными специалистами в развитии этого проекта были и остаются детские библиотекари.

### **Тенденции: развитие мотивации к чтению и усиление работы с мальчиками**

Можно обозначить две общие тенденции, которые проявились в разных странах в этот период. Первая из них – это развитие мотивации к чтению, получение удовольствия от процесса

---

<sup>26</sup> *Международная детская электронная библиотека. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ru.childrenslibrary.org/>.*

чтения у детей и взрослых. Акцент делается на «досуговое» (или «свободное») чтение по своему индивидуальному выбору.

Причиной закрепления негативного отношения к чтению, по-видимому, является увеличение объема знаний в средней школе, которое вызывает отторжение от чтения у тех, чей уровень читательской грамотности низок. Если к подростковому возрасту школьник не научился хорошо читать, то по мере взросления ему становится все труднее учиться, поскольку все больше требуется прочесть для подготовки к урокам. Чтение, таким образом, ассоциируется с принудительным процессом учебы. В результате формируется стойкое нежелание читать, «нелюбовь к чтению». Эта негативная (отрицательная) мотивация постепенно закрепляется в подростковом возрасте и сохраняется на всю жизнь. Поэтому, когда в Великобритании стали претворять в жизнь Национальную программу поддержки чтения, акцент был сделан на том, чтобы вернуть «радость чтения», т.е. получение удовольствия от чтения, не только детям, но и взрослым читателям<sup>27</sup>.

И если раньше учителя – эксперты Международной ассоциации чтения говорили о том, какие навыки и умения необходимо развивать при работе с текстом, то начиная с 2010 г. акцент все больше делается на развитии мотивации к чтению, на подборе самых лучших и интересных для школьников современных книг. Эта тема активно обсуждалась в 2011 г. на Европейской конференции по чтению в г. Монсе в Бельгии (при участии автора)<sup>28</sup>. Таким образом, интересы педагогов и библиотекарей сейчас сближаются и фокусируются именно на мотивировании подрастающего поколения к чтению, а также на чтении в семье.

---

<sup>27</sup> Палмер Т. Программы развития читателя в Великобритании – история вопроса и определение понятия // Как разорвать замкнутый круг. Поддержка и развитие чтения: проблемы и возможности : научно-практический сборник / Сост. Е. И. Кузьмин, О. К. Громова. – М.: МЦБС, 2007 – С. 86–110.

<sup>28</sup> 17th European Conference on Reading. Mons, Belgium. 31.07–3.08.2011.

Другой значимой тенденцией является усиление работы с мальчиками, которые не любят читать. Результаты многих исследований свидетельствуют о том, что мальчики читают меньше девочек и их уровень читательской грамотности в целом несколько ниже. Поэтому в последнее десятилетие в ряде стран делается акцент на чтении мальчиков, а также их отцов. Программы по стимулированию чтения мальчиков есть как в европейских странах (например, в Норвегии), так и в азиатских. Так, в Сингапуре целью общенационального движения «10 000 читающих отцов!» было побудить глав семей регулярно читать своим детям. Программа стартовала в июне 2007 г., и около 36 тыс. человек приняли участие в различных действиях и играх, разработанных, чтобы укрепить связь отцов с детьми с помощью чтения (рассказывание историй, чтение вслух и хоровое пение, обсуждение сборников рассказов, творческое сочинение текстов и родительские семинары, проводимые популярными писателями).

В последние двадцать лет в Великобритании и США получили развитие специальные программы, которые направлены на отцов, находящихся в заключении (F.A.T.H.E.R.S.). Программы позволяют им взаимодействовать со своими детьми и поддерживать их стремление читать и хорошо учиться (письменно, с помощью аудиозаписей чтения отцами книг и т.п.).

В США существует специальный интернет-ресурс, который был создан в 2008 г. писателем Джоном Шеска (Jon Scieszka), выбранным Библиотекой Конгресса «национальным послом», продвигающим детскую и юношескую литературу. Шеска считает, что 85% учителей и библиотекарей – это женщины, а школа дает слишком узкий выбор для чтения, в то время как лучший способ привлечь мальчиков к чтению – дать им читать то, что они любят. Поэтому Джон создал некоммерческую организацию и интернет-портал «Парни читают» («Guys Read»<sup>29</sup>), где представлены различные темы, рубрики, книги, которые можно выбрать

<sup>29</sup> *Guys Read. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.guysread.com>.*

мальчику (ребенку, подростку), исходя из его интересов (драконы, таинственные случаи, забавные сюжеты, космос, война и др.).

Выше был также приведен пример игры «Квест», придуманной в Сингапуре, в которой приняли участие многие мальчики-подростки. Эти и другие проекты работы с мало читающими семьями и не читающими мальчиками постепенно развиваются во всем мире. Страны, в которых проводится систематическая политика по поддержке чтения, постепенно приходят к выводу о необходимости целенаправленной работы с данными категориями пользователей библиотек.

### **Тенденция: усиление библиотечной работы с детьми**

Одной из главных тенденций последнего десятилетия в разных странах мира стало усиление библиотечной работы с детьми. Все больше библиотек различных типов стали работать с детьми и подростками, с семьей.

Причин тому несколько. Одна из них – забота об интеллектуальном развитии детей, их чтении в век Интернета, поскольку именно чтение является «ключом» к способности человека грамотно работать с информацией. Подчеркивается не только роль чтения детей в век информации, но и необходимость развития различных видов грамотности: читательской, информационной, информационно-коммуникационной, мультикультурной, медиаграмотности и др.

Эта тенденция проявляется в следующем:

- в ряде стран были приняты новые законы и планы по развитию библиотечного обслуживания детей (Дания, Норвегия, Япония, Южная Корея, Сингапур и др.);
- появились национальные центры детского чтения и литературы для детей как «паранациональные» детские библиотеки (отделения национальных библиотек), глав-

ной задачей которых является сбор, сохранение и изучение литературы для детей, а также распространение знаний о ней (Франция, Япония, Южная Корея и др.);

- стали открываться самостоятельные детские библиотеки (специализированные учреждения культуры, обслуживающие детей и юношество, не входящие в состав какой-либо публичной библиотеки, часто расположенные в отдельном здании) (Франция, Италия, Нидерланды и др.);
- открываются также небольшие городские библиотеки, призванные обслуживать детское население региона (в последние годы детские библиотеки открылись в Германии, Нидерландах, Аргентине, Китае, Сингапуре и других странах);
- стали строиться новые, хорошо оснащенные библиотеки для детей и подростков (нередко по специальным архитектурным проектам) (Нидерланды, Египет и др.)<sup>30</sup>.

Сегодня публичные и детские библиотеки активно развивают новые подходы и вырабатывают стратегии работы с детьми, чтобы подготовить их к жизни в обществе знания. Основными направлениями при этом становятся:

- продвижение и поддержка чтения детей и семей в новом технологическом веке; отбор, оценка, рекомендация лучших книг для детей и родителей; использование возможностей Интернета для продвижения лучшей литературы;
- развитие у учащихся медиа-информационной грамотности;
- помощь детям и юношеству в поиске информации для учебы, самообразования и досуга (в том числе с помощью «виртуальных справок», путеводителей по информации и печатным изданиям, руководств и др.);

---

<sup>30</sup> *Справка к заседанию Общественного совета по детской культуре «Проблемы, задачи и перспективы информационно-библиотечной работы с детьми».* – М.: РГДБ, 2010. – 39 с.

- помощь и консультирование педагогов и воспитателей;
- развитие специальных сайтов для помощи детям, подросткам и родителям;
- развитие в киберпространстве новых возможностей для диалога – «виртуального общения» на темы, интересные юным, и многое другое.

Библиотекари хорошо знают, что регулярное и вдумчивое чтение поможет подрастающему поколению успешно жить в информационном обществе. Одной из главных задач для детских и школьных библиотек является помощь детям и подросткам в развитии умений и навыков читательской и медиа-информационной грамотности. Использование принципа интерактивности и развитие диалога в Сети дают возможность использовать потенциал юных, поскольку часто именно подростки и юношество становятся партнерами и консультантами библиотекарей и педагогов в использовании новых технологий.

## **Роль библиотек в поддержке чтения и грамотности**

Во многих странах мира именно библиотеки являются платформой для развития национальных стратегий по поддержке чтения населения, а библиотекари – инициаторами разработки этих стратегий. Одновременно с поддержкой чтения и развитием читательской грамотности библиотекари занимаются формированием у своих читателей медиа-информационной грамотности, в основе которой также лежит чтение, работа с разными видами текстов на разных носителях<sup>31</sup>. Помимо построения информаци-

---

<sup>31</sup> 24–28 июня 2012 г. в Москве состоялась Международная конференция «Медиа- и информационная грамотность в обществах знания», основной целью которой стало повышение осознания важности, масштаба и остроты проблем продвижения медиа- и информационной грамотности на политическом уровне, в сферах образования, СМИ, информации и коммуникации, а также среди широкой общественности. Ее участники обсудили и единогласно приняли «Московскую декларацию о медиа- и информационной грамотности».

онно-библиотечных сетей, библиотекари ставят и решают задачи по консультированию пользователей, обучению их работе с информацией и навигации в пространстве Интернета.

Для того чтобы библиотеки могли помочь своим пользователям адаптироваться к жизни в век информации, сами библиотекари должны активно работать с новыми информационно-коммуникационными технологиями (ИКТ). Технологическое оснащение библиотек, их включение в новую информационную среду тесно связаны, с нашей точки зрения, с двумя факторами: состоянием развития информационного общества в стране и отношением государства к библиотекам, осознанием их роли в качестве важных и необходимых обществу социальных институтов.

В контексте модернизации образования и развития обществ знания особенно значительные вызовы встают перед педагогами и библиотекарями, и отсюда вытекает задача объединения их усилий. Библиотеки всех типов все теснее взаимодействуют с социальными институтами образования, прежде всего со школами и школьными библиотеками, создают новые планы по развитию читательской грамотности и культуры школьников, а также их семей. Изучение мирового опыта показывает, что только объединение усилий этих специалистов поможет решать задачи развития «нации читателей», способных успешно жить и строить общества знаний.

Изучение мирового опыта свидетельствует о том, что сейчас особенно активно процессы поддержки чтения развиваются в странах Восточной и Юго-Восточной Азии. В последние десятилетия они сделали «рывок» по укреплению библиотечно-информационной инфраструктуры, развитию сети библиотек, строительству новых, модернизированных публичных библиотек и усилению национальных библиотек. Эти государства с помощью библиотек развивают новые подходы по развитию и поддержке чтения поколения «цифровых детей» и семей, а также малочитающих взрослых.

**Чернец В. Р.**

*Руководитель специальных проектов  
Издательской группы «АСТ»*

## **Общероссийская акция «Книги моей жизни»**

Сегодня Издательская группа «АСТ» представляет технологию популяризации чтения, которая многим может показаться знакомой. Речь идет о проекте, который делает ставку на народных кумиров. Идея «чтобы стимулировать чтение миллионов, надо популяризировать чтение их кумиров» не нова. Издатели стараются размещать восторженные отзывы знаменитостей и первых читателей на 4-ой странице обложки книги. Есть рубрики в СМИ (например, в «Российской газете»), где публикуются рекомендации известных людей относительно чтения. Существуют интернет-сообщества, блоги, в которых появляются посты о читательских впечатлениях. Книжный магазин «Москва» уже много лет ведет проект «Моя любимая книга» с комментариями популярных в нашей стране персон. Все мы были свидетелями проведения ряда социальных рекламных кампаний, в ходе которых лидеры мнений призывали читать книги. Инициаторами и организаторами таких кампаний были отдельные издательства, СМИ, интернет-сообщества, магазины и библиотеки, отдельные люди. В рамках нашего проекта мы призываем объединить усилия заинтересованных издательств, библиотек и книготорговых сетей в популяризации конкретных читательских вкусов и конкретных книг.

Для этого предлагается проведение бессрочной акции: в библиотеках, книжных магазинах, Интернете можно устраивать презентации именных коллекций книг, которые повлияли на жизнь и творчество известных писателей, актеров и режиссеров, политиков, деятелей науки и культуры, бизнеса. Такую акцию планируется проводить одновременно на разных пло-



щадках с разными мероприятиями по всей стране, но в едином фирменном стиле, с одним рекламным слоганом.

Мы уверены, что объединение усилий и параллельная работа с разными известными людьми и их поклонниками позволят вывести читательскую активность в различных аудиториях и социальных группах на качественно новый уровень. Наша совместная деятельность приведет к увеличению объемов информации о книгах, литературе, жизни и творчестве писателей в СМИ, увеличит число посетителей библиотек и книжных магазинов. Уверены, что участие VIP-персон в проекте поможет и им расширить аудиторию своих поклонников за счет укрепления имиджа читающего человека (в том числе, за счет любителей книг). Также мы уверены, что VIP-поддержка талантливых писателей и хороших книг поможет авторам завоевать новых читателей.

В рамках проекта нам предстоит решить важные задачи. В-первых, необходимо вовлечь известных людей страны, лидеров общественного мнения (в рамках нашего проекта мы пока называем их VIP-читателями, но если будут альтернативные короткие названия, мы их рассмотрим) в процесс популяризации чтения. В этом плане нам уже удалось добиться некоторых результатов.

Во-вторых, надо объединить усилия издательств, библиотек, книготорговых сетей, общественных организаций и СМИ в проведении рекламно-информационных кампаний по продвижению книг. Здесь, очевидно, мы еще столкнемся с проблемами, поскольку у каждого будут свои текущие планы, и выделять время, людей, а главное – свои средства на пропаганду незапланированных к продвижению книг многим будет нелегко. Но и эта проблема, надеемся, будет решена по мере развития событий.

Итак, что же будет делаться в рамках проекта?

Первое. Заинтересованные издатели отмечают книги именной коллекции VIP-читателя знаком акции с упоминанием его имени (или с учетом большой публичной поддержки

VIP-читателя издают книжные серии в едином дизайне – как именные коллекции. Например, уверен, имя Владимира Владимировича Путина как автора именной книжной коллекции очень многих бы сподвигло к таким действиям).

Второе. Библиотеки и книжные магазины создают именные книжные полки VIP-читателей.

Третье. Все заинтересованные организации проводят реклам-но-информационные кампании с участием или без участия VIP-читателей на своих площадках. Мы будем создавать видео- и радиоролики, посвященные именовым книжным коллекциям; размещать плакаты акции; проводить интернет-конференции, устраивать творческие вечера с веб-трансляциями, организовывать интервью с VIP-читателями в СМИ для отражения их читательских впечатлений и представлений о смыслах чтения.

Четвертое. VIP-читатели, желающие поддержать чтение в России, не только называют книги, которые помогли им в жизни и творчестве, но и отмечают лучшие книги последних лет, а также хорошие книги, которые понравились их детям.

Пятое. На сайте проекта, в интернет-ресурсах соорганизаторов и в социальных сетях появляется информация об именной книжной коллекции VIP-читателя с его комментариями и нашими призывами читать эти книги.

Шестое. Очень важный этап – поддержка чтения VIP-персон. Издательства, библиотеки и магазины-соорганизаторы предлагают VIP-читателям лучшие книжные новинки, ориентируясь на читательский вкус VIP или его запрос на конкретные книги.

Тут возникает вопрос. Кто наш VIP-читатель? Кого нам важно призывать на помощь? Есть три ключевых критерия отбора.

Во-первых, это популярный человек и лидер общественного мнения – широко известный и имеющий авторитет в различных сферах общественной или культурной жизни России.

Во-вторых, это любитель книг. Для него чтение книг – жизненная необходимость, важное условие творческого роста и успеха.

В-третьих, для него участие в акции – важный шаг в проявлении своей социальной ответственности как лидера мнения. Он должен понимать, насколько важно публично рассказывать людям о коллекции хороших книг в противовес тому, о чем любят спрашивать журналисты (дома, автомобили, яхты и прочие удовольствия).

В число VIP-читателей должны войти популярные представители писательской среды, телеведущие, известные режиссеры, драматурги, композиторы, актеры, барды и яркие представители шоу-бизнеса, известные ученые и бизнесмены, а также «звезды» регионального уровня (в иных случаях мнение о книгах известной в городе учительницы, выпускившей с десятков классов, несколько поколений учеников, родителей и их детей, намного важнее, чем мнение певца, который собирает столичные стадионы). Также особо отмечу аудиторию профессиональных читателей, знающих лучшие книжные новинки и современных талантливых писателей. Я говорю о литературных критиках и книжных обозревателях. Нельзя забывать и «корпоративного читателя» – крупнейшие организации России, заинтересованные в популяризации своего социального имиджа. Их информационная и рекламная активность могла бы оказать большую услугу культуре чтения, если они будут собирать именную книжную коллекцию, руководствуясь читательским опытом своих сотрудников, партнеров и клиентов. А если примером для такой корпоративной коллекции послужит книжная серия театра или киностудии, то, уверен, при условии VIP-поддержки ее составителей – режиссеров, актеров, продюсеров – такая серия будет очень популярной, а в литературном смысле и очень стильной. В этом конкретном случае корпоративные коллекции могли бы собираться из книг именных книжных коллекций VIP-участников, служащих в одном театре.

На сегодняшний момент первыми VIP-участниками акции стали: Диана Арбенина, Дмитрий Быков, Михаил Веллер, Юрий Вяземский, Дмитрий Глуховский, Александр Иличевский, Александр Кабаков, Илья Лагутенко, Андрей Макаревич, Андрей Максимов, Владимир Познер, Олег Табаков, Карен Шахназаров. Все они назвали книги своей жизни и согласились на создание своих именных книжных полок в магазинах, библиотеках и на сайтах в Интернете. Они готовы давать интервью на книжные темы – рассказывать журналистам об обстоятельствах своей жизни, связанных с читательскими впечатлениями и открытиями. Но об их личном участии в мероприятиях по продвижению книг – презентациях именных книжных коллекций, интернет-конференциях и т.д. – нам предстоит договариваться в каждом случае персонально.

В ближайшие дни мы будем связываться с другими потенциальными участниками проекта. Например, в нашем списке такие люди, как Леонид Рошаль, Иван Ургант, Сергей Юрский, Станислав Говорухин, Михаил Жванецкий, Павел Лунгин, Михаил Швыдкой, Сергей Безруков, Константин Хабенский, Евгений Миронов, Федор Бондарчук, Валерий Золотухин, Николай Цискаридзе, Михаил Ефремов, Дмитрий Певцов, Гоша Куценко, Михаил Ширвиндт, Игорь Николаев, Олег Газманов, Игорь Бутман, Михаил Задорнов, Леонид Ярмольник, Егор Кончаловский, Вячеслав Малежик... Есть и первые политики. О своих читательских пристрастиях уже рассказал Григорий Явлинский. Подтвердил свою готовность рассказать о любимых книгах Борис Немцов. Если о книгах заговорят руководители фракций в Думе, если о главных книгах своей жизни расскажут Дмитрий Медведев и Владимир Путин, быть может, свершится невозможное и... хотя бы на один-два дня книгоиздание станет главной отраслью народного хозяйства России. Это тот случай, когда день год кормит.

Все желающие могут принять участие в проекте. Прежде всего, из списка наших VIP-читателей представители инсти-

тутов чтения могут выбрать того человека, чей книжный выбор им хотелось бы донести до своих читателей, посетителей своих библиотек и книжных магазинов. Второе – принять решение об использовании рекламных материалов, приступить к оформлению именной книжной полки VIP и выделить книги акции среди своего ассортимента. Третье – принять участие или инициировать проведение презентации именной книжной коллекции, пригласить VIP. И, конечно, мы призываем всех поддержать проведение федеральной кампании продвижения книжной коллекции VIP-читателя, согласного на активное личное участие в презентационных мероприятиях своей именной книжной коллекции. На сегодняшний день в этой связи хочу выразить благодарность за согласие принимать личное участие во всех мероприятиях проекта Андрею Макаревичу, Андрею Максимова, Карену Шахназарову и Александру Кабакову. Уверен, что в ближайшие дни этот список умножится.

Теперь об узнаваемости бренда нашей акции и популяризации книг акции. Мы предлагаем всем участникам использовать рекламные материалы, размещать на своих интернет-ресурсах логотип акции, активно распространять буклет с перечнем всех «книг жизни» наших VIP-читателей, размещать цветную метку VIP-читателя на книгах его именной коллекции. Уточняю, что принадлежность книги к коллекции VIP обозначается цветным кругом, который помещается на обложку в виде наклейки, закладки и другими возможными способами.

Также предлагаем выводить на печать и размещать в своих интерьерах плакат и баннер акции, оформлять в фирменном стиле книжную полку и регулярно менять на ней книжные коллекции VIP-читателей, показывать видеоролики на своих плазменных панелях (если они есть) и транслировать радиоролики.

И напоследок напомним о задачах, которые сейчас стоят перед нами. Во-первых, надо продолжать вовлекать VIP в проект,

собирать их книжные коллекции. Во-вторых, следует информировать общественность обо всех этапах проекта, о книжном выборе и новых VIP-читателях – можно размещать эту информацию на сайтах всех участников, организовывать интервью VIP в СМИ. В-третьих, надо создавать рабочую группу соиздателей – из представителей многих издательств, а не двух-трех-четырех. Мы приглашаем к сотрудничеству любые издательства. В-четвертых, надо решить вопрос финансирования наиболее затратной (но и наиболее действенной и заметной!) части проекта – производства социальных рекламных видеороликов с участием VIP, с которыми затем можно работать в Интернете, предлагать к показу на телевидении и в кинопрокате. Здесь мы надеемся на поддержку Агентства по печати и массовым коммуникациям. В-пятых, надо формировать пул информационных партнеров.

И последний, но не менее значимый момент: надо договариваться о способах выбора и передачи лучших книжных новинок нашим VIP-участникам. Это позволит нам интенсивно развивать проект – производить качественные изменения в именных коллекциях, дополнять их интересными и важными современными изданиями.

В заключение – списки книг, которые назвали наши VIP-читатели.

*Книги из коллекции Александра Кабакова:*

- Ж. Верн. «Таинственный остров».
- Э. М. Ремарк. «Три товарища», «Черный обелиск».
- А. Пушкин. «Капитанская дочка», «Дубровский».
- И. Бунин. Сборник рассказов «Темные аллеи».
- М. Булгаков. «Собачье сердце».
- Р. П. Уоррен. «Вся королевская рать».
- Дж. Фаулз. «Волхв».

- В. Аксенов. «Пора, мой друг, пора!», «Новый сладостный стиль», «Заготовленная бочкотара».
- Ю. Трифонов. «Дом на набережной», «Другая жизнь».

*Книги из коллекции Михаила Веллера:*

- Л. Толстой. «Война и мир».
- У. Шекспир. «Отелло», «Макбет».
- Стендаль. «Красное и черное».
- О. де Бальзак «Полковник Шабер».
- Г. Флобер. «Госпожа Бовари».
- И. Бабель. «Конармия».
- А. Дюма. «Три мушкетера».
- А. Конан Дойль. «Приключения Шерлока Холмса».
- Р. П. Уорен. «Вся королевская рать».
- Дж. Лондон. Рассказы.

*Книги из коллекции Дмитрия Глуховского*

- Б. Виан. «Я приду плюнуть на ваши могилы».
- В. Пелевин. «Принц Госплана», «Омон Ра», «Чапаев и Пустота».
- А. и Б. Стругацкие. «Град обреченный», «Пикник на обочине».
- И. Гончаров. «Обломов».
- Г. Г. Маркес. «Сто лет одиночества», «Осень патриарха».
- Х. Кортасар. Рассказы.
- П. Санаев. «Похороните меня за плинтусом».
- В. Сорокин. «День Опричника».

*Книги из коллекции Александра Иличевского:*

- К. Сергиенко. «Кеес Адмирал Тюльпанов».
- Я. Ларри. «Необыкновенные приключения Карика и

Вали».

- И. Бунин. «Темные аллеи», «Жизнь Арсеньева».
- И. Тургенев. «Записки охотника».
- Ф. Достоевский. «Идиот».
- Л. Толстой. «Анна Каренина».
- В. Набоков. «Дар».
- Дж. Джойс. «Улисс».
- Ю. Олеша. «Зависть».
- И. Бабель. «Конармия».
- А. Платонов. «Чевенгур».
- Р. Музиль. «Три женщины».
- А. Парщиков. «Выбранное».
- Д. Уолкотт. «Омерос».

*Книги из коллекции Андрея Макаревича:*

- П. Фосетт. «Неоконченное путешествие».
- В. Набоков. «Приглашение на казнь», «Лолита».
- В. Аксенов. «Ожог», «Остров Крым».
- Ф. Искандер. «Сандро из Чегема».
- М. Булгаков. «Мастер и Маргарита».
- И. Ильф, Е. Петров. «12 стульев», «Золотой теленок».
- И. Бабель. «Одесские рассказы».
- А. Солженицын. «Архипелаг Гулаг».
- А. и Б. Стругацкие. «Трудно быть богом».
- Поэзия: ранний В. Маяковский, А. Тарковский, Ю. Левитанский, И. Бродский.

*Книги из коллекции Владимира Познера:*

- М. Твен. «Приключения Тома Сойера и Гекльберри Финна».
- А. Милн. «Дом на пуховой опушке», «Винни Пух».



- Л. Кэрролл. «Алиса в стране чудес».
- А. де Сент-Экзюпери. «Маленький принц».
- А. Дюма. «Три мушкетера», «Робин Гуд».
- Легенды о короле Артуре.
- Р. Киплинг. Рассказы, «Маугли», «Отважный капитан».
- Э. Сетон-Томпсон. Рассказы о животных.
- Н. Лесков. «Левша».
- Н. Гоголь. «Тарас Бульба», «Петербургские повести», «Мертвые души».
- А. Пушкин. «Повести Белкина», «Евгений Онегин», поэзия.
- М. Булгаков. «Мастер и Маргарита».
- А. Солженицын. «Один день Ивана Денисовича».
- Э. Ростан. «Сирано де Бержерак».
- У. Шекспир. «Юлий Цезарь», «Отелло», «Венецианский купец», «Генрих V».
- Л. Улицкая. «Даниэль Штайн, переводчик».
- Ф. Рот. «Профессор желаний».
- Книги Дж. Хеллера.
- С. Ларссон. «Девушка, которая играла с огнем», «Девушка с татуировкой дракона».

*Книги из коллекции Карена Шахназарова:*

- Л. Толстой. «Севастопольские рассказы», «Хаджи Мурат», «Записки маркера».
- В. Вересаев. «Пушкин в жизни», «Гоголь в жизни».
- К. Станюкович. Собрание сочинений. Морские рассказы.
- А. Степанов. «Порт-Артур».
- Ф. Достоевский. «Записки из Мертвого дома».
- Э. Лависс, А. Рамбо. «История XIX века».
- П. Мериме. «Хроника царствования Карла IX».

- В. Гиляровский. «Москва и москвичи».
- «Римские историки IV века».
- Светоний. «Жизнь двенадцати цезарей».
- «Жизнь Бенвенуто Челлини».
- Дж. Вазари. «Жизнеописания наиболее знаменитых живописцев, ваятелей и зодчих».
- Г. Г. Маркес. «О любви и прочих бесах».
- Книги о Л. Н. Гумилеве.
- Н. Гумилев. «Записки кавалериста».
- И. Бояшов. «Танкист, или «Белый тигр»».
- И. Андрич. «Мост на Дрине».
- Произведения Дж. Лондона.
- Стендаль. «Пармская обитель».

*Книги из коллекции Андрея Максимова:*

- Библия.
- А. Гайдар. Повести.
- Л. Толстой. «Анна Каренина», «Дневники».
- Н. Гоголь. «Мертвые души», повести, пьесы.
- М. Максимов. «Лично известен», «Избранная поэзия».
- Я. Экхольм. «Тутта Карлссон первая и единственная, Людовик XIV и другие» (перевод Е. Грищенко и А. Максимовой).
- Ю. Левитанский. Стихи.
- Б. Пастернак. Стихи.
- Поэтическая антология «Любовь ушедшего века. Марк Максимов и его друзья».
- Е. Шварц. Пьесы.
- Г. Горин. Пьесы.
- М. Булгаков. «Жизнь господина де Мольера», «Мастер

и Маргарита».

- А. Маслоу. «Новые рубежи человеческой природы», «Мотивация и личность».
- Ф. Искандер. «Созвездие Козлотура», «Сандро из Чигема», «Софичка».
- Екатерина II. Пьесы.
- А. Платонов. «Сокровенный человек», «Чевенгур», «Река Потудань», повести, рассказы.

*Книги из коллекции Дианы Арбениной:*

- А. Линдгрэн. «Пепси Длинныйчулок».
- В. Крапивин. «Трое с площади Карронад».
- И. Тургенев. «Рудин».
- Э. М. Ремарк. «Три товарища».
- Э. Хэмингуэй. «Фиеста».
- В. Маяковский. «Облако в штанах».
- М. Цветаева. «Поэма конца».
- Стихи В. Ходасевича.
- И. Бродский. «Часть речи».
- Проза М. Шишкина.
- Сочинения С. Кьеркегора.

*Крусткалн Я. Э.*  
*Генеральный директор*  
*ООО «Свой Книжный»*

## **Усилие = результат. Продвижение книги на локальном рынке**

Успешной продаже книг в розницу препятствует множество негативных факторов. Из-за постоянно возникающих трудностей большинство магазинов вынуждены вести борьбу за собственное выживание. В этих условиях на такую важную миссию, как популяризация чтения, у руководителей книжных магазинов остается все меньше сил, средств и времени.

Особенно трудно книжным магазинам вести борьбу за читателя в регионах. При этом сама тема продвижения чтения характеризуется вообще как «неподвластная» игрокам местного книжного бизнеса. Им остается лишь пассивно следить за уменьшающимся трафиком и продажами.

Средняя площадь книжного магазина в Москве составляет 182 кв. м, в то время как по всей России площадь книжного магазина, в среднем, составляет всего 88 кв. м. Таким образом, условия для ведения книжного бизнеса в регионах, по сравнению со столицей, в два раза более стесненные. Находясь в регионе и имея столь малую площадь, магазин будет иметь совсем незначительный рекламный бюджет. В большинстве случаев такой магазин не имеет возможности ни провести творческое мероприятие или встречу с автором, ни финансировать наружную рекламу, что могло бы хоть как-то укладываться в понятие популяризации и продвижения чтения.



В данной статье я рассматриваю принципы, которыми мы руководствуемся при продвижении магазина «Свой Книжный» – магазина, находящегося не в Москве. Возможно, это будет полезно для коллег по отрасли, ориентирует их в дальнейшей работе.

Магазин «Свой Книжный» не маленький даже по московским меркам. Его площадь около 800 кв. м, ассортимент 40 тыс. наименований, располагается он на двух этажах и даже имеет собственное кафе. Несмотря на все это, он находится за пределами МКАД, поэтому часть проблем, ощущаемых остро другими региональными магазинами, испытывает и на себе.

За недолгую трехлетнюю историю нашей работы количество книжных магазинов в Одинцово сократилось с 11 до 4. Общий размер площадей остальных трех магазинов не позволяет им заниматься пропагандой чтения – они просто продают кни-

ги. «Свой Книжный» тоже продает. Но, прежде чем продавать, создает культуру, затем делает эту культуру массовой и только потом продает. Объясню подробнее.

Как известно, на этапе формирования любой стратегии продвижения и планирования рекламной кампании необходимо знать и учитывать множество факторов. В первую очередь – понимать, каковы потребности клиента и как продукт (в нашем случае – книга) позволяет их удовлетворять. Понимать, какие дополнительные условия вокруг книги создает книжный магазин, представляя и продвигая ее, увеличивая ее ценность для покупателя. Но если с потребностями, которые должна удовлетворять книга (образование, развитие, досуг), все более или менее все понятно, то единого понимания целей и задач, стоящих перед каждым книготорговым предприятием, нет.

С одной стороны, задача книжного магазина, как и любого другого торгового объекта, – продавать с целью получения выручки и прибыли. Но в чем же тогда отличие книжного магазина от розничных магазинов, супермаркетов, киосков?

С другой стороны, книжный магазин вносит вклад в культуру, предоставляя людям доступ к знаниям и информации. Но ведь для этого же существуют библиотеки, учебные заведения, лектории и т.д.?

С третьей стороны, книжный магазин – это носитель и средство массовых коммуникаций. Книжный магазин должен популяризировать чтение, привлекать интерес к книге. Для этого необходимо в том числе создавать атмосферу неформального общения с покупателем, проводить различные мероприятия, мастер-классы, встречи с писателями. В общем, действовать как клуб, как средство массовой информации, как социальная сеть.

По моему мнению, книжный магазин – это и первое, и второе и третье. Только способствуя продвижению культуры за счет распространения книг и пропаганды чтения, книжные

магазины могут существовать. Продвижение книги и популяризация чтения – это не затратное излишество, которое могут позволить себе крупные игроки книжного рынка, а важнейший способ обеспечения долгосрочного развития как самого магазина, так и развития людей, а значит, и страны в целом.



## Принципы продвижения книги на локальном рынке

Продвигая книгу, чтение и сам магазин, «Свой Книжный» основывается на ряде принципов, применение которых делает этот процесс цельным и результативным.

### Усилие = результат

Этот принцип заключается в том, что для достижения желаемого результата нужно приложить максимум усилий на всех этапах, реализовывать их последовательно и не пропускать. Есть хорошие поговорки на эту тему: «Как работал – так и заработал», «Что посеешь, то и пожнешь». Для этого нужно

понимать и находить для себя ответы на основные вопросы, главный из которых: «Зачем мы это делаем?». Следует помнить о принципе веры и служения: чтобы продвигать книгу, нужно верить в ее будущее.

### **Мероприятия – часть нашей постоянной работы**

Одним из ключевых принципов и направлений работы магазина «Свой Книжный» является организация тематических мероприятий, которые проводятся для детей, молодежи и взрослых. При проектировании магазина были запланированы и реализованы специально оборудованные площади для проведения мероприятий различного масштаба. В составе отдела рекламы работает специалист по событийным мероприятиям, который организует совместные мероприятия с партнерами магазина – поставщиками и издательствами.

Тематика мероприятия зависит от различных факторов: литературные даты и знаменательные события, актуальность темы, пожелания читателей и т.д. В среднем проводится 3–4 мероприятия в неделю, и за 2,5 года работы в магазине «Свой Книжный» проведено свыше 400 мероприятий, каждое из которых оказалось в своем роде уникальным.

Следуя целям культуры и массовых коммуникаций, мероприятия в книжном магазине должны проводиться по стабильному графику и для людей всех возрастов. Никаких «от случая к случаю», «для галочки» и так далее! Каждое мероприятие – это мини-проект, у которого должны быть реальный бюджет и руководитель.

### **Ценностные кластеры**

При определении целевых аудиторий принято разделять их по полу, возрасту и благосостоянию. Этот подход не менял-



ся достаточно длительное время, и я считаю его однобоким и устаревшим. По моему мнению, гораздо эффективнее сегментировать людей, объединенных едиными ценностями: интеллектуальный досуг, стремление к знаниям, успеху, любовь к чтению, желание понимать, что происходит вокруг.

### **Вклад в культуру и пропаганду чтения. Мероприятия для всех возрастов**

Миссия магазина «Свой Книжный» – культурное, духовное и коммуникационное развитие общества, развитие любви к чтению и творческих способностей детей, а также приобщение к литературе молодежи и подростков.

Следуя своей миссии, одним из приоритетных направлений магазин «Свой Книжный» считает организацию тематических мероприятий для детей, молодежи и взрослых.

Среди всех мероприятий для молодежи и взрослых, проводимых магазином «Свой Книжный», встречи с писателями занимают важное место и пользуются особой популярностью. Кроме того, в магазине регулярно проходят тематические мероприятия, лекционные и практические занятия для читателей, настольные интеллектуальные игры для молодежи, заседания тематических клубов.

Мероприятия для детей привлекают внимание и детей, и их родителей – поэтому при организации мероприятий ставка сделана именно на детскую аудиторию.

Помимо регулярных мероприятий, два раза в год в дни школьных каникул в магазине проводятся «Фестивали детской книги», цикл ежедневных мероприятий, которые проходят при участии всех ведущих российских издательств.

Большой популярностью пользуется новый формат бесплатных мероприятий для детей – экскурсии по книжному

магазину. Ребята узнают историю возникновения книги, имена выдающихся книгопечатников, посещают все отделы магазина, где изучают книги и задают свои вопросы. Кроме того, проводятся тематические программы по запросу школ. Масштабные мероприятия позволяют проводить исследования с целью выяснения эффективности каналов анонсирования, данных об участниках, сбора обратной связи.



В 2012 г. «Свой Книжный» стал победителем Всероссийского конкурса книжных магазинов на лучший проект по продвижению чтения, проводившегося Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям и Ассоциацией книгораспространителей независимых государств

### **Синергия интересов**

Нельзя забывать о том, что в любом деле для максимального эффекта должны быть удовлетворены интересы каждой из сторон. К примеру, при сведении на одной площадке издательства/поставщика и покупателя (при организации мероприятия в магазине) у первого есть возможность наиболее качественно представить свои услуги, у второго – выбрать наиболее подходящее предложение.

## **Перекрестное продвижение**

Большую роль в пропаганде книги играет перекрестное продвижение. Обмен взаимовыгодными предложениями с партнерами, имеющими схожую либо необходимую целевую аудиторию, укрепляет партнерские отношения, позволяет продвигаться, используя возможности партнеров, существенно сокращает затраты, расширяет географию рекламного влияния. В рамках такого сотрудничества можно оказывать помощь коллегам в организации мероприятий, а также проводить различные мероприятия партнеров на своей территории на бесплатной основе.

Таковыми партнерами выступают различные детские клубы и студии творчества, детские сады, школы обучения иностранным языкам, спортивные клубы, психологические клубы, ветеранские организации, поэтические кружки и пр. Им интересно привлечь часть наших покупателей к себе, нам интересно проводить полезные мероприятия внутри магазина, насыщая расписание разнообразными программами.

## **Продвигается не книга, а атмосфера и эмоции**

В своей рекламе мы не упоминаем конкретные книги. Мы говорим о книге в целом, о чтении, о том, что это самый интеллектуальный вид отдыха из всех доступных. На первый план выходят атмосфера и эмоции.

## **Рекламное влияние**

Тщательно спланированная рекламная кампания позволяет нам быть одним из лидеров по продвижению и пропаганде книги и чтения в России. Это достигается за счет синергии рекламных носителей и фиксированного рекламного бюджета.

## Рекламные носители

Наша эпоха диктует современные способы продвижения (виды носителей зависят от географического положения). Не следует недооценивать возможности наружной и транспортной рекламы. Но и менее затратное продвижение в социальных сетях, обмен ссылками, публикации в неспециализированной прессе вносят свой вклад в общий результат. Представьте: 55% людей, приходящих на наши мероприятия, следят за их расписанием через Интернет. Работая каждый в своем сегменте, носители вместе позволяют сообщить людям необходимую информацию, обратить внимание на магазин, а значит, и на книгу.



## Рекламный бюджет

Магазин «Свой Книжный» направляет на рекламу и продвижение порядка 3% от своей годовой выручки. А что же в целом по отрасли?

Основываясь на данных ММКВЯ 2012 г. о количестве книжных магазинов в стране (независимых – 2236, сетевых – 764, что составляет 55% и 27% соответственно), об объеме рынка в рублях (52 млрд) и зная общепринятую норму затрат на рекламу (3%), нетрудно рассчитать общий необходимый рекламный бюджет:

- для отрасли:  $52 \text{ млрд} * 82\% * 3\% = 1,28 \text{ млрд}$  рублей,
- для сегментов:
  - сетевая розница:  $52 \text{ млрд} * 27\% * 3\% = 421 \text{ млн}$  рублей,
  - независимая розница:  $52 \text{ млрд} * 55\% * 3\% = 858 \text{ млн}$  рублей,

а также средние рекламные бюджеты:

- одного независимого книжного магазина в России: 88 кв. м. и 383 тыс. рублей/год,
- сетевого магазина: 127 кв. м и 551 тыс. рублей/год.

Сравнивая расчетные данные с реалиями рынка, можно сделать вывод, что собственные инвестиции магазинов в рекламу и продвижение книги намного меньше, чем требуется, при этом доля государства, которая могла бы заместить часть недостающих инвестиций, незначительна. И чаще всего чем дальше от центра, тем хуже обстоит дело.

## Проблемы отрасли

Нельзя не упомянуть и о проблемах книжной отрасли. Поддержка, оказываемая государством малому книжному бизнесу и регионам, является недостаточной, поэтому они заняты собственным выживанием, а не продвижением чтения. Общероссийская поддержка чтения зависит от рекламных носителей, но из-за их нехватки, высокой стоимости, а также отсутствия интереса со стороны магазинов, недостаточной вовлеченности и их малого количества, охватить регионы в целом оказывается невозможно.

## Заключение

Приводимые в этом материале данные предоставляют краткую информацию о принципах продвижения, используемых в магазине «Свой Книжный». Чего нам удалось добиться?



### «Свой Книжный» в Одинцово – это:

- член Российского книжного союза (РКС),
- член Ассоциации книгораспространителей независимых государств (АСКР),
- магазин площадью 800 кв. м (один из крупнейших в Московской области),
- магазин, объединяющий форматы книжного супермаркета и культурно-досугового центра с собственным кафе,
- яркий и современный дизайн, низкое торговое оборудование, горизонтальная выкладка,
- собственный интернет-магазин [www.svbooks.ru](http://www.svbooks.ru).

### Наши достижения:

- Победитель Всероссийского конкурса книготорговых предприятий по итогам работы в 2011 г. (организаторы – Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Ассоциация книгораспространителей независимых государств).
- Победитель конкурса «Лучшее предприятие торговли на территории Одинцовского района» (Администрация района, 2011 г.).
- Победитель Всероссийского конкурса книжных магазинов 2012 г. (организаторы – Федеральное агентство по

печати и массовым коммуникациям, Ассоциация книгораспространителей независимых государств).

- Победитель конкурса «Ревизор» в номинации «Инициатива 2011/2012. Лучший старт-ап в книжном ритейле» («Книжная индустрия», 2012 г.).
- По итогам конкурса «Ревизор» вошел в число 3 претендентов на звание «Книжный магазин года от 500 м» («Книжная индустрия», 2012 г.).

По состоянию на январь 2013 г. к открытию готовится второй магазин площадью более 500 кв. м.

**Маркво А. В.**  
*Президент Креативного  
продюсерского агентства «BURO 17»*

## **Буктрейлеры: как снимают книги**

В 2012 году в Москве стартовал Всероссийский конкурс-парад буктейлеров. С каждым годом новый вид искусства, который объединяет в себе литературу, кино, рекламу и Интернет, становится более популярным у молодежи.

### **Читают или не читают?**

Сегодня трудно убеждать молодежь в пользу чтения. Кто-то читает и не мыслит своей жизни без книг, кто-то – а таких становится все больше – не читает вовсе и не видит в этом большой беды. Интернет, компьютер, телевизор, игровые приставки наполняют мир молодых таким количеством развлечений и информации, что книгам там может не найтись места. А тем временем на полки магазинов становятся сотни новых изданий, десятки знакомых и незнакомых имен смотрят на покупателя с книжных обложек. Что интереснее? Что полезнее? Что веселее? Как выбрать?

### **Буктрейлеры: зачем они нужны?**

Помочь поколению Интернета разобраться в литературе могут буктрейлеры (booktrailer) – ролики-миниатюры, которые включают в себя самые яркие и узнаваемые моменты книги и визуально представляют ее содержание. Причем основой для буктрейлера может стать как классическое произведение, так и новинка литературы.



«Буктрейлер нужен для привлечения к новым книгам, чтобы как-то талантливо, остроумно, неожиданно просто сообщить о книге, – комментирует тему режиссер Павел Лунгин, член жюри Всероссийского конкурса-парада буктрейлеров–2013. – Здесь срабатывает принцип таланта и рыболовного крючка: насколько человек готов съесть наживку, а дальше главное, чтобы она сработала».

«И классику, и новые книги можно и нужно рекламировать, – также считает один из членов жюри, основатель агентства Brener Communication Александр Бренер. – Я уверен, что это можно сделать талантливо».

### **Буктрейлеры: кто снимает?**

Мода на буктрейлеры пришла к нам из-за рубежа. Там новый вид медиаискусства популярен у молодежи, которая с удовольствием снимает ролики на полюбившиеся книги. В нашей стране возраст и род занятий людей, снимающих буктрейлеры, – самые разные.

Одна из наиболее активных групп, которая присылает работы на конкурс, – библиотекари. По собственной инициативе они проводят свои мини-конкурсы, рассказывают о новом искусстве посетителям библиотек в регионах и предлагают снять буктрейлеры на полюбившиеся книги.

Вторая группа участников конкурса – студенты творческих вузов, социально активная молодежь и старшие школьники, которые с удовольствием присылают нам свои работы. Часто они снимают ролики по бестселлерам, только что вышедшим на рынок, или по классической литературе, которую недавно проходили в школе или университете.

Третья группа – профессионалы и любители в области кино. Промо к любимым или просто сильно впечатлившим их книгам снимают начинающие сценаристы и режиссеры. Для них

это шанс показать новую грань таланта и попробовать раскрыть смысл книги в двух минутах видео. Ведь, по словам Павла Лунгина, буктрейлер – это поэтическое воплощение книги.

Также буктрейлеры с удовольствием снимают представители рекламного бизнеса, поскольку короткие ролики – отличная реклама к книгам. Так считает и член жюри конкурса, телеведущая Тутта Ларсен: «Я совершенно не вижу никакого противоречия между буктрейлерингом и законами рынка. Это же реклама, и ее можно сделать и дилетантски, и по-студенчески, и задорно, весело, и низкобюджетно, а можно сделать ее роскошно, в стиле «Каннских львов». Но мне кажется, это отличный способ использовать самые разные возможности: во-первых, продавать книжку; во-вторых, позволять талантливым людям самореализовываться и, может быть, зарабатывать на этом деньги; в-третьих, издательствам продвигать книги и писателям свой труд продавать достойно, а в итоге всего этого привлекать внимание широкой общественности к чтению, литературе. Так или иначе, во главе угла стоит повышенный интерес к книге. Он обязательно должен быть выражен всячески. Классная реклама во все времена являлась произведением искусства».

## **Буктрейлеры: законы конкурса**

Из интереса, который проявился к новому жанру, и родилась идея конкурса – открыть широкой аудитории вид искусства, который совмещает в себе все признаки нового времени и традиционные ценности: модные гаджеты, кино, рекламу, Интернет и литературу. Ведь буктрейлеры создаются прежде всего, чтобы вызвать интерес к книге у тех, кто не читает сейчас; те же, кто не мыслит свою жизнь без литературы, найдут новый способ самовыражения.

Присланные буктрейлеры оцениваются жюри по четырем критериям: информативность, сила промо-воздействия, оригинальность содержания, оригинальность исполнения.

Параллельно с оценкой жюри на сайте запущено народное голосование: лучшие буктейлеры будут выбирать посетители портала, победителей также ждут призы.

Куратором конкурса в 2012 г. выступил преподаватель Московской школы фотографии и мультимедиа им. А. Родченко художник Кирилл Преображенский. В состав жюри вошли: заместитель руководителя Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям Владимир Григорьев, культуролог Слава Жижек, режиссер и сценарист Сергей Урсуляк, режиссер Джаник Файзиев, писатель Дмитрий Глуховский, актриса Татьяна Друбич, телеведущая Татьяна Лазарева, музыкант Андрей Макаревич, историк моды Павел Каплевич, писатель Фредерик Бегбедер, генеральный директор издательства «Эксмо» Олег Новиков, заместитель руководителя Департамента СМИ и рекламы г. Москвы Юлия Казакова, арт-директор агентства «SLAVA» Денис Лапшинов, генеральный директор Издательского дома «Азбука-Аттикус» Леонид Шкурович.



В 2013 г. конкурс значительно вырос. Число участников увеличилось, и география проекта расширилась: работы прислали

со всей страны – от Владивостока до Калининграда. Буктрейлеры как полноценный рекламный инструмент стали использовать современные авторы: писатель Сергей Шаргунов снял трейлер к выходу нового романа «1993».

Буктрейлеры – это яркий эксперимент, попытка вывести книги из камерных пространств библиотек и магазинов в широкое медиaprостранство, из которого книги были вытеснены новыми форматами потребления информации.

«Нужны тизеры, нужно визуально привлекать молодежь, – считает заместитель руководителя Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям Владимир Григорьев. – Мы ищем, каким образом можно зацепить молодое поколение, чтобы оно понимало книгу, чувствовало ее и хорошо ориентировалось в тексте».

С помощью конкурса организаторы пытаются представить книгу новому читателю на языке понятных ему ассоциаций и смыслов. Мы обращаем внимание самой творческой, креативной части молодежи на проблему чтения в современной России. Именно их мы призываем помочь литературе занять достойное место в жизни современных людей.

**Нечепуренко К. Э.**

*Менеджер по связям с общественностью  
Дома книги «Медведково»*

## **Мотивация покупки детских книг (по материалам авторского исследования в Доме книги «Медведково»)**

В марте-апреле 2012 г. в Доме книги «Медведково» автором статьи было проведено исследование, направленное на выявление мотивов выбора детских книг взрослыми и детьми. В результате анкетирования было опрошено 45 детей в возрасте от 3 до 11 лет и 408 взрослых. Что же подтолкнуло нас к данному исследованию? Для того чтобы объяснить это, необходимо остановиться на некоторых особенностях детского чтения и на феномене, затрагивающем читателей всех возрастов – добровольном чтении для удовольствия.

Все, кто так или иначе связан с книжным делом, единогласно отмечают признаки прогрессирующего кризиса чтения, в особенности детского. Не стану подробно рассматривать это вопрос, однако отмечу несколько таких признаков:

- снижение интереса к чтению,
- сокращение доли чтения в структуре свободного времени,
- изменение качества чтения.
- Тем не менее это единогласное понимание не сформировало в отечественной литературе некой полной концепции, в то время как за рубежом существует очень емкий и точный термин «*ludic reading*» (от латинского «*ludo*» – «я играю»), обозначающий «*добровольное чтение для удовольствия*» (нечто близкое у нас при-

нято называть «свободным досуговым чтением»). Как вы можете заметить, на русском это звучит достаточно тяжеловесно и, наверное, не в полной мере отражает содержание англоязычного понятия.

Ludic reading – свободный вид деятельности, который полностью поглощает индивида, он непродуктивен и происходит в ограниченном месте и времени. В его основе лежит игровая и обычно парателическая (т.е. выполняемая для собственного блага) деятельность. Соответственно, читатели данного типа (ludic readers) прочитывают как минимум книгу в неделю для удовольствия и отдыха, хотя многие из них, безусловно, читают гораздо больше. Проводником чтения для удовольствия может послужить любой материал: оборванный клочок газетной бумаги, журнал или учебник на тему, которую человек находит захватывающей. Но чаще всего это художественная литература в книжной форме. Именно с ее чтением наиболее прочно ассоциируется опыт полной погруженности в книгу, замороженности ею. Начиная с XVIII в. чтение художественной литературы, в отличие от других видов чтения, расценивалось как вызывающее привыкание, и «читать романы, как и пить вино по утрам, было признаком порока». Не знаю, как с пороком, но мнение о привыкании точно не далеко от истины: удовольствие от чтения сопровождается физиологическим возбуждением (причем большим, чем от других видов деятельности) и сменяется заметной физиологической деактивацией. На некоторые виды чтения влияют меняющиеся качество и содержание сознания механизмы, аналогичные сновидениям и гипнотическому трансу.

Итак, чтобы не слишком сгущать краски и не уходить далеко от детских книг, отмечу, что именно достижение ludic reading должно быть одной из задач обучения чтению. Эта форма игры поможет чтению стать для ребенка привычным и необходимым занятием и потребностью, войти в привычку.

Вернемся к названным тенденциям кризиса чтения. Исследователи и практики книжного дела также единогласны

в том, что интерес – единственный из всех мотивов, который поддерживает чтение во «включенном» режиме, то есть обеспечивает влияние книги на читателя. Кризис детского чтения проявляется не столько в том, что многие дети перестали читать, сколько в том, что у них не развит или утрачен интерес к этому занятию. Не вызывает сомнения, что это не имеет никакого отношения к ludic readers.

Следующая тенденция – сокращение доли чтения в структуре свободного времени. Сегодня многие дети вынуждены читать литературу в основном по школьной программе (что не всегда соответствует их личному интересу), а значит, относятся к чтению как к работе. Преобладание у школьников такого «делового чтения» над «свободным» (досуговым) не позволяет им стать истинными читателями, в отличие от ludic readers.

Это же приводит и к третьей проблеме – изменению качества чтения. Исходя из своих «деловых» функций, чтение становится поспешным, неглубоким, поверхностным. Исследование ludic readers показало значительную изменчивость скорости чтения с более медленным прочтением самых любимых страниц. Часто этот процесс сравнивают с поглощением пищи: погруженные читатели, как искушенные гурманы, могут смаковать текст, чтобы не спеша оценить все его богатство, «голодные» читатели набрасываются, не полностью распробовав, но наслаждаясь тем, что быстро достигли ощущения сытости. Таким образом, мы можем говорить уже даже не о качестве, а об искусстве чтения.

Что же мотивирует к такому волшебному виду чтения, который может преодолеть большинство современных проблем?

Для него необходимы:

1. Адекватная читательская деятельность – умение читать.
2. Ожидание того, что ludic reading будет приятным опытом.
3. Правильный выбор книги.

Если какое-то из этих условий не выполнено, скорее всего, ребенок предпочтет чтению другой вид деятельности. Если же все они соблюдены, переходим к процессу чтения, с вниманием и пониманием, которые должны принести физиологические и когнитивные изменения. После этого принимается решение, был ли этот процесс приятнее, чем его возможные альтернативы. НЕТ – переходим к другому виду деятельности, ДА – к добровольному чтению для удовольствия.

Вернемся к происхождению *ludic reading*. Ответственность за первые два пункта больше всего лежит на читающей семье и соответствующей домашней книжной атмосфере, на правильном обучении в детском саду и школе (хотя и здесь книгоиздатели и книгораспространители начинают играть все более значимую роль). Наиболее интересен третий пункт – выбор правильной книги. Издатели и книготорговцы могут и должны влиять на детский круг чтения. Для нас это в том числе коммерческая задача. Но для ее решения необходимо знать, что влияет на выбор читателя. Поэтому перейдем к исследованию мотивов выбора детских книг, проведенному в Доме книги «Медведково».

Детям раздавались небольшие анкеты с короткими вопросами: любят ли они читать, как называется их любимая книга и откуда они узнали о ней. В любви к чтению признались единогласно все участники анкетирования, а вопрос о любимых книгах показал разнообразие вкусов юных читателей и насыщенность книжного рынка: ни одна книга не повторялась дважды, за исключением «Алисы в стране чудес» Льюиса Кэролла, которая оказалась любимой сразу у 5 ребят. Все книги – совершенно разные: отечественные и зарубежные, художественные и развивающие. Нельзя не обратить внимание на эффектную авторскую орфографию заполнявших анкеты: встречались «Гари Потр» и «Хроники Нарна», «Низнаяка и его друзья» и



«Буратина». Самая популярная книга опроса проходила в одной из анкет под кодовым названием «Алиса странечудес», а что же подразумевалось под загадочным названием «Синкамала», до сих пор остается тайной.

Однако наибольший интерес в этих анкетах представляет заключительный вопрос «Откуда ты узнал о любимой книге?», поскольку именно он позволяет выявить мотивы выбора книг у детей. Итак, большинство – 14 человек из 44 опрошенных – узнало о книгах, впоследствии ставших любимыми, от родителей и родственников, из них 9 – от мамы. Второй по популярности ответ (11 человек) – «увидел в магазине», из них 7 – в Доме книги «Медведково», где проводился опрос. Также 7 ребят узнали о любимой книге от сверстников: друзей, братьев/сестер («адрузей», «от Наташи»). 3 ребенка ответили, что книгу знают благодаря фильму или мультфильму, двое получили ее в качестве подарка, столько же узнали о любимой книге в школе. Встретились и единичные ответы: «взял в библиотеке», «увидел на сайте».

Что бы ни влияло на детей при выборе книг, покупку совершают взрослые. Поэтому мы изучили и их мнение.

Респондентам были заданы, в числе прочих, два похожих вопроса: «Что является для Вас решающим преимуществом при выборе товара?» и «Когда Вы покупаете детские книги, что влияет на Ваш выбор?» (стоит обратить внимание, что второй вопрос задавался только тем, кто назвал себя заинтересованным в детских товарах). В каждом вопросе можно было выбрать несколько вариантов ответов. В результате решающим преимуществом при выборе книг и прочих товаров книжного магазина оказалось их содержание – этот вариант ответа отметили 75,2% респондентов. Второй по популярности ответ – внешний вид товара (23,3%), далее следуют скидка/низкая цена (11,5%) и рекомендации друзей, родственников (9,3%).

Пятое место разделили ответы «Реклама» и «Консультация продавца» (1,5%), а наименее значимым оказался подарок за покупку: этот вариант выбрали только 0,8% опрошенных.

При ответе на схожий вопрос о факторах, влияющих на выбор детских книг, 50,3% респондентов отметили внешний вид книги, иллюстрации, качество издания. На практически одинаковое число опрошенных – 36 и 35 человек (22,4% и 21,7% соответственно) – влияют личные детские воспоминания, «ностальгия» по книге, а также рекомендации учителей и библиотечарей, 19,9% прислушиваются к просьбе самого ребенка. Как и в предыдущем вопросе, пятое место разделили ответы «реклама книги, публикации СМИ, упоминание в телепередачах, рекомендации известных личностей» и «консультация продавца», однако здесь эти варианты отметило большее число опрошенных – 4,3% (почти в 3 раза больше, чем при выборе других товаров). По отношению к консультации вывод может быть двояким: или к продавцам детской книги прислушиваются больше, чем к консультантам других отделов, или конкретно в Доме книги «Медведково» сотрудники этого направления более квалифицированы. Но по варианту ответа «реклама книги, публикации СМИ, упоминание в телепередачах, рекомендации известных личностей» можно уверенно утверждать, что всяческое продвижение детских книг имеет больший отклик, чем в других сегментах. Наконец, наименее значимый фактор выбора детских книг – рекомендации сверстников ребенка, его отметили всего 1,9% респондентов.

Какие выводы мы можем сделать? Решающим преимуществом остается содержание книги и качество издания. При выборе книг для детей сильное влияние на взрослых оказывают их личные детские воспоминания о прочитанном (и непрочитанном): старшему поколению хочется, чтобы дети и внуки познакомились с любимыми произведениями родителей. И

наоборот: если в детстве у мамы и папы не было возможности прочитать такую интересную и красивую книгу, они стараются сделать это вместе со своими детьми. Покупая детские книги, взрослые прислушиваются к мнению учителей и библиотекарей, около 20% родителей не забывают о просьбах самого ребенка. Гораздо меньше на покупку книг влияют консультации продавцов и реклама, однако для детской литературы эти факторы играют большую роль, чем для других сегментов. При этом сами дети узнают о книгах, впоследствии ставших любимыми, от родителей и родственников или знакомятся с ними в книжном магазине (при этом только один ребенок упомянул библиотеку). Многие ориентируются на мнение сверстников, в то время как для родителей это наименее влиятельный фактор покупки. Книги, которые советуют учителя и библиотекари, редко становятся для детей любимыми.

Данные проведенного исследования полезны в первую очередь издателям и книгораспространителям, но на них стоит обратить внимание также сотрудникам школ и библиотек: возможно, они помогут пересмотреть взгляд на работу с детской книгой.

*Дворцова Н. П.  
Заведующая кафедрой  
издательского дела и редактирования  
Тюменского государственного университета*

## **Тюменская региональная программа поддержки и развития чтения: проблемы и предпосылки разработки**

Тюмени 426 лет, это первый русский город в Сибири, «ворота Сибири». История книжной Тюмени значительно короче. Первые печатные сибирские книги появились в 1789 г. в Тобольске. В Тюмени первые книги были напечатаны в 1869 г. Первая история книжной культуры Тюмени, включающая историю чтения, создана преподавателями кафедры издательского дела и редактирования Тюменского государственного университета в 2012 г.<sup>32</sup>

### **Чтение в Тюмени**

Портрет тюменского читателя/покупателя книжных магазинов создан на основе данных зондажного исследования 2010 г., проведенного преподавателями и студентами кафедры издательского дела и редактирования Тюменского государственного университета<sup>33</sup>.

---

<sup>32</sup> Суэтина Т. С., Волкоморова О. Б. *Тюменские книжные магазины: портрет покупателя // Филологический дискурс. Вестник ИГН ТюмГУ. Вып. 9. – Тюмень, 2011. – С. 130–134.*

<sup>33</sup> См.: *Чтение в России – 2008 // Национальная программа поддержки и развития чтения и методические рекомендации по ее реализации. – М.: МЦБС, 2009. – С. 406–475; Чтение бумажных и электронных книг в России // Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития. – М., 2012. – С. 77–83.*

Социально-демографическая характеристика читателей / покупателей книг:

- Возраст:
  - от 13 до 30 лет – 52%,
  - от 31 до 40 лет – 14%,
  - от 51 до 60 лет – 12%.
- Социальное положение:
  - женщины – 63%,
  - люди с высшим образованием – 44%,
  - люди с неоконченным высшим образованием – 22,6%,
  - служащие – 34%,
  - студенты – 25%,
  - школьники – 15%,
  - частные предприниматели – 10%.

По данным исследования, наиболее востребованы:

- учебная литература – 14%,
- современная русская и зарубежная литература – 12%,
- классика – 9%,
- детективы, боевики – 11%,
- фантастика – 8%,
- детская литература – 8%.
- В чтении художественной литературы лидируют:
  - С. Майер – 15%,
  - Б. Акунин – 14%,
  - Д. Донцова – 9%.

Отметим важнейший тренд: электронные книги читают 46% опрошенных.

Очевидно, что чтение тюменцев в целом совпадает с основными тенденциями чтения в России<sup>34</sup>: оно является молодежным, женским и развлекательным. Кроме того, тюменцы активно переходят к чтению электронных книг.

## **Проекты по продвижению чтения**

В Тюменской области в последние годы (2007–2012) осуществлен и продолжает реализовываться целый ряд проектов, связанных с повышением престижа чтения как культурной ценности.

В области разработана и реализуется долгосрочная целевая программа «Основные направления информационной политики Тюменской области». Она предусматривает, в частности, развитие и государственную поддержку книгоиздания на конкурсной основе в виде субсидий. Конкурсный отбор осуществляется Советом по книгоизданию, в состав которого входят ведущие писатели, издатели, журналисты.

В 2003–2011 гг. при государственной поддержке из областного бюджета были изданы 123 книги, включая произведения известных тюменских писателей, в частности, молодых талантливых авторов (47); краеведческие и исторические книги (24); книги, посвященные победе в Великой Отечественной войне (24); презентационные региональные издания (16); документальные издания (11); детские книги (1).

В 2009 г. преподавателями кафедры издательского дела и

---

<sup>34</sup> См.: *Чтение в России – 2008 // Национальная программа поддержки и развития чтения и методические рекомендации по ее реализации.* – М.: МЦБС, 2009. – С. 406–475; *Чтение бумажных и электронных книг в России // Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития.* – М., 2012. – С. 77–83.

редактирования Тюменского государственного университета создана первая история тюменской книги «Путешествие по книжной Тюмени: электронный путеводитель» (Тюмень: Печатник, 2009).

2010–2011 учебный год был объявлен в Тюмени Годом чтения. В 2011 г. Тюмень объявлена библиотечной столицей России, в городе состоялся Всероссийский библиотечный конгресс. В том же году на базе Тюменского государственного университета состоялся научно-практический семинар «Формирование медиа- и информационной грамотности – императив XXI в.», организованный Российским комитетом Программы ЮНЕСКО «Информация для всех». Преподавателями кафедры издательского дела и редактирования создано учебное пособие для студентов по направлению подготовки «Издательское дело» – «От свитка к электронной книге: культурные практики человека читающего» (Тюмень: Печатник, 2011).

В 2012 г. в Тюмени (на базе ТюмГУ) и Тобольске прошла VI конференция АСКИ «Вопросы повышения конкурентоспособности регионального книгоиздания». Городской централизованной библиотечной системой Тюмени объявлен первый конкурс буктрейлеров по книгам тюменских писателей.

С 2007 г. кафедра издательского дела и редактирования Тюменского государственного университета и Департамент информационной политики Тюменской области ежегодно организуют региональный конкурс «Книга года». Одна из задач конкурса – «создавать в Тюменской области условия для реализации “Национальной программы поддержки и развития чтения” (2007–2020 гг.)»<sup>35</sup>. В 2007 г. на конкурс поступило 74 издания (9% от изданных в области); в 2008 г. – 356 (35%); в

<sup>35</sup> Положение о региональном конкурсе «Книга года» размещено на сайте кафедры издательского дела и редактирования ТюмГУ – <http://www.idir.itnp.ru>, там же представлена максимально полная информация о конкурсе (2007–2012 гг.).

2009 г. – 215 (17%); в 2010 г. – 256 (28%); в 2011 г. – 263 (36%). В 2012 г. их 232. Традиционно в конкурсе участвуют 50–70 организаций из Тюмени, Тобольска, Ялуторовска, Ханты-Мансийска, Салехарда, Екатеринбурга, Челябинска и других городов Уральского федерального округа.

Цель любого конкурса, в том числе и нашего, – выстраивание иерархии, коллективное формирование критериев оценки профессионального мастерства. Кроме того, конкурс позволяет понять, что происходит в тюменском книгоиздании сегодня и каковы тенденции его развития.

Расширению круга чтения региональных книг, по замыслу организаторов, должно способствовать интернет-голосование на региональных сайтах (<http://www.idir.utmn.ru>, <http://www.t-l.ru>, <http://www.newsprom.ru>, <http://www.tyumedia.ru>), в ходе которого выявляются самые читаемые тюменские книги.

В «Книге года – 2012» появился отчетливый международный акцент. Объясняется это не только участием в конкурсе Издательства Варшавской Православной Митрополии (Варшава, Польша), но и тем, что книги тюменских авторов С. Козлова и Д. Мизгулина, представленные на конкурс, переведены на сербский язык и напечатаны в Белграде (С. Козлов, Д. Мизгулин. Дневник и но́тник. – Белград, Издательство «Россия», 2012; С. Козлов. Дечак без сабље. – Белград, Издательство «Россия», 2012). Однако прежде всего это связано со специальным проектом «Книги года – 2012» «Сербская книга в Тюмени», в рамках которого в Тюменском государственном университете прошли встречи с сербским писателем Гораном Петровичем, а также с журналисткой и переводчицей Любинкой Милинчич.

По традиции «Книга года» проходит в Тюмени не только как конкурс профессионального мастерства, но и как значимое для региона культурное событие, активно освещаемое в местных СМИ. Это позволяет организаторам решать важ-



нейшую задачу – продвигать книгу и чтение. В 2012 г. в рамках культурной программы конкурса состоялись встречи с известными московскими поэтами Всеволодом Емелиным и Германом Лукомниковым. А желающих попасть на встречу с Гораном Петровичем было так много, что пришлось проводить ее в самой большой аудитории ТюмГУ. Особенно много вопросов было задано о том, что писатель думает о судьбе книги и чтения в современном мире.

При взгляде на тюменское книгоиздание сквозь призму конкурса «Книга года» становятся совершенно очевидны многочисленные проблемы. В их числе, помимо дефицита кадров (в крае не готовят полиграфистов, книжных художников и дизайнеров), следует прежде всего назвать отсутствие в области региональной программы поддержки и развития чтения, которая при хорошем финансовом обеспечении могла бы существенным образом помочь книге и читателю найти друг друга. Кроме того, нашему региону катастрофически не хватает современных книжных магазинов, которые должны стать новыми культурными центрами. На местном телевидении и радио, за редчайшим исключением, отсутствуют программы, посвященные книге и чтению. У нас нет книжной критики в печатных и электронных СМИ, а тем более – социальной книжной рекламы.

В 2012 г. идею кафедры издательского дела и редактирования ТюмГУ о создании Тюменской региональной программы поддержки и развития чтения, которая сможет объединить усилия всех институтов инфраструктуры чтения, поддержала Тюменская областная Дума. Сегодня вопрос об этом рассматривается губернатором области В. В. Якушевым. Будем надеяться, что и в решении этой проблемы Тюменская область сохранит свою репутацию одного из самых перспективных инновационных регионов России.

**Котова М. А.**

*Руководитель Центра чтения  
Центральной библиотеки им. А. А. Ахматовой  
ЦБС «Кунцево» г. Москвы*

## **Использование педагогических технологий в продвижении чтения**

**Продвижение чтения** – это хорошо утоптанное поле, пока, увы, не давшее ожидаемых обильных всходов – может быть, потому что скудно «удобрено» государственным вниманием и финансированием, а возможно, в связи с обилием теории по продвижению чтения (что хорошо), но не всегда переложением ее в практику (что было бы своевременно). Вот и идем мы торными и непроторенными тропами к читателю. Сами придумываем, пробуем, ошибаемся, заимствуем...

Центральная библиотека им. А. А. Ахматовой – районная библиотека, и хоть территориально к читателю она близка, в отличие от федеральных и областных библиотек, системного, массового общения по инициативе жителей района у нас не было. Значит, инициатива должна исходить от нас. И как можно тотальнее: с привлечением детского сада, школьников, родителей, педагогов, библиотекарей.

Начинаем с детского сада. Вот некоторые материалы и методики для занятий с малышами детского сада № 823 для слабовидящих детей:

- Книжно-предметная выставка с игрушками, пазлами, раскрасками «Тепленькая книжка».
- Значок или бейдж каждому ребенку с изображением книги.
- Домашняя любимая игрушка для проведения книжной викторины.

- Речевка о книге и чтении.
- Викторина по книжкам-сказкам с выставки «Куклы – героини сказок».
- Громкое чтение.
- Чудо-задание по детской книжке.
- Заучивание наизусть стихотворений.
- Выставка «Твои неокнижки»: тактильные, книги-игры, звуковые книги, книги-панорамы, книжки-задвижки.
- Рычалки, кричалки, крякалки как игровые приемы.
- Физкультминутки и «дай глазкам отдохнуть».
- Книга – подарок каждому ребенку.
- Писатели, иллюстраторы, издатели в гостях у ребятни.

Все это методически подкреплено и опробовано.

Со школами мы, как и все библиотеки, работаем по договору. Работа с отдельным классом наиболее продуктивна, так как дает возможность почти всех ребят привлечь в библиотеку и продолжить общение уже с постоянными читателями. Массовые же формы менее адресны и зыбки с точки зрения получения конкретного читателя. Формы работы со школьниками совсем иные, чем в детском саду:

- Книговорот в классе.
- Книжная карусель.
- Чтение с остановками.
- Час активного прочтения книги.
- Прорекламируй книгу одноклассникам.
- Громкое чтение.
- Уроки ББЗ (библиотечно-библиографические занятия).

- Обзор новинок с электронной презентацией.
- «Большое чтение» и др.

## **Несколько рекомендаций по проведению «Большого чтения»**

**Первая встреча с классом.** Знакомство. Настрой на чтение. Представление книги или книг. Интересная книжная выставка. Передача необходимого количества книг в класс для прочтения. Оформление книг общим списком за подписью учителя. Договоренность с читателями о приемлемых сроках прочтения и обсуждения книги (возможен конкурс «Кто быстрее?»).

**Вторая встреча с классом,** предваряющая обсуждение или встречу с автором, чтобы инициировать детей на самостоятельное составление вопросов по прочитанному и подробное знакомство с автором (детям раздаются таблички, которые заполняются после рассказа библиотекаря об авторе; ответы на вопросы табличек зачитываются вслух и тут же редактируются).

**Третья встреча.** Составление вопросов для обсуждения книги. Вопросы можно вывесить прямо в классе для редактирования и пополнения.

**Четвертая встреча.** Знакомство с этическими нормами обсуждения книги накануне мероприятия. Дети предлагают вопросы, которые хотели бы задать автору. Каждый записывает свой вопрос, который тут же коллективно редактируется.

**Обсуждение книги** (может проходить в присутствии автора или без него).

**Выпуск пресс-листа по итогам** обсуждения (со средними и старшими классами), иллюстрирование книги, составление викторины по прочитанному (для младших классов).

**Вопросы для рефлексии:** как быстро ты прочел книгу? Обсуждал ли ее с одноклассниками? Знали ли родители, что ты участвуешь в «Большом чтении»? Какую книгу ты предложил бы для чтения в классе?

Эту форму можно использовать и для работы в небольшой группе родителей и педагогов. Но она, как и все на свете, имеет свои плюсы и минусы. Плюсы: готовая аудитория, погружение в текст, причастность к читательскому сообществу сверстников, определенная самостоятельность, готовность аудитории к обсуждению, атмосфера дружеского соревнования, реализация обучающих задач (как составить вопросы для обсуждения, этика обсуждения и общения с автором). К встрече с писателями аудиторию надо готовить. Предлагаем заполнить во время рассказа библиотекаря таблички о событиях жизни автора, подумать, о чем можно и нужно спросить писателя, говорим об этике общения, объясняем, что такое автограф-сессия, напоминаем о букете цветов и обязательной фотографии на память. А каковы же минусы? Во-первых, требуется большая экзemplярность, т.к. книгу надо дать каждому, если ее нет в Интернете. Во-вторых, подготовительный период требует больших временных затрат. И в-третьих, нужно постоянно удерживать интерес к чтению.

Но прежде чем подвигать к книге и чтению, необходимо ввести элемент самооценки читательского уровня. Мы перед литературными часами предлагаем каждому оценить себя. Кто я? «Нечитатель» (читаю очень редко)? «Читатель так себе» (читаю время от времени)? «Я – читатель» (читаю постоянно)? «Суперчитатель» (ни дня без книги)? Нужно выбрать один из вариантов. А уже потом мы подбираем соответствующую **форму работы по привлечению к чтению:**

- Мастерская чтения.
- Подиум-дискуссия.
- Поэтический марафон.

- Библиотечный десант в школу.
- День чтения.
- Круглый стол для родителей «Мой нечитатель».
- Мужчина среди книг.
- «Составь список книг для своих сверстников».
- Библиомобиль на школьном дворе.
- Библиодевичник.
- Книжные жмурки.
- Конкурс «Нестандартное восприятие текста».
- Читательский клуб «Круги чтения».
- Библиомарафон.
- Участие в литературных конкурсах.
- Разного рода литературные мероприятия.
- Использование материалов нашего сайта.
- Реклама периодики и др.

После этого мы предлагаем каждому составить свою программу чтения с использованием следующей формы.

### **«Моя программа чтения»**

#### **Посоветовали прочитать:**

родители \_\_\_\_\_

библиотекарь \_\_\_\_\_

учитель \_\_\_\_\_

друзья \_\_\_\_\_

старшеклассники \_\_\_\_\_

давно хотел сам \_\_\_\_\_

## Узнал:

по радио \_\_\_\_\_

по телевизору \_\_\_\_\_

в Интернете \_\_\_\_\_

на книжной выставке в библиотеке \_\_\_\_\_

Еще одна надежная форма продвижения чтения, которой не стоит пренебрегать, – **книжный марафон в библиотеке**. Зачем он нужен? Чтобы максимально открыть фонды на определенную тему. Подтолкнуть библиотекарей к творчеству. Активизировать индивидуальную работу с читателем. Увеличить книговыдачу по теме марафона. В детских библиотеках включить принцип соревновательности. Похвастаться результатами и победителями. Но просто объявить книжный марафон – это 10% дела. Нужно еще много всего и ото всех. Много всего – это: выбрать актуальную тему, разработать Положение, условия проведения, предполагаемые результаты. Подготовить *увесистый пакет* методических рекомендаций: табличка-логотип, календарь, формы работы, книжно-предметные выставки, конкурсы, миниакции. Предложить библиотекарям массу заголовков, тексты афиш, анкет для читателей, дать подборку стихов и эпитафий. Составить рекомендательные списки литературы для детских и взрослых библиотек по взятой теме. А потом? Провести методическую консультацию с работниками абонементов и обмен опытом (где что и как хорошо получилось). Разработать билет читателя-марафонца. Сформировать призовой фонд для победителей – и читателей, и библиотекарей. Посетить библиотеки для оказания методической помощи. Разослать форму таблицы для подведения итогов I и II этапов и долго-долго сводить все результаты из 14 библиотек. В середине и в конце каждого года мы подводим итоги. Итог книжного марафона 2012 г. «Шелестят о прошлом книжные страницы» нас опять порадовал: в общей сложности в нем приняли участие 1096 читателей, книговыдача по теме марафона составила – 3466 экземпляра, лидеров чтения разного возраста мы насчитали 75.

И все бы, кажется, неплохо. Но это только кажется... Есть ли уверенность, что все 1096 участников – это Читатели? Да, этой массовой формой мы увеличиваем книговыдачу, набираем количество. Но влияет ли это на качество и глубину чтения, на творческое восприятие прочитанного? Не уверена... Вот если бы в марафон включить и школу творческого чтения или конкурс на нестандартное восприятие текста, тогда бы можно было говорить о совершенстве этой формы. Но, увы, нет кадров в библиотеках для этого. Да и не все библиотекари готовы профессионально работать с читателем индивидуально, системно, ювелирно; не все готовы грамотно вести рекомендательную и мониторинговую беседу с каждым, составлять индивидуальные планы чтения, инициировать читательский интерес. А надо, чтобы на библиотекаря ходили, как на Чулпан Хаматову или Марию Аронову, чтобы каждый библиотекарь создал свой круг читателей-друзей, свой мини-клуб, кружок с открытой дверью. Пока об этом можно только мечтать и фантазировать.

А мы ведь еще поднимаем родителей с диванов и приглашаем в библиотеку на родительские собрания по проблемам детского и взрослого чтения. Ох, нелегкая это работа! Трудно собрать родительскую аудиторию, нужны простые титанические усилия по подготовке. Тотально «закошмариваем» всех сообщениями, объявлениями, афишами: управу, школы, Методический центр Департамента образования округа, детские сады, досуговые центры, развешиваем объявления в подъездах, в социальных сетях... Словом, мы всюду. Ищем притягательный «магнит» – известного писателя, актера, издателя, спортсмена, психолога, редактора, специалиста по чтению... Раздаем на абонементе немереное количество пригласительных билетов. Обзваниваем по уже составленному списку. Иногда собираем таким образом более 160 человек. Само собрание строится по накатанному сценарию: регистрация, опрос каждого в пресс-центре, развернутая интерактивная книжная выставка, элек-



тронная презентация по теме собрания, рекламный материал для раздачи, выступления приглашенных писателей и творческих коллективов, продажа книг детскими издательствами. А на выходе проводим «барометр успеха» и опрос пресс-центра, чтобы определить уровень эффективности.

Мы подставляем «методическое плечо» для коллег-библиотекарей: проводим семинары для школьных библиотекарей Западного административного округа Москвы, а для своих библиотекарей ЦБС «Кунцево» проводим читательские конференции, методические дни и консультации по разным вопросам:

- Самоанализ библиотечного мероприятия.
- Методика работы по обучению написания отзыва и составления викторины.
- Формы и методы проведения «громкого чтения».
- Традиционные и новые виды книжных выставок.
- Методика работы с иллюстрацией.
- Что такое «чтение с остановками»?
- Формы и методы работы с текстом и книгой.
- Методические рекомендации по проведению занятия по биографии писателя.
- Методика проведения «Большого чтения» в школе и библиотеке.
- Рекомендации «Библиотека в помощь образованию».
- Формы библиотечной работы с использованием медиа-ресурсов.
- Новые формы библиотечной работы.
- Рекомендации по проведению родительского собрания в библиотеке.

- Методические рекомендации по привлечению к чтению.
- Классификация вопросов для обсуждения книги после ее прочтения.

И многое другое. Как видите, без педагогики и методики – никуда.

Флэшмоб, либмоб, буккроссинг стали постоянными явлениями в нашей работе. Кроме того, мы популяризируем книгу и чтение через публикации в газете «Библиотека: Москва–Запад», в рубрике «Центр чтения» на нашем сайте, ведем проекты «Писатель в библиотеке», «Давайте почитаем вместе» со школой № 749 и создали молодежный читательский клуб «Круги чтения» (чем особенно гордимся).

Может быть, этого много, а может, мало. Но я не очень ратую за легковесный пробег по торной, популярной сейчас досуговой, развлекательно-застольной, концертно-плясовой «дороге», на которую ориентируют библиотеки. Этим к чтению не приохотить. В библиотеке главными должны быть книга, чтение, читатель, читателеведение. Так хочется идеального читателя, да побольше. Чтобы имя ему – легион!

*Кузнецова Т. Я.*

*Заведующая кафедрой библиотековедения и информатики  
Академии переподготовки работников  
искусства, культуры и туризма (АПРИКТ)*

## **Повышение квалификации в сфере продвижения чтения: концептуальные основы и образовательные технологии**

Достижение социального эффекта при реализации Национальной программы поддержки и развития чтения во многом зависит от профессиональных компетенций работников библиотек, решающих эту непростую задачу. Современный библиотекарь – это не только специалист в области формирования и использования информационных ресурсов. Сегодня он обязан быть лидером продвижения чтения, владеть эффективными методиками и технологиями работы с различными социальными группами в целях выхода из системного кризиса в области чтения и повышения уровня информационной культуры российского общества в целом.

Однако далеко не все библиотечные специалисты владеют знаниями, умениями и навыками, которые позволили бы им системно, целенаправленно и эффективно решать задачи продвижения чтения с учетом особенностей различных групп населения и в условиях интенсивно развивающейся электронной информационной среды. Объясняется это тем, что вопросы организации, методики и технологии создания пространства чтения, расширения читательской аудитории, использования в этих целях современных коммуникативных каналов, в том числе электронных, психологические и социологические аспекты чтения, к сожалению, не входят в программы среднего и высшего профессионального образования ни библиотекарей, ни педагогов.

В связи с этим формирование и **развитие профессиональных компетенций работников** библиотек в области методологии, организации и инструментария поддержки и развития чтения взяла на себя система дополнительного профессионального библиотечно-информационного образования, используя для этого наиболее результативные формы оперативного обучения: повышение квалификации и профессиональную переподготовку. Разработчиком и главным методологом этого нового образовательного направления выступила кафедра библиотековедения и информатики АПРИКТ – федерального центра непрерывного профессионального образования в сфере культуры и искусства, который имеет более чем 40-летний опыт работы в образовательной инфраструктуре библиотечного дела.

Серьезным достижением в области реализации образовательных мероприятий по комплексному освоению современных технологий продвижения чтения явился цикл семинаров-тренингов для библиотечных специалистов, организованных по инициативе и при финансовой поддержке Межрегионального центра библиотечного сотрудничества (МЦБС) в тесном партнерстве с кафедрой библиотековедения и информатики АПРИКТ. Семинары проходят ежегодно, начиная с 2007 г., и со временем дополнились форматом профессиональной переподготовки по инновационной программе «Менеджмент продвижения чтения».

**Цели** данного крупномасштабного образовательного проекта – научно-методическое, информационное и консалтинговое обеспечение разработки региональных концепций и программ поддержки и развития чтения, внедрение современных технологий управления в эту сферу деятельности, освоение методического инструментария формирования активной читательской аудитории с учетом ориентации на социально-значимый результат.

## Основные задачи проекта:

- стимулирование библиотечного лидерства в формировании и реализации региональных программ продвижения чтения и создании соответствующей коммуникативной среды;
- освоение социальных технологий преодоления кризиса чтения;
- моделирование деятельности центров чтения в контексте новых задач развития читательской и культурной компетентности;
- внедрение инструментария продвижения чтения через СМИ и другие институты социальных коммуникаций;
- экспертиза и ретрансляция в практику новаторских приемов решения задач по продвижению чтения с учетом региональной специфики.

Решение поставленных задач требовало проведения серьезной **аналитической работы** по изучению состояния теоретической базы и прикладных разработок в области профильного менеджмента, а также организации, методики и технологии поддержки и развития чтения в рамках проблематики и целевых установок Национальной программы. Кроме этого была осуществлена масштабная **учебно-поисковая, экспериментальная и проектная деятельность** по формированию контента образовательных программ семинаров-тренингов и профессиональной переподготовки с учетом используемых в ходе их реализации учебных форматов. Набор их предельно широк: учебно-тематическими планами предусматривалось проведение цикла лекционных занятий, проблемных семинаров, круглых столов, открытых дискуссий, мастер-классов, практикумов по изучению инновационного опыта, творческих лабораторий и других форм интерактивного обучения и коллективной генерации идей. При этом учитывались норматив-

но-методические требования, предъявляемые к программам дополнительного образования, поскольку по завершению обучения слушатели получали соответствующие документы государственного образца о повышении квалификации.

Главная особенность образовательных программ семинаров-тренингов и профессиональной переподготовки заключается в том, что они базируются на **единой концептуальной учебно-методологической основе** и опираются на следующие методологические принципы:

- приоритет инновационной компоненты в образовательном процессе относительно нормативной в связи с задачей оперативной трансляции в профессиональную среду новых достижений и инновационного опыта в сфере продвижения чтения и книжной культуры, имеющегося в различных регионах России;
- функциональная интеграция образовательной и собственно библиотечной практик продвижения чтения, позволяющая конструировать надежные системные отношения между этими структурными звеньями профессиональной деятельности в целях совершенствования дидактических, методических, технологических и прикладных основ образовательного процесса;
- модульность построения учебных планов и программ, обеспечивающая их модификацию в зависимости от контингента обучаемых и уровня их профессиональной подготовки;
- социальная открытость образовательных программ, обеспечивающая участие в их реализации представителей органов государственной власти, научной сферы и смежных отраслей: книгоиздательского дела, книжной торговли, научно-информационной деятельности, а также других социальных партнеров.

Научной основой образовательного проекта выступает **андрагогика** – активно развивающаяся наука об образовании взрослых. Исходя из ее принципов, предлагаемые программы семинаров-тренингов и переподготовки предусматривают:

- индивидуализацию обучения с учетом социально-ролевых и профессиональных характеристик обучаемых;
- динамизм процесса обучения (в минимальный срок – максимум знаний);
- демократизм отношений между педагогом и обучаемым, их творческое сотрудничество;
- максимальную активность обучаемого, стимулирование его профессиональной рефлексии и креативности.

**Базовая целевая установка** образовательных программ семинаров-тренингов – стимулирование **продуктивной творческой деятельности** специалистов по продвижению чтения в условиях динамично изменяющейся технологической и социальной среды. Ставится задача формирования **нового стиля профессионального поведения**, нахождения **новых смыслов** в деле поддержки и развития чтения, понимания его социальной значимости и важности в современную эпоху господства технократической парадигмы в общественном сознании.

В связи с этим наибольшее внимание при определении аспектов обучения и его контента уделяется инновационным библиотечным технологиям и межведомственному подходу к продвижению чтения. Это дает возможность слушателям формировать **новое профессиональное мышление**, ориентированное на сетевые режимы работы и информационный взаимообмен.

Фактически в ходе реализации проекта сформировалась **новая идеология** повышения квалификации и переподготовки библиотечных кадров на федеральном уровне. Суть ее заключается в ориентации на обучение ведущих специалистов отрасли с целью формирования **лидеров продвижения чтения**

на региональном уровне. Многие прошедшие обучение являются сегодня носителями инновационных идей, способствуют их распространению в широких кругах профессионального сообщества, влияя тем самым на региональную библиотечную и социокультурную политику по созданию пространства чтения и на развитие корпоративного взаимодействия в этой важной и весьма сложной сфере деятельности.

Таким образом, впервые в российской библиотечно-информационной образовательной практике (и есть все основания утверждать, что и в мировой тоже) создан **принципиально новый учебно-методический и консалтинговый комплекс** по внедрению современных технологий управления в процессы продвижения чтения.

Данный комплекс позволяет обучающимся освоить такие целевые установки региональной политики продвижения и поддержки чтения, как библиотечное лидерство в создании коммуникативной среды продвижения чтения; развитие профессиональных контактов библиотек со СМИ, образовательными учреждениями (школами, ссузами, вузами) и другими социальными институтами; межведомственная координация и кооперация в разработке и реализации региональных программ, проектов и концепций поддержки и развития чтения; формирование системы информационного межрегионального обмена в этой сфере.

Большое внимание в учебном процессе уделяется методическому инструментарию формирования активной читательской аудитории, развитию культурной компетенции, освоению «мягких» социальных технологий в преодолении кризиса чтения, созданию и использованию электронной среды чтения. Рассматриваются также вопросы научно-методического характера, включая разработку новых моделей центров чтения, системы экспертных оценок инновационного опыта и его ретрансляции в практику.



Помимо этого в образовательные программы включены базовые научные дисциплины, без которых невозможно результативно продвигать чтение и формировать его социокультурное пространство. Участники семинаров с большим интересом изучали социологию и психологию чтения, современное читателеведение и его методологию, а также научные основы культурной компетентности как главного социального индикатора Национальной программы поддержки и развития чтения.

Серьезное внимание в учебном процессе уделялось рассмотрению организационно-технологических, методических и психолого-педагогических особенностей следующих разновидностей чтения: **инструментального** – в целях получения информации и нового знания для решения научных, управленческих, творческих, производственных и других утилитарных задач; **образовательного** – направленного на получение информации и нового знания для решения задач общего и профессионального образования, повышения квалификации, переподготовки и самообразования; **развивающего** – ориентированного на расширение культурного и научного кругозора; **рекреационного** – для развлечения, досуга, эмоционального переживания.

Проведенные семинары-тренинги и программа профессиональной переподготовки имели **статус мероприятий всероссийского значения** как по масштабам постановки и решения задач, так и по числу регионов, принимающих в них участие. За годы реализации проекта обучение прошли более 220 человек. Среди них – ведущие специалисты органов управления культуры субъектов Российской Федерации, центральных региональных и муниципальных библиотек из 62 регионов России. Наибольшую заинтересованность в обучении кадров проявили республики Ингушетия, Коми, Калмыкия, Марий Эл, Удмуртия, Чувашия, Саха (Якутия), Хабаровский и Ставропольский края, Брянская, Волгоградская, Воронежская, Московская, Калужская, Кировская, Курская, Липецкая, Мурманская,

Нижегородская, Омская, Орловская, Ростовская, Рязанская, Самарская, Саратовская, Смоленская, Тверская, Тульская, Ульяновская и Челябинская области.

К достижениям проекта следует отнести и другие его **значимые результаты**:

- создание механизма ретрансляции в широкую среду профессионального сообщества инструментария профильного менеджмента в области продвижения чтения;
- получение нового профессионального знания по созданию социокультурного пространства чтения и управлению его инфраструктурой;
- освоение социальных технологий в преодолении кризиса чтения и формировании читательской аудитории с учетом ориентации на повышение уровня культурной компетентности различных слоев социума как главного индикатора Национальной программы поддержки и развития чтения;
- стимулирование инновационного межведомственного подхода к реализации задач Национальной программы с учетом взаимодействия различных сфер социального универсума: науки, управления, образования, профессиональной практики, творческой деятельности, досуга и др.

Важно подчеркнуть, что семинары-тренинги и программа переподготовки помогли вооружить представителей регионов новой идеологией формирования коммуникативной среды чтения и ее моделирования с учетом региональной специфики, стимулировали развитие лидирующей роли региональных библиотек в продвижении чтения.

Однако накопленный опыт показал, что образовательный контент и обучающие технологии следует постоянно обновлять по мере решения поставленных Программой задач и внедрения новых, в том числе дистанционных, форм обучения.

Желательно и расширение контингента обучающихся за счет привлечения к этой форме повышения квалификации представителей других профессиональных групп, которые должны принимать участие в реализации Национальной программы: руководителей сфер культуры и образования, учителей, издателей и книготорговцев, работников СМИ, преподавателей средней специальной и высшей школы, творческую и научную интеллигенцию.

Апробированные в процессе семинаров-тренингов образовательные приемы, методики и технологии обучения комплексной работе по продвижению чтения целесообразно транслировать во все отраслевые звенья непрерывного профессионального библиотечно-информационного образования. Системная деятельность в этом направлении – одно из главных условий создания необходимой профессиональной среды для решения задач, поставленных Национальной программой поддержки и развития чтения.

**Смирнова М. В.**

*Исполнительный директор  
Международной ассоциации центров  
современной культуры «Живая классика»*

## **Международный конкурс юных чтецов «Живая классика»**

Всероссийский конкурс юных чтецов «Живая классика» – это уникальное по своим масштабам мероприятие по пропаганде чтения среди детей. В рамках конкурса подростки в возрасте 10–13 лет декламируют отрывки из любимых прозаических произведений.

В общей сложности в 2013 г. в конкурсе приняли участие около 2,5 млн ребят из 83 регионов Российской Федерации, а также русскоговорящие дети из Украины, Белоруссии, Молдовы, Киргизии, Казахстана, Армении, Азербайджана, Польши и Турции.

Всероссийский конкурс юных чтецов возник не на пустом месте. В Германии подобный конкурс имеет более чем полувековую историю. Он был учрежден в 1959 г. писателем Эрихом Кестнером и с тех пор с большим размахом и неизменным успехом проходит в Германии, ежегодно собирая более 700 000 участников из 8000 школ. Конкурс чтецов – одно из наиболее масштабных школьных соревнований и самое крупное мероприятие в стране, направленное на популяризацию чтения. Конкурс проходит при поддержке Ассоциации издателей и книгораспространителей Германии под патронатом Президента Германии. Спонсорами мероприятия выступают Министерство по делам семьи и Министерство культуры каждой из федеральных земель Германии. Конкурс проводится среди учащихся 6 классов, за всю историю конкурса в нем приняли участие более 16 млн детей.

В России Конкурс юных чтецов был учрежден в 2011 г. В пилотном проекте приняли участие 20 тыс. шестиклассников из семи городов России (Санкт-Петербург, Москва, Ярославль, Тверь, Томск, Киров, Гаврилов-Ям). В жюри конкурса вошли известные русские писатели М. Веллер, А. Королев, В. Попов и др. Выступления участников конкурса оценивались по следующим параметрам:

- выбор текста произведения;
- соблюдение речевых норм при чтении текста;
- артистизм исполнения;
- глубина проникновения в образную систему и смысловую структуру текста.

Победители разных этапов конкурса получили ценные подарки: на школьном этапе – книги, любезно предоставленные издательствами «Азбука», «Лимбус Пресс», «Амфора»; на районном этапе – электронные книги, предоставленные компанией Lbook; победители городского тура в Санкт-Петербурге получили компьютеры, а победители городского этапа в регионах были награждены поездкой в Санкт-Петербург, где их ожидали четыре дня незабываемых развлечений: велосипедная экскурсия по городу, автобусно-пешеходные экскурсии по литературным местам Петербурга, запись на радио, мастер-класс по актерскому мастерству и ораторскому искусству, посещение театра, 4D-кинотеатра и многое другое.

Победителями пилотного проекта стали 3 петербуржца: Анастасия Бегачева с отрывком из повести Ф. Достоевского «Неточка Незванова» (школа № 191), Василий Архипов с отрывком из повести Р. Погодина «Что у Сеньки было» (Лицей искусств Санкт-Петербурга), Евгения Григорьева с отрывком из рассказа А. Чехова «Толстый и тонкий» (школа № 571). Главным призом для трех победителей стала поездка в Германию.

В 2012 г. I Всероссийский конкурс юных чтецов «Живая классика» получил патронат Министерства культуры Российской Федерации, Министерства науки и образования Российской Федерации, Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям и был поддержан главами всех регионов Российской Федерации.

С 1 февраля по 1 июня 2012 г. шестиклассники всей страны читали вслух любимые прозаические художественные тексты, стараясь как можно полнее раскрыть их смысл и образный строй. В общей сложности в конкурсе приняли участие 2 млн детей в возрасте 11–12 лет из более чем 50 тыс. российских школ.

Конкурс проходил в несколько этапов: школьный (проводился в школах с 1 по 15 февраля, 2 млн участников), районный/муниципальный (проводился в районных библиотеках с 1 по 15 марта, 150 тыс. участников), региональный (проводился в городских библиотеках 23 апреля, во Всемирный день книги и авторского права, 11 700 участников). Победители региональных этапов (3 человека от каждого субъекта Российской Федерации и один сопровождающий) были приглашены с 28 мая по 1 июня на всероссийский финал в Москву (всего 332 человека), где для них была организована культурно-развлекательная программа и в результате 8 отборочных туров определен 21 участник для финального состязания, которое состоялось 1 июня в Международный день защиты детей в театре Et cetera под руководством А. Калягина.

Победители различных этапов конкурса получили ценные призы: книги, букридеры, компьютеры, медали, iPad. Финалисты (21 человек) были награждены поездкой в детский летний лагерь «Орленок».

В состав жюри финала конкурса вошли заслуженная артистка России Марина Голуб, телеведущая Светлана Сорокина, народная артистка России Елена Камбурова, народный артист России Рафаэль Клейнер, писатель Григорий Остер, член Со-

вета Федерации, сенатор Наталья Дементьева, филолог Дмитрий Бак, директор издательства «Азбука-Аттикус» Аркадий Витрук. Победителями финала стали Илья Виноградов (г. Москва), прочитавший отрывок из повести М. Горького «Детство», Анна Егорушкова (Республика Татарстан), выбравшая для конкурса рассказ фольклориста и сказочника С. Писахова «Подруженьки», и Герман Рудов (Саратовская область), в исполнении которого прозвучал рассказ В. Драгунского «Тайное становится явным». Члены жюри единодушно посетовали на то, что поставленная перед ними задача – определить тройку лучших – оказалась необыкновенно сложной ввиду чрезвычайно высокого уровня всех выступлений.

Жюри отметило, что «Живая классика» обладает достаточным потенциалом, чтобы стать поистине национальным проектом.

Конкурс широко освещался в средствах массовой информации. Его генеральными информационными партнерами стали ВГТРК, радио «Эхо Москвы», газета «Комсомольская правда», Yandex; официальными информационными партнерами – «Российская газета», «Говорит Москва», «Радио России». Также информационную поддержку конкурсу оказали телеканалы «Доверие», «ТВ Центр», «Мать и дитя», «Москва 24», «СТО», радио «Петербург», газета «Вечерняя Москва», «Учительская газета», информационные агентства «ИТАР-ТАСС» и «РИА Новости» и др.

В 2013 г. конкурс чтецов стал международным, а по заказу телеканала «Культура» был снят 40-минутный документальный фильм о конкурсе.

Председателем жюри конкурса в 2013 г. стала народная артистка России Светлана Крючкова. В жюри вошли такие выдающиеся деятели культуры России, как телеведущий Андрей Максимов, телеведущая Светлана Сорокина, писатель, автор «Вредных советов» Григорий Остер, писатель Виктор Ерофеев,

литературовед Дмитрий Бак. При жюри работал «совет наблюдателей», объединивший представителей всех стран-участниц. Республику Молдова представлял председатель Молдавского общества преподавателей русского языка и литературы, кандидат педагогических наук Виктор Николаевич Костецкий, Республику Казахстан – народный артист Республики Казахстан Михаил Токарев, Республику Киргизия – главный специалист управления школ при Министерстве образования и науки Киргизской Республики Зоя Алексеевна Пак, Азербайджан – писатель, вице-президент Азербайджанского ПЕН-клуба Чингиз Абдуллаев (общий тираж его книг составляет 14 875 000 экз., произведения изданы на 11 языках). Турцию представлял советник по культуре и туризму Посольства Турции в РФ г-н Джелаль Кылыч.

В 2013 году победителями конкурса стали:

- Мадина Вараева из Краснодара с рассказом Людмилы Улицкой «Восковая уточка».
- Лев Скрипка из Новокузнецка с рассказом Виктора Драгунского «Куриный бульон».
- Екатерина Крыцына из Брянска с отрывком из повести Лидии Чарской «Записки маленькой гимназистки».
- Тимофей Зенин из Новосибирска с рассказом Александра Бестужева-Марлинского с рассказом «Вечер на bivуаке».
- Иван Кривоносов из с. Ливенка Белгородской области с рассказом Михаила Зощенко «Галоша».

Заявки на участие в международном финале конкурса 2014 г. уже подали русскоговорящие участники из Германии, Франции, Англии, Америки.

Как показал трехлетний опыт, Всероссийский и Международный конкурс юных читателей «Живая классика» стал мощным средством пропаганды чтения среди подростков, а также привлек



внимание широкой общественности к вопросам повышения уровня грамотности населения, возрождения традиций семейного чтения как в России, так и среди соотечественников за рубежом.

Проект был успешно реализован благодаря усилиям многих тысяч учителей, методистов, библиотекарей, творческих деятелей.

Приведем некоторые отзывы о Конкурсе в СМИ.

*Проект, в котором ученики шестых классов читают вслух любимые прозаические художественные тексты, получил так много положительных откликов, что в 2013 г. организаторы решили запустить телевизионную версию конкурса. Самые яркие выступления будут транслироваться в эфире телеканала «Культура».*

**Телеканал «Культура», 27.11.2012  
«Живая классика» выходит в эфир**

*В этом году конкурс «Живая классика» пройдет во второй раз. Участвует – внимание! – два миллиона человек. То есть пока мы все говорим про крах гуманитарного образования, организаторы конкурса решили делать дело.*

*По всей нашей огромной стране двенадцатилетние люди будут читать наизусть прозу.*

**«Российская газета», 14.12.2012  
«Пушкин, Лермонтов и другие незнакомцы»**

*Нет никакого сомнения в том, что те дети, которые уже успели поучаствовать в этом замечательном конкурсе, никогда не «бросят это дело», не перестанут читать, а пойдут вместе с книгой по жизни. Именно за такими детьми – будущее России. Огромная заслуга конкурса заключается в том, что «Живая классика» помогает детям увидеть бесконечный и удивительный мир книги, погрузиться в него. И главное, найти в этом прекрасном мире себя.*

**Газета «Московская правда», 07.12.2012  
«Испокон веку книга растит человека»**

*На самом деле способов приохотить ребят к чтению множество. Международная ассоциация «Живая классика» при информационной поддержке «Комсомолки» уже не первый год проводит конкурс для школьников-книголюбителей. Отправляясь во второй маршрут, организаторы «Живой классики» не ставят задачи провести его «больше, выше, сильнее!». Цель – сделать участниками конкурса не только тех, кто увлечен чтением, а и равнодушных пока к книге ребят. На это будет работать многое, в том числе – замечательные призы, которыми будут награждены победители.*

**Газета «Комсомольская правда», 04.02.2013**  
**«Любишь книжки – получишь приз»**

*«Живая классика» с самого своего рождения стала явлением. Главная цель масштабной акции – возродить, поддержать интерес детей к чтению, к книге, к классике. Ведь еще 30 лет назад чтение было, кроме ТВ и радио, единственным источником культурной информации и образования. Конкурс также служит поддержке и сохранению русского языка, формированию хорошего литературного вкуса, развитию памяти, воспитанию, а быть может, и определению в будущей профессии.*

**Газета «Аргументы и факты. Москва», 12.02.2013**  
**«Классику оживят шестиклассники»**

*«Десятиклассники знать не желают классики» – повторяла стихи Владимира Рецептера, спеша на конкурс чтецов в Московский кукольный театр, что на Бауманской, стайками впереди шли, взявшись за руки, девочки, мальчишки приосанились, пытаются выглядеть посolidнее. Родители и педагоги явно волновались. Три десятка москвичей боролись за выход во Всероссийский финал конкурса юных чтецов «Живая классика». Так красиво назван проект по пропаганде и популяризации чтения среди детей и подростков, эмблемой которого стала книга, плывущая по реке, словно ладья, а управляет ею задумчивый читатель-отрок.*

**Радио «Эхо Москвы», 04.05.2013**  
**«Стать миссионером проблем чтения»**

*Конкурс «Живая классика» развеял миф, что «цифровое» поколение детей не хочет читать. Правда, для того чтобы подружить ребенка с книгой, должны свои усилия приложить родители и учителя.*

**Газета «Вечерняя Москва», 06.05.2013**  
**«Живая классика» развеяла миф, что «цифровое поколение» не хочет читать»**

*По мнению членов жюри, итоги конкурса «Живая классика» доказали: слухи о том, что в России растет нечитающее поколение, сильно преувеличены.*

**Телеканал «Россия 24 Чувашия»**

*Одна из задач конкурса заключается в том, что ребята должны четко понимать тот материал, который представляют на суд зрителя: смысл текста и его главную мысль. Один из победителей республиканского конкурса 11-летний Баатр Кеквеев на суд жюри представит «Нахаленка» Михаила Шолохова. Мальчик считает, что он очень похож на этого персонажа: такой же непоседа и любитель пошалить.*

**Телеканал «Вести. Калмыкия»**

*В зале, без преувеличения, вся Россия: в Москву приехали чтецы из 83 регионов страны. Но до финала дошли лучшие из лучших – 21 человек.*

**Информационное агентство «Мангазея»  
(Новая Югра)**

## **Отзывы членов жюри о Конкурсе**

*Олег Табаков, народный артист СССР, художественный руководитель МХТ им. А. П. Чехова, основатель и художественный руководитель театра «Табакерка», лауреат Государственных премий СССР и Российской Федерации:*

По-моему, это здорово, когда сотни тысяч одиннадцатилетних мальчишек и девчонок по всей стране соревнуются, читая вслух отрывки из своих любимых книг. Читают, стараясь как можно ярче передать очарование книги, раскрыть ее глубинный смысл.

Наше будущее непременно связано с чтением. Что бы ни случилось, Россия останется читающей страной. Дай Бог удачи!

*Андрей Битов, писатель, лауреат государственных премий:*

Как член жюри я оценивал даже не актерское мастерство, а именно то, насколько текст юным чтецом постигнут. Не сомневаюсь, «Живая классика» – замечательная школа любви к литературе.

*Григорий Остер, писатель, заслуженный деятель искусств РФ:*

«Живая классика» – конкурс для читателей. Но он также и для писателей. Взрослые и дети как бы поменялись местами. Писателям нужны талантливые читатели. И таких я здесь видел.

*Андрей Усачев, детский писатель, поэт, драматург, сценарист:*

Те, кого я слышал, в том числе ребята из глубинки, произвели на меня огромное впечатление. Отметил и мастерство, но главное, что поразило – это искренность юных исполнителей и их желание заниматься тем, чем они занимались – чтением.

*Рафаэль Клейнер, народный артист России:*

О таком подарке я мог только мечтать – услышать выступления юных чтецов и понять, что вот они – люди, понимающие и любящие книгу! Только при помощи литературы происходит расширение души. И я спокоен за страну, если в ней подрастают такие дети.

*Илья Кочергин, писатель, лауреат многих престижных премий:*

Книги – те «витамины», которые получаешь в детстве, даже если действуют они только в зрелости. Поэтому, будучи школьником, надо съесть как можно больше этой «витаминовой еды». И «Живая классика» побуждает к тому нынешних подростков, предпочитающих пока книге компьютер.

*Гертруда Арутюнова, писатель, литературный критик:*

Удивил уровень развития ребят, их читательский выбор: сразу видно – растут интересные люди! Ясно, что эти подростки не перестанут читать. Они – интеллектуальное будущее нашей страны. Нам, писателям, есть для кого работать.

*Анатолий Королев, писатель, сценарист, публицист:*

Прежде всего, я в восторге от самих конкурсантов. И что же оказалось? Увидел, что конкурсанты не просто знают, но хорошо чувствуют текст. Был искренне тронут и даже иногда чувствовал слезы, когда конкурсанты читали что-то знакомое из моего детства. Покидал конкурс с хорошим ощущением: в России с детьми все в порядке.

*Сергей Махотин, детский писатель:*

Я испытал не одну, а сразу две радости. Радость первая – встреча с талантливыми ребятами. Вторая – встреча с хорошей литературой. И как это важно, когда дети понимают то, что читают, сопереживают любимому герою.

*Светлана Сорокина, телеведущая:*

Как хорошо, как светло было побывать на этом празднике книги! Смотришь на юных чтецов и понимаешь: конкурс – мгновение, а чтение – вечно. Нет сомнения, что с книгой этим ребятам уже навсегда по пути.

*Марина Аромштам, писатель, педагог:*

Встреча с талантливыми детьми – это всегда праздник. А здесь талант еще и облагораживается своей принадлежностью к словесному искусству. Оно добавляет нашей жизни – в том числе детской – благородства.

*Анна Бердичевская, писатель:*

Это не просто конкурс юных читателей, это был конкурс молодой России, ее будущих читателей и писателей. Горжусь тем, что и я самую малость участвовала в этом прекрасном деле.

*Левина Е. О.*

*Координатор общегородских проектов  
Центральной городской публичной  
библиотеки им. В. В. Маяковского*

## **Общегородской Фестиваль «Читай всегда! Читай везде!» – 2012 как форма продвижения библиотек и чтения в мегаполисе**

Фестиваль «Читай всегда! Читай везде», проходивший в общедоступных библиотеках Санкт-Петербурга с 26 апреля по 7 июля 2012 г., был уже четвертым по счету.

В предыдущие годы Фестиваль входил в Программу поддержки и развития чтения в Санкт-Петербурге на 2009–2011 гг. как отдельный, наиболее значимый проект и финансировался за счет средств этой программы. Поскольку за три года Фестиваль занял достойное место среди ежегодных значимых культурных событий города, с 2012 г. его статус повышен – он включен в городскую программу фестивалей наряду с престижными музыкальными, театральными и кинофестивалями. Мы очень гордимся такой компанией!

Неизменный организатор и координатор фестиваля – Центральная городская публичная библиотека им. В. В. Маяковского. По сложившейся традиции открытие фестиваля происходит на Ленэкспо в первый день работы Санкт-Петербургского международного книжного салона. Проведение всех фестивальных мероприятий сопровождается широкой рекламно-информационной кампанией. Изготавливается разнообразная сувенирная продукция с логотипом фестиваля, которую получают все участвующие библиотеки. Большими тиражами издаются афиши, листовки и флаеры, информирующие о событиях фестиваля. Реклама размещается на внешних рекламных носителях и в городском транспорте.

В 2012 г., провозглашенном Указом Президента РФ Годом российской истории, особое место в акциях и проектах библиотек Петербурга заняли темы сохранения и популяризации культурно-исторического наследия. В частности, была организована выставка уникальных редких изданий из фондов общедоступных библиотек «Из истории государства российского».

Однако библиотеки думают не только о прошлом, но и о будущем. Поэтому к открытию фестиваля на Ленэкспо был приурочен **дискуссионный круглый стол на актуальную тему «Библиотека 2.0»**.

Концепция «Библиотека 2.0» представляет собой совершенно новую философию, в которой пользователь становится равноправным участником библиотечного процесса. Это новый способ предоставления библиотечных услуг посредством интернет-технологий с акцентом на участие пользователей и взаимодействие между ними.

Дискуссионный круглый стол «Библиотека 2.0» стал попыткой определить перспективы развития библиотек в XXI в., разобраться в том, насколько современные библиотеки приблизились к реализации данной концепции, какие сложности ожидают библиотечное сообщество на этом пути.

В связи с этим в программу дискуссии были включены следующие вопросы:

- Библиотека 2.0: намечая контуры библиотеки цифровой эпохи.
- Управляя знаниями: Библиотека 2.0 офф-лайн.
- Библиотека в цифровую эпоху – поиск решений: понятие «библиотека»; ее проблемы и достоинства в цифровую эпоху; возможные сценарии дальнейшего развития библиотек.
- Библиотекарь 2.0: новые профессиональные характеристики библиотечных кадров.

- Просветительская деятельность Президентской библиотеки им. Б. Н. Ельцина в электронной среде.

Несмотря на то, что в ходе дискуссии не было выработано единых подходов к реализации концепции «Библиотека 2.0», участники констатировали, что библиотекам необходимо изучать потребности пользователей, рекламировать свои услуги и сервисы, используя различные каналы, в том числе интернет-ресурсы, средства массовой информации и т.д.

Фестивальная афиша была насыщена многими другими интересными событиями, которые проходили на 155 площадках: в общедоступных библиотеках, в культурных и торгово-развлекательных центрах, на улице. Более 30 тыс. человек стали участниками и гостями мероприятий фестиваля.

### **Фестивальные мероприятия: новые подходы**

Конечно, главное для нас сегодня – поиск необычных форм и методов работы с учетом специфики деятельности библиотек в условиях мегаполиса. В своих стенах библиотеки уже давно не сидят. Уличные и выездные мероприятия прочно вошли в практику работы библиотек, и в 2012 г. их также было много. Библиотеки вышли во дворы, на детские площадки, бульвары и скверы. Программа мероприятий включала различные конкурсы, викторины, мастер-классы, раздачу рекламных материалов.

Так, Центральная детская библиотека проводила в парке Есенина либмоб «Как пройти в библиотеку?». А Библиотека № 4 работала на 4 площадках: у проходной «Обуховского завода» (PR-викторина «Библиотека за углом!»); у станции метро «Пролетарская», где раздавались рекламные флаеры; на детской площадке на Троицком поле и, конечно, у Центрального входа в библиотеку (подвижные игры для детей, танцевальная программа «Детскотека»).



Этим летом стартовал интересный общегородской **проект «Открытая библиотека в Новой Голландии»**, в реализации которого принимали участие все библиотеки Санкт-Петербурга. На острове Новая Голландия, где второй год реализуется проект «Лето в Новой Голландии», был открыт читальный зал на свежем воздухе, фонд которого составили книги, собранные библиотеками, подаренные издательствами, книжными магазинами и горожанами. Посетители Новой Голландии имели возможность взять понравившиеся издания без всяких формальностей и пользоваться ими на территории острова. На 14 стеллажах под специальными навесами разместились более 5 тыс. изданий: отечественная и зарубежная классика, современная художественная литература, детские книги, журналы и газеты. Открытая библиотека пользовалась огромной популярностью, и за время работы ее посетили более 200 тыс. чел.

ЦБС Красногвардейского района ежегодно организует выездные мероприятия в торгово-развлекательном центре «Июнь» в рамках районных праздников, посвященных Дню семьи. В 2012 г. был организован **праздник «Читаем и играем»**, который стал частью районной интерактивной программы для семей с детьми «Планета Белых Аистов, или все мы из страны детства». Программа состояла из шести акций:

- «Книжная мастерская» – развлекательный мастер-класс по изготовлению книг своими руками с применением техники скрапбукинга (каждый участник мастер-класса уносил с собой свою авторскую книгу);
- «Твоя библиотека» – акция, представляющая рекламные материалы о библиотеках ЦБС и чтении;
- «Запишись в библиотеку!» – акция, в ходе которой любой участник праздника мог записаться в любые библиотеки района по своему выбору;

- «Короткий путь в библиотеку» – в онлайн-режиме посетители познакомились с возможностями сайта ЦБС и портала Корпоративной сети общедоступных библиотек Санкт-Петербурга (КСОБ СПб);
- «Играем вместе» – акция, включавшая две интерактивные игровые программы: «Калейдоскоп сказок» и «Моя семья и другие звери»;
- Фотосессия «Фото с Геной и Чебурашкой» – одна из самых популярных акций праздника (не только дети, но и взрослые с удовольствием фотографировались с ростовыми куклами – «живыми» Крокодилом Геной и Чебурашкой).

Целая серия уличных мероприятий организована в ЦБС Московского района.

25 мая по всей стране проходил **либмоб «Как пройти в библиотеку?»** – Всероссийская межбиблиотечная акция ко Дню библиотек. В ЦБС Московского района в этом мероприятии участвовал коллектив Библиотечно-информационного центра семейного досуга при поддержке ребят клуба «Юность» из молодежно-подросткового центра «Московский», ставших волонтерами акции. Им было поручено провести опрос среди жителей Московского района и зафиксировать ответы. Людям, которые не знали о местонахождении библиотеки, ребята вручали рекламные буклеты и указывали путь, а жители, которые давали правильный ответ, получали маленькие призы в виде шоколадных конфет с литературными названиями.

14 июня в ЦБС Московского района был организован **Праздник здоровья «Чтение – полезная привычка»**. Это событие широко освещали СМИ: кабельное телевидение Московского района, «Дорожное радио», «Радио Питер FM». Главная цель праздника – популяризация здорового образа жизни, профилактика вредных привычек, формирование у подростков пони-

мания, что духовное развитие человека, книга и чтение всегда противостоят наркотической и алкогольной зависимости. Интерактивная программа открылась «путешествием» по «книжным горкам» – книжно-иллюстративным выставкам, где были представлены литературные бестселлеры, книжные новинки об увлекательных хобби и здоровом образе жизни: «Я выбираю жизнь», «Стиль жизни – здоровье», «Спорт – это жизнь, занимайся!». Праздник включал блиц-викторины, беспроигрышную лотерею, информбюро, электронную презентацию объединения любителей фантастики «Золотой трон».

Жители микрорайона принимали участие в благотворительной акции по передаче книг от читателя к читателю «От сердца к сердцу». Гости праздника выбирали литературу для своих домашних библиотек. Книги были отмечены памятной печатью «В дар читателю». Каждый участник акции получил подарочный пакет с информационно-рекламными материалами.

27 июня в День молодежи сотрудники Библиотечно-информационного центра семейного досуга провели **уличную акцию Open Air «Молодежь выбирает книгу»**, целью которой было продвижение книги и чтения. В ходе акции выявлялось отношение молодежи к чтению. Проведены опрос-голосование «Читает ли современная молодежь?», литературные викторины для детей и подростков. Все участники акции оставляли свои пожелания на плакате «Я советую прочесть»; подростки с большим энтузиазмом фотографировались с плакатами: «Я люблю читать», «Я крутой – люблю читать!», «Молодежь выбирает книгу!». Каждый желающий получал в подарок книгу, которую выбирал сам на представленном «Книжном развале».

В ЦБС Петроградского района прочную популярность у жителей завоевала ежегодная акция **Открытый микрофон «Над Пушкинской строкой»**.

В день рождения А. С. Пушкина во дворе Центральной библиотеки ЦБС, носящей имя поэта, собираются почитатели его

творчества, поэты, актеры. Каждому желающему предоставляется возможность прочитать у открытого микрофона свои любимые стихи Пушкина. Библиотека к этому дню готовит масштабные выставочные проекты, проводит различные акции.

Еще одно мероприятие ЦБС Петроградского района, посвященное поэзии называлось **«Поэтический уличный фестиваль»**. Фестиваль был организован библиотекой им. Б. Лавренева при поддержке районных властей в партнерстве с поэтическим салоном «Карповка, 28». Сквер Андрея Петрова стал творческой площадкой для молодых поэтов и авторов-исполнителей. Была также организована акция «Буккроссинг».

Детская библиотека ЦБС Курортного района, расположенная в пригороде Санкт-Петербурга г. Зеленогорске и специализирующаяся на экологической тематике, в рамках фестиваля организовала масштабный **уличный экологический праздник «День муравья»**. Привлечь внимание населения к чтению книг о природе через веселый детский праздник и напомнить юным читателям девиз лета «Читай всегда, читай везде!» – вот идея, которая была успешно воплощена в жизнь коллективом библиотеки в партнерстве с Зеленым движением России «ЭКА».

В программу праздника входили:

- литературно-музыкальное шоу «Муравьи не сдаются»;
- концерт экологической песни с маскарадом букашек «Лето красное все пела...», участниками которого были дети в масках разных насекомых;
- оригинальный мастер-класс «Пир у Мухи-Цокотухи», организованный в партнерстве с Маминым клубом «Терийоки» и «Школой третьего возраста», где участники своими руками создавали гостей Мухи-Цокотухи для инсталляции по книге.

Очередная **литературно-книжная акция «Летний читальный зал»** была организована Центральной библиотекой им. М. Ю. Лермонтова Межрайонной ЦБС в «Саду дружбы» около

библиотеки. В 2012 г. программа акции была посвящена домашним любимцам и доброму отношению к животным. Весь день в программе «Планета людей» посетителям предлагались театрализованные и литературно-музыкальные представления, мастер-классы и интерактивные площадки, программа «Книжный зоосад», включающая викторины, конкурсы, игры, сюрпризы и подарки новым читателям и многое другое. Петербургские писатели и издатели у открытого микрофона знакомили участников праздника с новыми книгами. Совместно с Центром помощи бездомным животным «Потеряшка» был организован чудесный шатер, где гостей встречали пушистые обитатели приюта «Теремок». Волонтеры «Потеряшки» рассказали детям, как важно заботиться о животных.

В рамках фестивальной программы был опробован новый для наших библиотек формат – «**Живая библиотека**». Проект реализован в 3-й районной библиотеке ЦБС Петроградского района.

Что такое «живая библиотека» и «живые книги»? Идея, пришедшая из Скандинавии, проста: читатели могут прийти в библиотеку и вместо книг «взять напрокат» человека – «живую книгу». «Живые книги» – это люди, которые обладают интересными профессиями, необыкновенными дарованиями или любопытным жизненным опытом. Они готовы раскрыть свои взгляды и убеждения при помощи общения, дискуссии, ответов на вопросы читателя. Общение с ними, по мысли организаторов проекта, помогает людям избавиться от многих стереотипов и предубеждений. В основе «Живой библиотеки» лежит идея, что надо дать возможность встретиться тем людям, которые в обычной жизни не имеют шанса поговорить друг с другом. Это повышает понимание между людьми и помогает бороться с предрассудками и стереотипами. Девиз «Живой библиотеки» – «Мы все равные. Мы все разные». «Живая библиотека» создает пространство для диалога между людьми с различными взглядами и убеждениями.

Как работает «Живая библиотека»? «Читатель» приходит и регистрируется в «живой библиотеке», выбирает в каталоге «книгу», которая его заинтересовала. Начинается «чтение» – обсуждение вопросов, интересных для участников; читатель пытается проникнуть в мир «книги», уточняя в процессе общения те детали, которыми избранная «книга» может поделиться. «Чтение» длится 30 минут.

## **Ночные акции в рамках фестиваля**

Конечно, библиотеки продолжили ночные акции! Ведь они приобрели в нашем городе невероятную популярность.

В ночь с 19 на 20 мая, в традиционную **«Ночь музеев»**, наряду с музеями открыли свои двери и 16 библиотек.

Ежегодная акция «Ночь музеев» тематическая, но темы всегда связаны с Петербургом. Тема 2012 г. – «Городские тайны» («Таинственный Петербург») обеспечила библиотекам возможность познакомить своих посетителей с тайнами старых особняков и их былых обитателей, с самыми загадочными и мистическими местами нашего города. Ночные гости библиотек могли погрузиться в атмосферу петербургских великосветских балов, литературных и игральных салонов и т.д.

Программа **«Тайные коды Петербурга»**, предложенная ЦГПБ им. В. В. Маяковского, предоставила всем гостям уникальную возможность познакомиться с историей Подворья Троице-Сергиевой Лавры и Церкви преподобного Сергия Радонежского с часовней, которые ранее располагались в здании на наб. реки Фонтанки, 44. Участники программы могли разгадывать различные коды Петербурга: художественные, литературные, языковые, музыкальные, театральные, светские, смеховые и даже индустриальные.

До самого утра посетителей ожидали: выставка петербургских художников «Арт-коды» и выставка по итогам конкурса

фотографий «Тайные коды Петербурга»; игры и развлечения былого Петербурга; многочисленные викторины с призами и подарками; встречи с писателями. Можно было узнать про тайные языки петербургских мазуриков и масонов, научиться делать тайники и освоить стеганографию – тайнопись; послушать музыку и посмотреть фильмы; узнать, как готовиться к балу, и поучаствовать в интерактивной программе Музея смеха «Трикстер». Желающим предлагалась экскурсия «Тайны старого подворья: память места, людские судьбы, тайны книг», раскрывающая историю застройки участка от Невского проспекта до Графского переулка.

Программу **«Миражи Дома Голландской церкви»** предложил Центр искусств ЦГПБ имени В. В. Маяковского, расположенный в этом историческом здании. Богатейшая история Дома Голландской церкви связана с событиями и именами, имевшими огромное значение для российской истории и культуры. Лейтмотивом основной программы послужили образ Александра Сергеевича Пушкина и история дуэли.

В начале программы состоялось театрализованное чтение повести А. С. Пушкина «Пиковая дама», а позже в том же пространстве на протяжении всего вечера можно было увидеть медиа-инсталляцию «Обитатели Дома Голландской церкви», узнать, кто жил в этом здании раньше и кто работает в нем сейчас. Посетителям предлагался мастер-класс по росписи стекла. А урок вальса в исполнении танцевального дуэта помогал воссоздать атмосферу XIX в. Каждые полчаса волонтеры собирали гостей в группы и проводили экскурсию, посвященную истории и тайнам Дома голландской церкви.

В общей сложности посмотреть на «Миражи Дома голландской церкви» пришли около 1500 человек, среди которых были люди самых разных возрастов, петербуржцы и гости нашего города.

**«Тайны старинного особняка на Литейном»** открывала Библиотека имени М. Ю. Лермонтова. Изящный, словно сде-

ланный из фарфора, двухэтажный особняк, принадлежавший некогда графам Мусиным-Пушкиным, пригласил погрузиться в атмосферу графских балов XIX в., закружиться в старинном вальсе, узнать о самых интересных традициях, угощениях, развлечениях на светских балах и приемах и разгадать тайны особняка, одна из которых – бывал ли здесь М.Ю. Лермонтов?

Почувствовать атмосферу бала-маскарада помогли великолепные интерьеры особняка, музыка и старинные костюмы. Аксессуары – бальную книжечку, маску, веер посетители могли сделать здесь своими руками, а в игральном салоне познакомиться с правилами игры в преферанс и вист. Гостей «Ужасно притягательного особняка» ожидали экскурсии, выставки, сцены из спектаклей, музыка, свечи, книги, подарки всю ночь!

А в Центральную городскую детскую библиотеку им. А. С. Пушкина, подготовившую в «Ночь музеев» программу «**Дом с историей**», приглашали роботы! Гости библиотеки имели возможность пройти по «лабиринтам истории», проникнувшись загадками и тайнами старинного особняка, в котором располагается библиотека. Интерактивные роботы общались с посетителями, отвечали на вопросы, фотографировались со всеми желающими, помогали в проведении игр, викторин и театрализованных экскурсий. Вместе с посетителями роботы прошли по «горячим следам» самых загадочных легенд и тайн дома на Большой Морской, 33: сыграли в квест-игру, предложенную «великими сыщиками», узнали флористические тайны Петербурга, заглянули в «Литературный цветник», насладились «Цветочной феерией», проверили себя в «Играх разума», приняли участие в интеллектуальном шоу «Игроки XXI в.» под зеленой лампой, оказались в «дворянской библиотеке» и постигли тайны «книжных сокровищ» библиотеки.

С 23 мая по 24 июня в библиотеках прошла **вторая акция «Ночная эстафета»** (впервые организованная в 2011 г., акция имела большой успех и по многочисленным просьбам наших



читателей была продолжена). В Год российской истории многие события этой акции, естественно, были посвящены историческим темам.

Гости праздника **«Исторический калейдоскоп»**, проводившегося Библиотекой «Ржевская» ЦБС Красногвардейского района, легко перемещались из одной исторической эпохи в другую. Можно было посмотреть, как танцевали на балах старинные танцы менуэт и контрданс; самим вместе с аниматорами в народных костюмах спеть русские народные песни и поводить хоровод; на мастер-классе освоить технику традиционной русской вышивки; поучаствовать в викторине «Узнай по фрагменту», посвященной архитектурным памятникам Санкт-Петербурга; вместе с Петром I создавать российский флот, осваивая искусство кораблестроения с помощью бумаги, и многое-многое другое.

По завершению основной интерактивной части программы праздника действие переместилось в читальный зал. Здесь гостей ждал ироничный и трогательный фильм «Для тех, кто историю не знает или знал, но забыл». Он был скомпилирован из отрывков отечественных исторических фильмов и прослеживал историю России от зарождения государства до распада СССР. Завершился праздник показом еще одного фильма-компиляции «Подлинная история поручика Ржевского», рассказывающего об образе гусаров в отечественном искусстве. Зрителям понравилась такая необычная форма подачи познавательного материала.

И конечно, гостей праздника окружали книги исторической тематики, которые можно было взять домой на время и даже получить в подарок.

Схожая по названию и тематике **интерактивная игровая программа «В лабиринтах истории»**, организованная Центральной детской библиотекой ЦБС Колпинского района, на деле получилась совершенно другой. Проходила она на нескольких площадках.

Началась программа театрализованным представлением перед библиотекой, где гостей встречали статс-дама и фрейлина, приглашавшие всех желающих окунуться в загадочный мир истории с помощью конкурса греческих скульптур, танца-игры «Французская кадриль», занимательной исторической викторины. В «Литературной гостиной» всех ожидали исторические конкурсы и викторины, шарады, буриме и фанты, посвященные русской литературе XIX в. Специально для мероприятия была оформлена выставка-инсталляция «Дамы эпохи», посвященная героиням русской классической литературы. Старший читальный зал пригласил посетителей на «Петровскую ассамблею». Здесь можно было узнать правила, принятые в светском обществе, научиться передавать самые заветные мысли с помощью языка веера и мушек, освоить замысловатые фигуры «короля танцев» – менуэта, поиграть в фанты, попробовать «заморское зелье» под названием кофе. С дворцовыми новостями XVIII в. знакомили словоохотливые барышни, а возможность сыграть партию с самим Петром I создала очередь из юных шахматистов.

Исторический ликбез – такую необычную форму избрали организаторы мероприятия **«Дом на набережной» (тайны Дома политкаторжан)**. В этом здании с богатейшей историей – памятнике архитектуры эпохи конструктивизма, расположена библиотека №3 ЦБС Петроградского района, в которой работают всего три человека. Но жизнь в этой библиотеке бьет ключом! Вот и мероприятие в рамках акции «Ночная эстафета» стало одним из интереснейших событий. Участники познакомились с историей этого знаменитого дома и его не менее знаменитых жителей, увидели фотографии и документы из личных коллекций и семейных архивов. В холле библиотеки была открыта выставка-инсталляция «Тайны дома политкаторжан». Экскурсия «Гений места с библиотекарем» поразила всех уникальностью экскурсионного маршрута и представленных материалов по истории Троицкой площади, Петровской набережной и памятным местам микрорайона.

Гостям также были предложены разнообразные уличные события: у входа в библиотеку выступали коллектив «Волшебная флейта», фокусники группы «Дмитрий Гарсия и К», домашний театр семьи Байпаковых. Состоялись поэтический марафон «Поэзия Петербурга» и фотосессия на фоне разведенных мостов через Неву. В промежутках между мероприятиями для участников был организован чайный стол. Работники библиотеки получили массу благодарностей от гостей, завязались новые знакомства, творческие контакты.

**Праздник «Пушкин за Невской заставой»**, организованный Центральной районной библиотекой им. Л. С. Соболева ЦБС Невского района, дал возможность гостям и участникам представить, что было бы, появись сегодня А. С. Пушкин в современном окраинном районе города. Программу открыла уличная театрализованная акция «Пушкин – это круто!». Аниматоры в костюмах Петра I и Рыжего скомороха читали вместе с прохожими строки из стихотворений Пушкина и провели экспресс-анкетирование «Что сказал бы Пушкин о Невской заставе».

В режиме нон-стоп демонстрировался «Видео-вернисаж»: музыкальные клипы, ролики, комиксы и фильмы о Пушкине. Проводились экскурсии по комплексу выставок-просмотров «Пушкин. Почитая – почитаем»; работал комический пресс-офис «Пушкин и Ха»; были оформлены выставки экслибрисов «пушкинианы», миниатюрных книг «Что читал Пушкин?», предметов старины из музея «Невская застава». В театрализованную программу входили выступления театра исторического костюма «Метаморфозы», отрывки из пушкинских произведений; звучали арии из опер и романсы на стихи Пушкина.

Центральная библиотека им. М. М. Зощенко ЦБС Курортного района уже второй год с успехом «работает» в жанре литературно-музыкальной феерии. В 2011 г. темой был роман М. А. Булгакова «Мастер и Маргарита», а в 2012 г. библиотека пред-

ставила новый творческий проект – фантастическую интерактивную **литературно-музыкальную феерию «В Хоббитоне был переполох»** по произведениям Дж. Р. Толкина. Разнообразие жанров и масштабы проекта поразили самую взыскательную публику. Программа была интересна и увлекательна и для взрослых, и для детей, и для креативной молодежной аудитории. В библиотеке для гостей праздника был проведен мастер-класс Елены Матвеевой по изготовлению украшений, состоялись презентации Толкиновского общества Санкт-Петербурга и выставки иллюстраций Антона Ломаева и Екатерины Шемяк к произведениям Дж. Р. Толкина. Основное же красочное костюмированное действо развернулось в сквере у памятника Михаилу Зощенко: потрясающая музыка в исполнении этно-фьюжн проекта «Минус Трели», эксклюзивный шоу-показ «Персонажи книг Толкина», ролевое представление «Поединок между орками и эльфами», выступление мага и волшебника Аркадия Островского, фаер-шоу от коллектива «Осознанное движение». Все желающие также могли обучиться стрельбе из лука и технике владения мечом, приобрести оригинальные стилизованные сувениры в «Деревне мастеров».

А вот жители Кронштадтского района с удовольствием принимали участие в **празднике «Кронштадтский cat-бум, или все о кошках»**, подготовленном Центральной районной библиотекой ЦБС района.

«Кошачья тема», естественно, была доминирующей: звучали стихи и песни о кошках; книжно-иллюстративная выставка «КОТОтека», подготовленная в партнерстве с Петербургским музеем кошек, знакомила с книгами, где главные герои – коты: романом Владимира Кунина «Кыся», романом Роберта Хайнлайна «Дверь в лето», книгой Рэя Бредбери «Кошкина пижама», серией о «Коте, который...» Лилиан Браун и др. Были организованы самые разнообразные мастер-классы, и большинство участников уходило с праздника, унося несколько творческих работ, сделанных своими руками.

VIP-персоной праздника стал домашний кот Билимон. Он «помогал» специалистам ветеринарного центра «Гард» отвечать на вопросы собравшихся во время встречи «Полосатые-хвостатые...». Во время праздника работал «Кошачий кинозал», где демонстрировались мультфильмы, главные герои которых – кошки и коты.

Программа «Ночной эстафеты» отличалась большим разнообразием тем и форм мероприятий. Библиотеки предлагали своим пользователям и тем, кто еще не стал читателем, принять участие в литературной тусовке «Ночь белая, проспект, библиотека», в творческой шоу-программе «Театральная вечеринка», в «Пушкинском бале», в вечере-фантазии «Яркая книжная ночь», в районном празднике «Возьмемся за руки, друзья!», в «Ночном путешествии по Читателей библиотеки» и многих других событиях. Очень хочется продолжить эту акцию и в 2013 г.!

Отдельно отмечу, что в 2012 г. наши конкурсы «Лучшая библиотека года» и «Лучший читатель» («Читающий петербуржец»), ранее входившие как отдельные проекты в Программу поддержки и развития чтения, проведены в рамках фестивальной программы. Условия конкурса, определяющего лучших читателей, в 2012 г. изменились. Мы назвали его «Читающий петербуржец» и предложили две номинации.

1. «Читаем. Пересказываем» (участники в возрасте от 14 до 25 лет). Молодежный юмористический конкурс на лучшее краткое изложение (объем не более 100 слов) содержания заданных литературных произведений:

- роман Дж. Р. Р. Толкина «Властелин колец»;
- цикл романов Б. Акунина о Фандорине.

2. «Читаем. Пропагандируем» (участники в возрасте от 14 лет). Конкурс на лучшее высказывание, лучший аргумент в пользу того или иного мнения о чтении (объем не более 25 слов):

- Читать полезно, потому что...
- Читать престижно, потому что...

- Читать перспективно, потому что...
- Читать приятно, потому что...
- Читать прикольно, потому что...

Награждение победителей Конкурса состоялось на празднике «Знай наших!» Лучшие читатели в каждой номинации получили дипломы и памятные сувениры.

Наш ежегодный фестиваль «Читай всегда! Читай везде!», начиная с 2010 г., завершается «Днем Достоевского в Книжном дворике на Фонтанке» – одним из главных событий общегородского «Дня Ф. М. Достоевского», который уже стал своеобразным культурным брэндом нашего города и собирает с каждым годом все больше участников.

## **Заключение**

Четырехлетний опыт реализации такого масштабного проекта, как фестиваль «Читай всегда! Читай везде!» уже позволяет делать некоторые выводы и определять дальнейшие перспективы. И здесь возможны два варианта: оптимистический и пессимистический.

Начнем с оптимистического. Что со всей очевидностью уже можно сказать?

1. Несмотря на фантазмагорию форм и жанров фестивальных мероприятий, четко прослеживается главная тенденция: библиотеки не превращаются в клубы, они все активнее предлагают различные формы интеллектуального досуга и сотворчества, связанного в первую очередь с книгой и чтением, что способствует повышению престижа библиотек и чтения.
2. Продвижение чтения, его поддержка и развитие наиболее эффективны при условии осуществления библио-

теками программно-проектной деятельности, что дает возможность получения дополнительного финансирования. Фестиваль «Читай всегда! Читай везде!» включен в государственное задание ЦГПБ им. В. В. Маяковского как дополнительная государственная работа.

3. Общедоступные библиотеки Санкт-Петербурга остаются одним из главных социальных институтов города, способным решать сложнейшую задачу возвращения качественного и разнообразного чтения как культурной ценности и исконной традиции Санкт-Петербурга в повседневную жизнь горожан.
4. Сиюминутного результата в работе по поддержке и развитию чтения достигнуть невозможно. Это очень длительный и сложный процесс. Мы хотим верить, что фестиваль «Читай всегда! Читай везде!» содействует этому процессу.

Как человеку, занимающемуся в нашей библиотеке общегородскими проектами, мне, конечно, ближе этот оптимистический вариант. Но порой и меня посещают пессимистические мысли, возникают тревожные вопросы, например: сколько времени живет проект? Как он должен развиваться и трансформироваться в условиях жесткого организационного и финансового регламента? Не становится ли он нежизнеспособным раньше, чем мы достигаем заявленных целей?

В 2013 г. наш фестиваль будет проводиться в пятый раз. Каждый проект имеет цель, и наш не исключение. Цель я озвучивала – повышение общественного интереса к чтению и максимальное вовлечение самых широких слоев населения Санкт-Петербурга в процесс чтения. Достигнута ли эта цель за четыре года, приблизились ли мы к ней? Правильно ли мы выбираем стратегии достижения этой цели? Станут ли те люди, которые записались в библиотеки на уличных мероприятиях, нашими постоянными читателями? Какую литературу они бу-

дут читать? Не закончится ли все очередной Донцовой? Чего они ждут от нас? Оправдаем ли мы эти ожидания?

В последнее время наша работа все чаще напоминает мне знакомую всем родителям ситуацию. Маленький ребеночек не хочет есть, а родители, бабушки, дедушки пляшут вокруг него, всяческими уловками пытаются его заставить; украшают еду, маскируют нелюбимые ребенком, но такие полезные продукты под что-то другое, более привлекательное. Лишь бы съело дитя неразумное! А выход ведь только один: не хочешь – не ешь! Со временем физический голод придет и ребенок поест.

Но как быть с интеллектуальным, духовным голодом? Испытывают ли его субъекты наших титанических усилий в век, когда философией жизни становится гедонизм? Есть ли место в процессе их жизнедеятельности этому голоду, если процессы дегуманизации общества и разбиблиотечивания кажутся необратимыми?

Вопросов больше, чем ответов. Но закончить свое выступление я все-таки хочу двумя оптимистическими цитатами.

«Что меня провоцирует считать нашу страну самой читающей страной в мире в будущем? Я себе придумал очень простую мотивацию. У меня есть сын Павлик, ему 5 лет. Я хочу ему на 16 лет подарить не какой-то автомобиль, а вот эту самую читающую страну, чтобы вокруг него были самые читающие люди и ему было с кем пообщаться». Эти слова принадлежат основателю и генеральному директору сети книжных магазинов «Буквоед» Денису Котову. «Буквоед» стал подлинным прорывом в культурном пространстве Санкт-Петербурга. И мне очень хочется верить этому человеку.

А второе высказывание принадлежит Л. Смиту, американскому эссеисту и критику: «Я слышал, что жизнь – неплохая штука, но я предпочитаю чтение».



**Национальная программа поддержки и развития чтения:  
год шестой**

Материалы VI Всероссийской научно-практической  
конференции «Национальная программа поддержки  
и развития чтения: проблемы и перспективы»  
(Москва, 23 ноября 2012 г.)

Редакторы-составители: *Е. И. Кузьмин, А. В. Паршакова*  
Компьютерная верстка *И. М. Горюнов*  
Ответственный за выпуск *С. Д. Бакейкин*

**Издатель:**

Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества  
(МЦБС)  
105066, г.Москва, 1-й Басманный пер., д. 2а, стр. 1  
Тел./факс: +7 (499) 267-3334  
E-mail: [mcbs@mcbs.ru](mailto:mcbs@mcbs.ru)  
[www.mcbs.ru](http://www.mcbs.ru)

Формат 60x90 1/16  
Печ. л. 8  
Тираж 1000 экз.