



Живая классика

всероссийский конкурс юных чтецов

О конкурсе чтецов



- С 1 февраля по 1 июня 2012 г. в 83 регионах Российской Федерации прошел I Всероссийский конкурс юных чтецов «Живая классика». В конкурсе приняло участие 58 000 школ (более 2 000 000 школьников в возрасте 11–12 лет).
- Участники читали вслух отрывки из любимых прозаических произведений.

• Конкурс проходит под патронатом:



Министерство образования
и науки Российской
Федерации



Министерство культуры
Российской Федерации



Правительство Москвы



Федеральное агентство по печати и
массовым коммуникациям

А также при участии и содействии глав всех регионов Российской Федерации.

Цели и задачи Всероссийского конкурса юных чтецов «Живая классика»



Расписание этапов конкурса в 2013 г.:

1 ноября – 20 декабря 2012 года – Прием заявок на участие в конкурсе.

1 февраля – 16 февраля 2013 года – Школьный тур.

1 марта – 16 марта 2013 года – Районный тур.

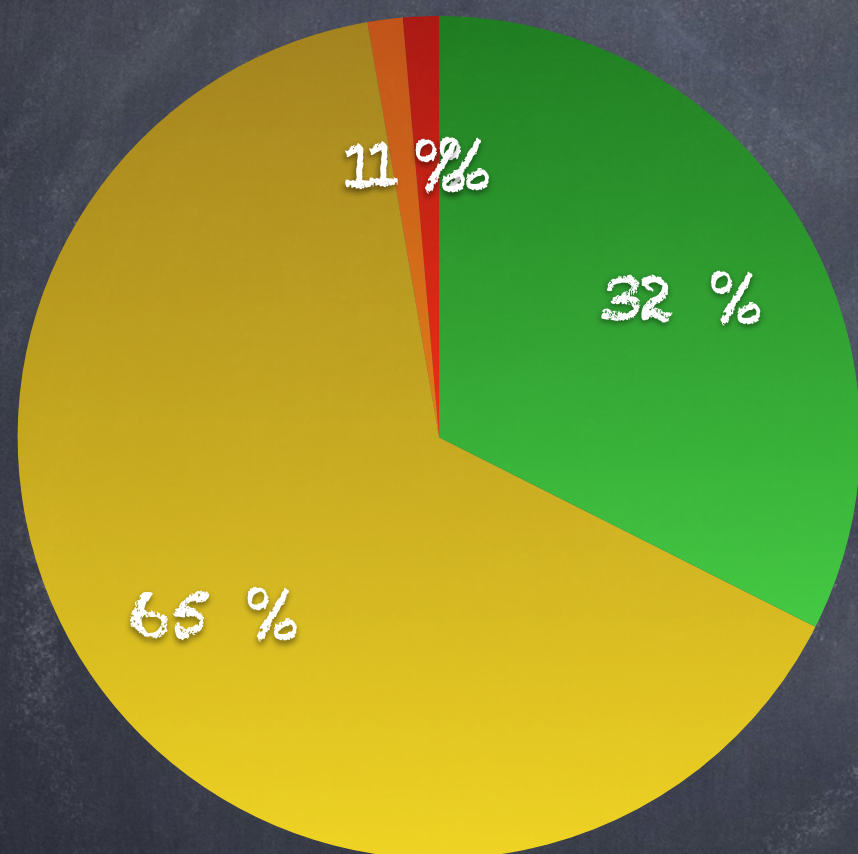
23 апреля 2013 года – Региональный тур
(23 апреля – Всемирный день книг и авторского права).

1 июня 2013 года – Всероссийский финал конкурса

(1 июня – Международный день защиты детей).

- Пропаганда чтения среди детей.
- Расширение читательского кругозора детей.
- Развитие у детей навыков адекватного восприятия печатной информации.
- Возрождение традиций семейного чтения.
- Повышение общественного интереса к библиотекам.
- Повышение уровня грамотности населения.
- Поиск и поддержка талантливых детей.

Целевая аудитория Всероссийского конкурса юных чтецов «Живая классика»



- Учащиеся средних учебных учреждений Российской Федерации в возрасте 11–12 лет (более 2 000 000).
- Родители 11–12-летних детей (4 000 000) (мужчины и женщины в возрасте 31–50 лет).
- Деятели культуры и искусства, учителя русского языка и литературы, библиотекари (85 000) (в основном женщины в возрасте 40–65 лет).
- Студенты творческих специальностей (83 000) (возраст: 17–22 года).

Сергей Собянин, мэр
Москвы:



– Утратив навыки серьезного вдумчивого чтения, мы рискуем оказаться на обочине современной постиндустриальной цивилизации. Поэтому Правительство Москвы намерено активно поддерживать такие проекты, как Конкурс чтецов, которые нацелены на подъем духовно-интеллектуального уровня молодого поколения.

Владимир Григорьев,
заместитель руководителя
Федерального агентства по
печати и массовым
коммуникациям:



– Я возлагаю на Всероссийский конкурс юных чтецов «Живая классика» большие надежды – прежде всего, ожидаю, что с его помощью удастся возродить традиции семейного чтения.

Михаил Сеславинский, руководитель
Федерального агентства по печати и
массовым коммуникациям:



– Отечественные и международные исследования последних 20 лет свидетельствуют, что российские дети с каждым годом демонстрируют всё более низкий уровень читательской и информационной грамотности. Конкурс юных чтецов мы рассматриваем как один из способов воспитания нового образованного поколения россиян. Считаю, что Конкурс должен проводиться регулярно и прийти даже в самые отдаленные уголки нашей страны.

Председатель жюри I Конкурса чтецов Олег Табаков, народный артист СССР, художественный руководитель МХТ им. А.П.Чехова, основатель и художественный руководитель театра «Табакерка», лауреат Государственных премий СССР и Российской Федерации:



– По-моему, это здорово, когда сотни тысяч одиннадцатилетних мальчишек и девчонок по всей стране соревнуются, читая вслух отрывки из своих любимых книг. Читают, стараясь как можно ярче передать очарование книги, раскрыть ее глубинный смысл.

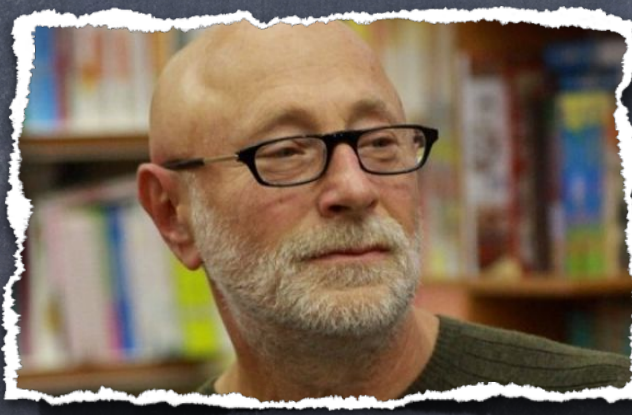
Наше будущее непременно связано с чтением. Что бы ни случилось, Россия останется читающей страной. Дай Бог удачи!

Члены жюри I Всероссийского конкурса юных чтецов «Живая классика»



Светлана Сорокина,
журналистка, член Академии
русского телевидения:

– Я увидела, что дети
действительно читают.
Номинации, места – это все
преходящее. Чтение – вечно.



Григорий Остер, писатель,
заслуженный деятель искусств
РФ:

– Читателям нужны
талантливые писатели. А
писателям нужны талантливые
читатели. Это действительно
очень важно.



Рафаэль Клейнер,
театральный режиссер,
народный артист РФ:

– То, что сегодня
подрастающее поколение
занимается русским
словом – это самое
дорогое.



Марина Голуб, актриса театра
и кино, телеведущая,
заслуженная артистка РФ:

– Члены жюри спорили,
переживали. И это происходит
только тогда, когда мы видим
действительно что-то
настоящее.

Конкурс широко освещался в СМИ



Телеканал «Россия 24 Чувашия»: «По мнению членов жюри, итоги конкурса “Живая классика” доказали: слухи о том, что в России растёт нечитающее поколение, сильно преувеличены».



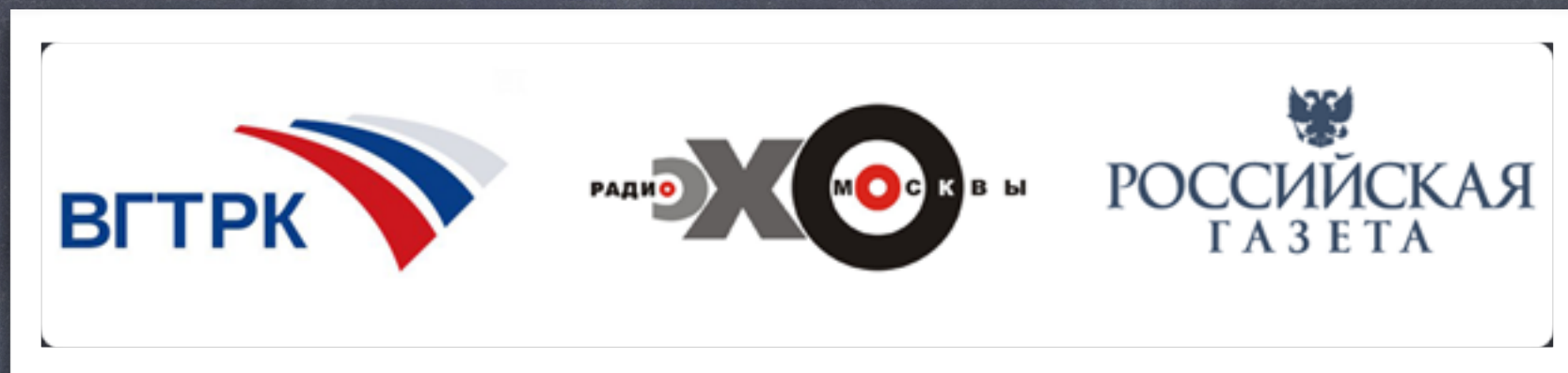
Телеканал «Вести, Калмыкия»: «Одна из задач конкурса заключается в том, что ребята должны четко понимать тот материал, который представляют на суд зрителя: смысл текста и его главная мысль. Один из победителей республиканского конкурса 11-летний Батар Кеквеев на суд жюри представит “Нахаленка” Михаила Шолохова. Мальчик считает, что он очень похож на этого персонажа: такой же непоседа и любитель пошалить».

Телеканал «Культура»: «Конкурсанты ломают стереотип нечитающего поколения. Организаторам удалось главное: оживить классику и сделать так, чтобы белыми воронами почувствовали себя нечитающие вслух школьники».



Информационное агентство «Мангазея» (Новая Югра): «В зале, без преувеличения, вся Россия: в Москву приехали чтецы из 83 регионов страны. Но до финала дошли лучшие из лучших — 21 человек».

Генеральные информационные партнеры конкурса:



Официальные информационные партнеры:



Союз журналистов России



Газета «Вечерняя Москва»

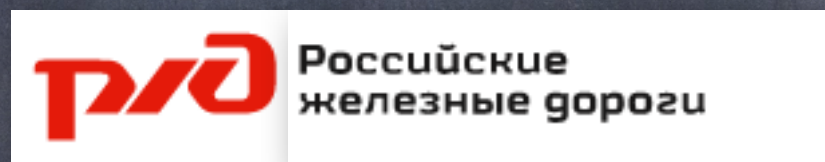
Информационные партнеры конкурса: телеканалы «Доверие», «ТВ Центр», «Мать и дитя», «Москва 24», «СТО», радио «Петербург», радио «Кекс.fm», радио «Центр», «Вечерняя Москва», «Учительская газета», «Мир новостей», «Книжное обозрение», «Читаем вместе», «Библиотека в школе», «Современная библиотека», «Воспитание школьников», «Пионерская правда», газета «Школьник» и др.



Генеральный партнер конкурса в 2012 г. –
издательство «Махаон»



Официальный партнер конкурса в 2012 г.



ОАО «Российские железные дороги»

Партнеры конкурса в 2012 г.:



Московский
монетный двор
Гознака



ОАО
«Первая
образцовая
типография»



Российский
книжный союз



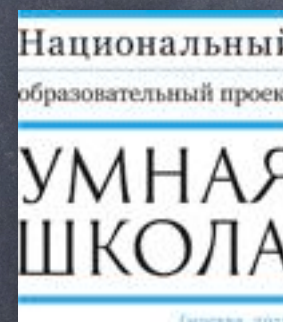
Российская
школьная
библиотечная
ассоциация



Издательская группа
«АСТ»



Издательство
«Эксмо»



Национальный
образовательный
проект «Умная
школа»



Книжная сеть
«Буквояед»



Финал конкурса прошел 1 июня в московском театре Et Cetera п/р А. Калягина



Поддержим пропаганду чтения в России!



ССЫЛКИ

youngreaders.ru

vk.com/liveclassics.ru

facebook.com/liveclas

vk.com/youngreaders

facebook.com/youngreaders

vk.com/young_readers

Спасибо за внимание!