

МЕДИЙНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ГРАМОТНОСТЬ В РОССИИ: ДОРОГА В БУДУЩЕЕ

Итоговый документ Всероссийской научно-практической конференции «Медиа- и информационная грамотность в информационном обществе»

Москва, 24–27 апреля 2013 г.

Всероссийская научно-практическая конференция «Медиа- и информационная грамотность в информационном обществе» была организована в Москве 24–27 апреля 2013 г. Министерством культуры Российской Федерации, Министерством связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям, Российским комитетом Программы ЮНЕСКО «Информация для всех» и Межрегиональным центром библиотечного сотрудничества при участии Национального исследовательского университета – Высшей школы экономики и Московского государственного гуманитарного университета им. М. А. Шолохова.

Конференция объединила 130 участников – представителей органов власти, ведущих ученых и практиков в сфере образования, науки, СМИ, информационно-библиотечного дела, заинтересованных в продвижении медийной и информационной грамотности в России на различных уровнях в сферах образования, науки, культуры, СМИ, коммуникации, а также среди широкой общественности.

Проведение конференции было направлено на интеграцию усилий всех заинтересованных сторон, на выявление приоритетных областей и определение политических и профессиональных стратегий в сфере продвижения медийной и информационной грамотности.

Участники Конференции пришли к общему мнению о том, что:

- В современном мире в качестве стратегически важных ресурсов выступают информация и знания, а возможность иметь к ним доступ, адекватно оценивать, использовать, создавать и распространять их позволяет гражданам максимально пользоваться благами информационного общества.
- Современные медиа являются не только средствами коммуникации, но и мощными инструментами образования, социализации и участия в общественной жизни. Это обуславливает потребность в активном и осознанном формировании медиа- и информационной грамотности населения. Данное новое направление деятельности сегодня активно и целенаправленно развивается во многих странах мира и все больше осознается как ключевое условие реализации прав граждан, получения качественного образования, усиления социальной интеграции и сокращения разрыва между информационно бедными и информационно богатыми группами и слоями населения, странами и регионами мира.
- Как и в большинстве других стран, в России на протяжении долгого времени сферы информационной грамотности и медиаобразования развивались параллельными путями, профессиональные коммуникации между представителями различных секторов практически отсутствовали. Общий понятийный аппарат не сформирован, налицо терминологическая разногласия. Так, под направлением деятельности, условно называемым «информационная подготовка», понимается развитие различного рода знаний, умений, навыков, компетенций – библиотечно-библиографической грамотности, культуры чтения, информационной грамотности, информационной культуры, информационной компетентности, компьютерной

грамотности, интернет-грамотности, компетентности в сфере информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) и т.п. Целью медиаобразования в рамках разных подходов называют формирование аудиовизуальной грамотности, визуальной грамотности/культуры, медиаграмотности/медиакомпетентности, экранной культуры, видеокультуры, киновидеокультуры, фотографической культуры, медиакультуры и т.д.

- В России проблемам медиа- и информационной грамотности уделяется недостаточное внимание, не сформирован комплексный подход к решению этих проблем.

Обязательная информационная подготовка понимается неоправданно узко и сводится в образовательных учреждениях всех уровней образования к курсу «Информатика и ИКТ», в рамках которого формируются лишь навыки компьютерной грамотности. При этом не решаются задачи формирования умений и навыков по ориентации в информационных массивах, освоения методов критического анализа и аналитико-синтетической переработки информации, самостоятельной подготовки информационных продуктов.

Медиаобразование не является обязательным и проходит в основном в учреждениях системы дополнительного образования детей.

Информационное просвещение граждан России реализуют библиотеки всех типов. Эта работа осуществляется в инициативном порядке и включает обучение алгоритмам поиска в традиционной и электронной информационной среде, освоение навыков навигации в интернет-ресурсах, овладение компьютерной и ИКТ-грамотностью.

Положительным можно считать тот факт, что с 2012 г. в школьных библиотеках России введена новая должность педагога-библиотекаря, в обязанности которого входит формирование информационной культуры личности.

- Понимание необходимости перехода к единой концепции медиа- и информационной грамотности, продвигаемой на международном уровне ЮНЕСКО, лишь начинает возникать в нашей стране.

Участники Конференции согласились с пониманием интегративного термина «медиа- и информационная грамотность», сформулированным в Московской декларации о медиа- и информационной грамотности (2012 г.), и при этом договорились использовать в дальнейшем следующее его написание на русском языке – «медийно-информационная грамотность»:

1. медийно-информационная грамотность – это совокупность знаний, установок, умений и навыков, которые позволяют получать доступ к информации и знаниям, анализировать, оценивать, использовать, создавать и распространять их с максимальной продуктивностью в соответствии с законодательными и этическими нормами и с соблюдением прав человека;
2. медийно-информационная грамотность выходит за рамки владения коммуникационными и информационными технологиями и включает в себя навыки критического мышления, осмысления и интерпретации информации в различных областях профессиональной, образовательной и общественной деятельности;
3. медийно-информационная грамотность предполагает умение работать с любыми источниками информации (устными, письменными, аналоговыми и электронными/цифровыми), а также со всеми видами и типами информационных ресурсов.

Проанализировав текущую ситуацию в России, Конференция сделала вывод о том, что:

- необходимо вынести вопросы надлежащей подготовки граждан России к жизни в условиях информационного общества на повестку дня в политической, образовательной, научной, культурной и массмедийной сферах;
- необходимы срочные меры по упорядочению ситуации: активная работа по формированию эффективной государственной политики и концепции развития просвещения и образования в данной сфере, поддержка соответствующей научно-исследовательской и практической деятельности;
- обучение медийно-информационной грамотности в нашей стране должно осуществляться исключительно компетентными специалистами. В этой связи необходима разработка надежной процедуры подготовки и аттестации преподавателей;
- необходимо уделить внимание теоретическому и практическому обеспечению интеграции медийно-информационной грамотности в образовательные программы, включающему внедрение компонента медийно-информационной грамотности в Федеральные государственные образовательные стандарты общего среднего, среднего специального и высшего профессионального образования, разработку учебных программ, методических пособий, а также соответствующих стандартов и индикаторов для тех, кто будет учить, и для тех, кто будет обучаться.

Участники Конференции считают, что продвижению и развитию медийно-информационной грамотности в России препятствуют:

- отсутствие в нашей стране целостной государственной информационной политики, неотъемлемой частью которой являлось бы формирование медийно-информационной грамотности;
- отсутствие в профессиональных средах согласия в понимании сущности и целей информационного и медиаобразования;
- низкий уровень развития инфраструктуры информационной подготовки и медиаобразования;
- стихийность и необязательность информационного и медиаобразования в образовательных учреждениях России;
- дефицит квалифицированных специалистов;
- дефицит качественных научных и учебно-методических изданий, необходимых для медийно-информационного просвещения и образования граждан.

Принимая во внимание вышесказанное и опираясь на положения Московской декларации о медиа- и информационной грамотности (2012), участники Всероссийской конференции «Медиа- и информационная грамотность в информационном обществе» обращаются со следующими предложениями:

к Правительству Российской Федерации – поручить федеральным органам исполнительной власти и рекомендовать органам власти субъектов Российской Федерации:

- включить вопросы медийно-информационной грамотности в качестве неотъемлемой составной части в документы, определяющие политику в сфере образования, коммуникации и информации, науки и культуры, а также политику развития информационного общества;
- инициировать и поддерживать научные исследования и разработку образовательных программ в сфере медийно-информационной грамотности;

- принять меры по обеспечению осведомленности об актуальности и содержании вопросов медийно-информационной грамотности в подведомственных учреждениях;
- организационно и материально поддерживать инициативы по медийно-информационному просвещению и соответствующей подготовке населения, выдвигаемые университетами и другими образовательными организациями, общественными организациями, библиотеками и иными заинтересованными сторонами;
- определить федеральные и, соответственно, региональные органы исполнительной власти, ответственные за продвижение и развитие медийно-информационной грамотности населения;
- создать межведомственную комиссию, включающую специалистов из различных предметных областей, с целью разработки стандартов и индикаторов медийно-информационной грамотности для различных профессиональных, возрастных и других групп населения.

к Министерству связи и массовых коммуникаций:

- разработать предложения о государственной политике в области продвижения медийно-информационной грамотности граждан;
- включить в планы мероприятий по реализации Государственной Программы Российской Федерации «Информационное общество (2011–2020 годы)» разделы, посвященные формированию медийно-информационной грамотности;
- включить в профессиональные всероссийские и региональные конкурсы журналистов и СМИ отдельную номинацию, посвященную реализации медиаобразовательной миссии журналистики.

к Министерству образования и науки и Министерству культуры Российской Федерации:

- внедрить компонент медийно-информационной грамотности в Федеральные государственные образовательные стандарты общего среднего, среднего специального и высшего профессионального образования;
- уделить особое внимание подготовке специалистов-преподавателей в сфере медийно-информационной грамотности;
- обеспечить целевой набор в вузах культуры и искусств, ведущих подготовку педагогов-библиотекарей высшей квалификации для школьных библиотек России.

к руководству образовательных организаций и институтов переподготовки и повышения квалификации педагогических кадров:

- разработать специальные образовательные программы по медийно-информационной грамотности для различных категорий педагогических работников (руководители образовательных учреждений, учителя-предметники, классные руководители, методисты, школьные библиотекари и т.д.);
- включить компоненты медийно-информационной грамотности в образовательные программы и курсы обучения по широкому спектру предметной направленности.

к специалистам, вовлеченным в деятельность по формированию компьютерной, электронной, информационной грамотности, продвижению медиаобразования и их отдельных компонентов:

- опираться в своей деятельности на комплексный подход к пониманию медиа- и информационной грамотности.