

Т. Палмер (Великобритания)

Программы развития читателя в Великобритании – история вопроса и определение понятия*

Необходимость программы развития читателя

В конце восьмидесятых годов многие публичные библиотеки пришли к пониманию того, что они делают недостаточно для поддержки чтения взрослых. Правительственное финансирование, осуществлявшееся органами местных администраций (208 местных муниципальных советов), направлялось прежде всего на поддержку детского чтения. Еще до появления термина «развитие читателя», сотрудники детских библиотек рекомендовали и рекламировали художественную литературу. Это составляло неотъемлемую часть их работы. Сотрудники библиотек для взрослых охотно помогали читателям в выборе научной литературы, но на художественные книги это не распространялось. Библиотекари придерживались мнения, что читатели сами знают, что им необходимо, и что руководить их выбором не следует. Они полагали, что вмешательство библиотекаря в читательский выбор нарушает демократические устои функционирования библиотек. Поэтому следует предоставлять все книги всем читателям без каких-либо предпочтений. Между тем показатели выдачи художественной литературы для взрослых падали, что свидетельствовало о необходимости изменить методы работы. Так вместо термина «вмешательство» появилось понятие «посредничество», которое было рекомендовано библиотекарям в качестве нового метода работы с художественной литературой в библиотеках для взрослых.

Три основные задачи программы развития читателя

Программа развития читателя в Великобритании включает три основные задачи.

**Работа печатается с разрешения Британского Совета, в сокращении. Полностью опубликована в книге: Как создаются читающие нации : опыт, идеи, образцы : сб. материалов // Ред.-сост. В. Д. Стельмах, Дж. Я. Коул. — М. : НФ «Пушкинская библиотека» ; Белый город, 2006.*

Первая – познакомить читателей с огромным разнообразием имеющихся книг и помочь каждому найти ту книгу, которая ему понравится, даже если она не входит в круг его обычного чтения.

Вторая – пересмотреть привычные взгляды на то, для чего необходимо чтение: для учебы, для собственного развития или просто для удовольствия. Программа развития читателя предполагает, что главная цель чтения – получение удовольствия.

Третья задача – сделать центром организации чтения читателя, но не книгу и ее автора.

Расширение возможностей читательского выбора

Ни один человек не может знать все о миллионах книг, существующих в мире. У многих читателей существует определенное представление (иногда весьма ограниченное) о том, что именно им нравится читать, и они не меняют свои читательские привычки на протяжении всей жизни.

Программы развития читателя направлены на то, чтобы, во-первых, предоставлять ему информацию о книгах и, во-вторых, помочь избавиться от предубеждений и расширить свой читательский опыт.

Этой цели служат книжные выставки и другие рекламные акции, организуемые в рамках программ, они обращают внимание читателей на десятки тысяч книг, о которых сами они никогда бы не узнали.

Встречи с писателями дают возможность познакомить тех, кто открыт для всего нового, с начинающими авторами, с новыми литературными направлениями и жанрами, которые любители чтения ранее не считали «своими».

Читательские группы (о которых речь пойдет ниже – *ред.*) объединяют читателей для того, чтобы предоставить им возможность свободно и уверенно высказывать свое мнение о прочитанном, а также для того, чтобы узнать мнение других читателей.

Каждый человек, читающий книги, знает, что именно он любит читать, какие книги ему подходят, в той же степени, как и те люди, которые любят пить или слушать музыку, знают, почему им это нравится. Программы развития читателя изменяют устоявшиеся взгляды человека на книги и на собственные читательские вкусы. Но для того чтобы они были эффективны, не следует никому ничего навязывать. Читателю предлагается на выбор множество книг, он получает шанс услышать о чем-то новом и сам решить, хочет ли он это прочитать. Читатель может пойти на риск, всегда связанный с выбором.

Для чего необходимо чтение?

Концепция развития читателя не во всем совпадает с традиционными идеями о роли чтения. У многих из нас устойчивые представления о роли чтения формируются в процессе получения образования и под влиянием общепринятых взглядов на литературу. Теория развития читателя нацелена на то, чтобы помочь ему избавиться от стереотипов, от уверенности в том, что чтение обязательно должно приносить пользу. Чтение может просто быть вашим любимым занятием, способом ухода от проблем или способом испытать сильные чувства, когда вы в этом нуждаетесь. Чтение – это не только средство для получения образования или повышения грамотности. Человек вовсе не обязан дочитывать книгу до конца, если она ему не нравится, и не должен испытывать при этом угрызений совести, словно он с чем-то не справился. Просто это была неподходящая книга или время для нее было выбрано неудачно.

Читатель – центр программы

Творческий потенциал автора, содержание книги, ее художественные достоинства имеют огромное значение. Но ведь и чтение тоже творческий процесс. Читая, человек соотносит свой жизненный опыт, свои индивидуальные особенности с содержанием книги, она становится частью его внутреннего мира. Чтение может оказывать очень сильное воздействие на личность. Читатель должен быть уверен, что он вправе сам оценивать прочитанную книгу, высказывать свое мнение о ней и не сомневаться в своем выборе и в своих предпочтениях. Именно читатель и его пристрастия являются центром и основным звеном программы. <...>

Первые попытки реализации программ развития читателя

Организации «Стоит читать» (Well Worth Reading) и «Открывая книгу» возникли не так давно – в первой половине 1990-х годов. В прошлом они работали в сфере культуры на местном уровне и начали поддерживать библиотеки, стремившиеся к переменам.

Организация «Стоит читать» начала свою деятельность на юге Англии с крупномасштабных пилотных проектов для библиотек по продвижению книги. Суть этих проектов состояла в рекомендации книг библиотекарям, собирании карточек с отзывами читателей, организации книжных выставок и встреч с известными и начинающими писателями. Пилотные проекты были осуществ-

лены в трех регионах, затем они были предложены для реализации по всей стране на коммерческой основе.

Компания «Открывая книгу» с самого начала специализировалась на организации тренингов и видела свою цель в том, чтобы «вдохновлять библиотекарей вдохновлять читателей». Ее деятельность помогла определить формат региональных форумов, ставших движущей силой тех перемен, которые инициировала в Англии программа развития читателя.

Методы работы на начальном этапе

На начальном этапе своей деятельности организации, работающие с программами развития читателя, видели свою цель в том, чтобы помогать читателям открывать для себя новые книги и наладить читательское общение.

Основные методы такой работы, которым обучали библиотекарей на семинарах и тренингах, включали:

- ◆ организацию книжных экспозиций и выставок книг, рекомендованных библиотекарями или читателями. Книги рекомендовалось раскладывать на столах, а для их рекламы использовать плакаты и листовки;

- ◆ использование простейших приемов, таких как совет: «Если Вам понравился этот автор, прочтите книгу вот того писателя»;

- ◆ образование так называемых «читательских цепочек» — читатели берут книги, снабженные комментариями тех, кто ее уже прочитал, а затем добавляют к ним свои суждения;

- ◆ использование в библиотечной расстановке фонда приемов, заимствованных в книжной торговле (книги повернуты обложками к читателям, книги одного названия укладываются стопками). Такое расположение книг делает их привлекательнее, тогда как обычная алфавитная расстановка книг «корешками» к читателям удобна только для тех, кто ищет книгу определенного автора;

- ◆ помощь в организации и проведении встреч небольших читательских групп для обмена впечатлениями и эмоциями, вызванными прочитанными книгами;

- ◆ создание «книжных гидов», предлагающих идеи, которые читатели могли бы использовать для обсуждения книг;

- ◆ обучение библиотекарей уверенно и профессионально рекомендовать художественную литературу и другие книги взрослым читателям;

♦ организацию диалоговых встреч с писателями, а не лекций, во время которых публика молча слушает автора;

♦ организацию вечеринок «Вино и книги» и других тематических мероприятий, позволяющих читателям познакомиться с книгами, о которых они никогда бы не узнали при других обстоятельствах;

♦ приглашение на работу в библиотеки преподавателей университетов и колледжей на неполный рабочий день с тем, чтобы они применяли вышеперечисленные методы в своей работе, а также беседовали с читателями и выясняли их вкусы и потребности.

В основу этих методов было положено стремление помочь читателю узнать о широчайшем репертуаре доступных ему книг и открыть для него новые возможности выбора.

Читательские группы

Одним из самых значительных результатов программы развития читателя стал рост так называемых «читательских групп». Это довольно свободное обозначение любой группы людей от трех до тридцати человек, которые собираются для обсуждения одной или нескольких книг. Конечно, на протяжении многих веков люди собирались для того, чтобы поговорить о прочитанном, но по мере разворачивания программы стали возникать тысячи таких неформальных читательских групп. Зачастую это просто дружеская компания, но это может быть и группа постоянных пользователей одной и той же библиотеки или клиентов одного и того же книжного магазина. Люди встречаются за бокалом вина и едой или без них для того, чтобы поделиться своими мыслями о какой-нибудь книге. Это не академическое обсуждение и не литературоведческий анализ произведения. Члены группы просто обмениваются мыслями и чувствами, вызванными прочитанной книгой, размышляют о том, чем она их обогатила. Они не сдают экзамена, у них нет ни учебной программы, ни учителей. И даже если в группе есть руководитель, главная идея состоит в том, чтобы все члены могли участвовать в обсуждениях «на равных», обогащая друг друга.

«Книжные гиды»

По мере увеличения числа читательских групп издатели и библиотеки начали выпускать так называемые «книжные гиды». Это буклеты, содержащие вопросы, которые помогают читателям обсуждать основные проблемы, поднятые в книге. Некоторые из ранних «гидов» скорее походили на списки экза-

менационных вопросов по литературе и не соответствовали духу программы развития читателя. После консультаций с членами читательских групп издатель разработал новый тип «гидов», в которых отсутствовали вопросы, касающиеся темы и исторического контекста произведения, но содержались интервью с его автором, списки любимых им книг и другие подобные материалы. Участники читательских групп не стремятся избегать серьезного разговора о книгах, но они не хотят, чтобы им диктовали, что и как они должны думать и как вести дискуссию, они не хотят выполнять чьи-то предписания. В последние годы издатель стал помещать «книжные гиды» в конце выпускаемых книг. Одним из таких примеров, который стоит отметить, является деятельность издательства «ХарперПеренниал» (HarperPerennial), которое включает в книги раздел «P.S.», содержащий интервью с автором, его фото-портреты, список любимых им книг и кинофильмов. Этот прием сейчас широко используется и другими издателями.

Национальная лотерея (National Lottery) и другие проекты

В 1990-х годах Совет по искусству Англии (Arts Council England) увеличил финансовую поддержку программы развития читателя, что было очень важно для становления движения. Благодаря этому появились публикации в печати, Интернет-сайты, начали проводиться конференции по распространению новых технологий в этой области.

С 1992 по 1995 годы Библиотечный фонд Совета по искусству (Arts Council Library Fund) предоставил гранты на общую сумму в 160 тыс. фунтов библиотекарям, которые стремились принять участие в программе и нуждались в средствах для воплощения своих замыслов. Благодаря этому библиотеки смогли осуществить небольшие пилотные проекты и экспериментально определить, наиболее эффективные технологии работы в рамках программы. Многие библиотеки получали гранты для того, чтобы апробировать на практике идеи, которые не удавалось реализовать ранее из-за отсутствия финансирования. На начальном этапе эта работа получила значительную поддержку со стороны Миранды МакКирни из организации «Стоит читать» и Рэчел ван Рил из компании «Открывая книгу».

«Открывая книгу» начала проводить по всей Великобритании курсы для обучения библиотекарей новым методам работы, соответствующих концепции программы. Одновременно с этим выделялись средства на разработку новых проектов.

В 1996 году в Великобритании была создана Национальная лотерея. Большая часть денег, собранных в ходе Лотереи, направлялась на проекты в области культуры и искусства, включая программу развития читателя.

Совет по искусству финансировал, главным образом, краткосрочные проекты в отдельных библиотеках. В связи с этим Общество директоров библиотек, выступило с инициативой выделить 300 тыс. фунтов на разработку крупного общенационального проекта.

Одним из главных таких начинаний, имевших большое значение для становления программы развития читателя, стало проведение в 1999 году Национального года чтения. Заслуга в осуществлении этой идеи принадлежит министру образования и занятости Дэвиду Бланкетту.

Начало Национальному году чтения положила встреча специалистов, представлявших все направления книжного дела и образования. На этой встрече была сформулирована конечная цель Года — создание общества грамотности и обеспечение доступа каждого человека к любым книгам. В 1999 году 86 проектов Года получили финансовую поддержку в размере 800 тыс. фунтов.

Особенно успешно Национальный год чтения прошел в библиотеках, что сделало их лидерами в этой сфере. <...>

Практическая реализация программы развития читателя

Следующим шагом после успешных пилотных проектов Национального года чтения и инициатив организаций «Открывая книгу» и «Стоит читать» стало решение руководителей нескольких библиотек ввести в штат (на неполный рабочий день) дополнительных сотрудников специально для работы по программе развития читателей. По аналогии с хорошо зарекомендовавшим себя проектом «Местный писатель» их сфера деятельности была обозначена как «Местный читатель».

Одним из первых регионов, который начал активное сотрудничество с компанией «Открывая книгу», стал Йоркшир на севере Англии. Сейчас его опыт рассматривается как хрестоматийный пример успешной деятельности. Три сотрудника из небиблотечной среды (два писателя и менеджер книжного магазина) были наняты специально для организации читательских групп, разработки и реализации проектов продвижения книг и проведения различных мероприятий, в том числе — Дней читателя. Моделью для руководителей многих библиотек стал удачный эксперимент в Бредфорде, где библиотеки создали комитет, объединивший многие организации города, имеющие отношение к книге и культуре: книжные магазины, кинотеатры, театр, книжную ярмарку. Партнеры договорились о совместной рекламе мероприятий, которые проходили на всех площадках. Информация о них помещалась в единой программе, экземпляры которой имелись в каждом месте

их проведения. В результате Бредфорд, ничем не примечательный городок средних размеров, несколько лет подряд «задавал тон» в программе развития читателя и в проведении встреч с авторами книг. Этот один из первых опытов партнерства на региональном уровне оказался очень удачной моделью. Владельцы книжных магазинов и издатели увидели в таком взаимодействии возможности для расширения рынка чтения и, следовательно, для книжной торговли. В библиотеках Йоркшира вошли в практику ежеквартальные встречи специалистов для обсуждения региональных проектов по программе развития читателя.<...>

Государственная политика

В 2003 году правительство опубликовало концепцию развития публичных библиотек – «Стратегия на будущее» (Framework for the Future). В этом обширном десятилетнем плане, охватывающем все аспекты деятельности библиотек, подчеркивалось, что чтение имеет значение не только для отдельного индивидуума, но и для всего общества: оно помогает социальной интеграции граждан и этим способствует укреплению социума.

В «Стратегии на будущее» подчеркивалось, что развитие читателя является центральным направлением работы библиотек, поскольку цель этой программы – приобщать к чтению, развивать начинающих читателей и поддерживать уже сформировавшихся путем объединения их в читательские группы и организации мероприятий для обсуждения прочитанного. В документе особо отмечалась важность работы библиотек с маргинальными группами и труднодоступными сегментами общества.

В «Стратегии на будущее» была дана высокая оценка программы развития читателя, что вселило в сотрудников библиотек уверенность в успехе. Концепция получила прямое правительственное финансирование для ее реализации.

Литературные премии

В Великобритании существует несколько литературных премий. Книги для взрослых отмечаются такими премиями, как «Мэн Букер» (Man Booker), «Оранж» (Orange) и «Уитбред» (Whitbread). Для детских книг существуют премии «Нестле» (Nestle), «Карнеги» (Carneigie) и «Гринавей» (Greenaway).

Премия «Оранж» присуждается только произведениям художественной литературы, написанным на английском языке авторами-женщинами. Это вполне соответствует профилю программы развития читателя, по-

скольку не менее трех четвертей членов читательских групп — женщины. Агентство по чтению бесплатно предоставляет библиотекам высококачественные плакаты, буклеты и другие рекламные материалы о книгах, номинированных на премию «Оранж», способствуя тем самым их продвижению в библиотеки. Материалы и сами книги предлагаются библиотекам одновременно с публикацией «длинных» и «коротких» списков номинированных произведений. Это позволяет библиотекам «соперничать» за читателя с книжными магазинами. В прошлом библиотеки испытывали большие трудности в своевременном приобретении книг, входящих в «короткий список». Администраторы премии «Оранж» в сотрудничестве с библиотечными поставщиками добились такого положения, что книги, номинированные на премию, уже имеются в наличии в библиотеках в день объявления ее лауреата.

Социальная интеграция

Работая со всеми основными группами общества, участники программы развития читателя всегда стремились установить контакт с социально неблагополучными слоями. Согласно определению соответствующих правительственных организаций, к ним относятся низкооплачиваемые категории населения, жертвы семейных разводов, физически и умственно больные люди, престарелые, поднадзорные дети, беженцы и этнические меньшинства. Библиотечные службы, совместно с агентствами, занимающимися проблемами этой части общества, работают там, где эти люди чаще всего бывают, встречаются с ними на «их» территории, преодолевая тем самым предубеждение, что библиотеки, будучи социальными институтами, представляют собой «угрозу» людям, находящимся на периферии общества.

Сегодня и завтра

По мере того, как библиотеки в ходе совместной работы совершенствовали технологии и развивали проекты, региональные органы управления начали приглашать специалистов на должности региональных координаторов. На северо-западе Англии проекты по развитию читателя осуществляются с 2003 года. В результате регион, где в этой работе участвуют и местные писатели, добился наибольших успехов в продвижении книг и чтения, в проведении фестивалей и других различных мероприятий, а также в совершенствовании соответствующих библиотечных служб. <...>

Наиболее заметные и интересные проекты по развитию читателя в Великобритании

Национальный год чтения (National Year of Reading)

В 1998 году было объявлено, что следующий — 1999 год — станет Национальным годом чтения. Проведение Национального года чтения стало частью усилий правительства по повышению уровня грамотности в стране и формированию нации всеобщей грамотности. Одним из положений разработанной национальной стратегии грамотности было создание условий для возможности образования на протяжении всей жизни человека.

С момента начала проекта на рекламу, маркетинг, привлечение коммерческих спонсоров и управление проектом было ассигновано 4 миллиона фунтов сроком на три года. Реализация проекта была поручена Национальному тресту грамотности. Трест прежде всего наладил партнерство ведущих организаций в области образования, искусства, бизнеса с библиотечным сообществом и волонтерским движением. Принцип проведения Национального года чтения заключался не в централизации всех мероприятий, а в том, чтобы обеспечить поддержку советами и ресурсами различных участвующих в нем структур. Благодаря большой рекламной кампании на телевидении и радио, распространению партнерами трех миллионов рекламных брошюр, была подготовлена почва для проведения Национального года чтения.

Национальный год чтения продолжался с сентября 1998 до августа 1999 года. Национальный трест грамотности предложил его участникам 12 тем, определяющих содержание работы, — по теме на каждый месяц. Вот их список:

- ◆ **Сентябрь.** «Сила историй» — устные рассказы и истории в литературе;
- ◆ **Октябрь.** «Поэзия» — знакомство с поэтическим наследием и современной поэзией Великобритании в книгах и на сцене;
- ◆ **Ноябрь.** «Книги для малышей и дошкольников» — роль книги в раннем развитии ребенка до того, как он сам научится читать;
- ◆ **Декабрь.** «Тексты пьес» — драматургия от Шекспира до современных авторов как занимательное чтение;
- ◆ **Январь.** «Фильмы» — экранизированные книги и фильмы, послужившие основой для литературных произведений;
- ◆ **Февраль.** «Информационные технологии» — использование Интернет-технологий для развития и исследования чтения;

◆ **Март.** «Книги о спорте» — привлечение внимания спортивных болельщиков к огромному разнообразию книг и других материалов о спорте;

◆ **Апрель.** «Слова песен» — тема для любителей музыки о лирической поэзии и текстах песен;

◆ **Май.** «Свободный доступ для всех» — проведение увлекательных книжных мероприятий для всех читателей, но особенно для читателей с нарушениями зрения и других категорий, требующих особого внимания, с тем, чтобы помочь им стать полноправными участниками праздника чтения;

◆ **Июнь.** «Книги о путешествиях» — продвижение литературы о путешествиях и туристических справочников перед началом сезона отпусков;

◆ **Июль.** «Газеты и журналы» — привлечение внимания к чтению прессы;

◆ **Август.** «Будущее» — будущее чтения, а также фэнтези и научная фантастика.

В период Национального года чтения, кроме поддержки разнообразных больших и малых проектов, которые планировали провести различные организации, было выделено 800 тыс. фунтов на финансирование 86 библиотечных проектов. 100 тыс. фунтов было ассигновано региональным советам по искусству. К этой сумме региональные советы добавили столько же своих средств на финансирование мероприятий, рекламных акций и другой деятельности во всех регионах Англии. Мероприятия включали организацию встреч с писателями в школах, небольшие книжные фестивали, выпуск различных изданий, например, «Гид по Интернету для любителей книг» (*The Book Lover's Guide to the Internet*).

Главным результатом Национального года чтения стало то, что широкий круг разных организаций — общественных и частных — получили импульс и поддержку для применения новых методов работы по привлечению новых читателей и созданию позитивного образа чтения. Средства массовой информации активно рекламировали кампанию: за год было опубликовано свыше 700 статей, транслировано 200 передач по радио и телевидению.

Национальный год чтения стал мощным стимулятором программы развития читателя на этапе ее становления. Он дал возможность многим отдельным лицам и организациям апробировать новые методики, на что в ином случае у них не хватило бы времени и денег. Возникли сотни деловых союзов, больших и малых, которые продолжают сотрудничество и по настоящее время.

Национальный год чтения не закончился по истечении двенадцати месяцев. Он перешел в Национальную кампанию чтения (*The National Reading Campaign*), продолжившую некоторые из начинаний 1998—1999 года и под-

держивающую сложившиеся партнерские отношения. Главная задача этой кампании — привлечь к чтению тех, кто не очень любит книгу.

www.literacytrust.org.uk

«Стартуем с книгой» (Bookstart)

Программа «Стартуем с книгой» направлена на то, чтобы обеспечить набором книжек всех британских малышей. Родители получают книги бесплатно вместе с руководством по их чтению ребенку. Цель программы заключается в том, чтобы помочь им начать читать и обсуждать книги со своими малышами в самом важном для обучения возрасте — от 0 до 5 лет, воспитывая таким образом у ребенка любовь к книгам на всю его последующую жизнь.

Программа «Стартуем с книгой» охватывает 90% семей, где имеются маленькие дети. Она началась в 1992 году в Бирмингеме, втором по величине городе Великобритании. В 1992–1997 годах пилотные проекты были реализованы в 60 городах страны. В 1998 году сеть супермаркетов «Сейнсбериз» (Sainsbury`s) выступила спонсором программы «Стартуем с книгой» и выделила на нее 6 млн фунтов, что позволило придать программе общенациональный характер и достичь того, чтобы каждый младенец, родившийся в Великобритании, получал в подарок книги.

Программа объединила множество партнеров: это библиотеки, медицинские учреждения, местные органы образования, специальные организации, работающие с наименее социально активными гражданами. Она стала эффективной возможностью дойти до исключенных из общественной жизни граждан и их детей.

В программе участвуют 4 тысячи библиотек, 12 тысяч патронажных работников, государственные органы, в том числе Министерство культуры, массовых коммуникаций и спорта, Министерство образования и профессионального обучения, Агентство по освоению навыков грамотности (The Basic Skills Agency).

«Стартуем с книгой» финансируется из государственного бюджета через программу «Уверенный старт» (Sure Start Unit). В 2005 году программа была расширена, теперь каждый ребенок от года до трех лет получает три набора книг с рекомендациями для родителей:

- ◆ в 7 месяцев во время обязательного посещения родителями патронажного работника малыши получают первый книжный набор;
- ◆ в 18 месяцев они получают набор «Стартуем с книгой +»;

◆ в 3 года они получают «Сундучок сокровищ» — набор книг и рекомендаций для родителей.

Кроме того, библиотеки и другие партнерские организации проводят встречи с юными читателями, на которых читаются книги, включенные в программу, встречи с писателями и другие мероприятия, что позволяет расширять рамки программы и вовлекать в нее новые семьи.

Залогом успеха программы является участие в ней коммерческих партнеров. В 2006 году двадцать пять издательств оказали ей поддержку, предоставив бесплатно или почти бесплатно миллион книг.

Оценка программы, проведенная Университетом Роуэмптона (The University of Roehampton), показала следующее:

- ◆ процент родителей, читающих своим детям, увеличился с 78% до 91%;
- ◆ процент родителей, посещающих местную библиотеку хотя бы один раз в месяц, увеличился с 64% до 85%;
- ◆ процент родителей, ответивших, что их дети записаны в библиотеку, увеличился с 5% до 31%.

www.bookstart.co.uk

Деятельность читательских групп для взрослых

«Развитие»

Проект «Развитие» (Branching Out) был инициирован в 1998 году Обществом директоров библиотек для того, чтобы помочь англоязычным библиотекарям в работе по пропаганде современной литературы и развитию чтения. Общество директоров библиотек поручило компании «Открывая книгу» осуществить проект в 33 библиотечных системах в течение трех лет. Финансирование осуществлялось за счет гранта Совета по искусству, составившего 300 тыс. фунтов. Партнерами выступили организации, представлявшие разные области книжного сообщества. Среди них — Национальная библиотека для слепых (благотворительная организация, стремящаяся обеспечить читателям с нарушениями зрения полноценный доступ к литературе), поставщик для библиотек «Книги для студентов» и Университет Центральной Англии, который должен был проводить оценку проекта и тренинги.

Замысел организаторов заключался в том, чтобы дать возможность читателям найти то, что они хотят, повысить их уверенность в своей читатель-

ской компетентности, обеспечить им свободу выбора и возможность общения с другими читателями. Это должно было привлечь библиотеки к участию в программе развития читателя на ее начальной стадии. «Развитие» предлагает услуги по поддержке сайтов и новые идеи для сотрудников библиотек всех уровней – от рядового библиотекаря до руководителя, участвующих в программе. Ее существенной частью должен был стать сайт, который позволяет устанавливать профессиональные контакты, содержит материалы для тренингов, ссылки на другие сайты, проекты, должностные инструкции и результаты исследований. В режиме он-лайн предлагается проведение тренинга библиотекарей по работе с читателями.

По мере своего воплощения проект «Развитие» привлек внимание и поддержку издателей и владельцев книжных магазинов. Удалось получить финансирование проекта на 2006 год, что позволило распространить его результаты на остальные части Англии, а затем на Шотландию и Уэльс.

www.branching-out.net

Дни читателей (Readers Days)

В 1999 году библиотеки Бредфорда впервые собрали 150 человек на «День читателя», который стал одной из моделей подобных мероприятий, быстро сделавших библиотеки лидерами процесса расширения книжного рынка.

Суть их состоит в организации встреч читателей с писателями и друг с другом.

Основой для формирования аудитории стали читательские группы и отдельные читатели-энтузиасты. Мероприятие продолжается три дня и включает встречи с тремя писателями, которые говорят не о своем творчестве, а о том, что они читают. В эти дни проходят семинары по творчеству этих авторов с участием редакторов и дизайнеров книг, а также специальные семинары, такие как «Комната 101» – «Книги, которые ты ненавидишь». Самое главное в этих мероприятиях – знакомство читателей с новыми книгами и авторами.

Первый День читателя был настолько успешным, что Совет по искусству профинансировал в 2000–2002 годах проведение подобных мероприятий еще в десяти городах Йоркшира, выделив на это грант в 35 тыс. фунтов. Вскоре к проекту присоединились другие партнеры, в основном издатели. Они увидели, что 150 читателей, с энтузиазмом обсуждающих книги, – это лучшая реклама их продукции. В свою очередь издатели начали сами при-

глашать авторов, предоставляя для этих мероприятий сотни книг, и рассказывали о своей работе. Некоторые известные издатели вспоминают свой первый День читателя как день, когда они увидели новую перспективу для своей работы и отчетливо осознали, что библиотечную программу развития читателя можно использовать в своих интересах, а потому ее стоит поддерживать. В результате этого сотрудничества Дни читателя стали намного ярче и привлекательнее.

После первого такого Дня в Йоркшире были проведены сотни подобных мероприятий по всей Англии, а недавно праздник вышел за ее пределы, его начали отмечать во всем мире, даже в далекой Австралии. Он стал новой моделью работы для библиотек, Консультативного центра по вопросам образования, издателей, авторов. Но самое главное – он имеет огромное значение для самих читателей. <...>

Дети и молодежь

«Чтение – основа основ» (Reading is Fundamental)

Программа «Чтение – основа основ» была основана в 1996 году Национальным трестом грамотности. Ее цель – пробудить интерес к чтению у детей и молодежи, способствовать тем самым их самореализации, выработать привычку обсуждать книги в семьях, у которых нет интереса к этому.

Программа «Чтение – основа основ» предоставляет средства другим организациям или должностным лицам на приобретение книг, ее участники осуществляют свою деятельность на всей территории Великобритании, сотрудничая со школами, тюрьмами, центрами для беженцев, футбольными клубами и группами родителей, вовлекают в сферу своей деятельности граждан, находящихся на социальной периферии. Большая часть программы осуществляется волонтерами. Средства, выделяемые волонтерам, идут на проведение тренингов, приобретение развивающих игр и различных предметов, необходимых каждому ребенку, на информацию, обеспечение участия детей в различных мероприятиях, таких как встречи с писателями. Каждый ребенок, охваченный программой, может бесплатно получить три любые книги по своему выбору.

За десять лет своего существования программа «Чтение – основа основ» распространила 630 тыс. книг среди 210 тыс. детей. В настоящее время в ее

рамках поддерживается 300 проектов, в которых участвуют 20 500 детей. Опросы, проводимые для оценки программы, показали, что большая часть ее участников считает, что программа помогает им больше узнать о книгах, улучшить отношение к чтению и увеличивает количество детей, читающих и пользующихся библиотеками.

www.literacytrust.org.uk

«Книги» (BOOX)

Проект «Книги» реализуется через библиотеки. Его цель – научить подростков от 13 до 18 лет получать удовольствие от чтения, опираясь при этом на их интересы и увлечения. Для этого библиотекам предоставляются соответствующие ресурсы, главное внимание обращается на любимые детьми литературные жанры.

Основные методы, выработанные участниками проекта совместно с библиотеками, включают:

- ◆ создание серий рекламных материалов для привлечения подростков к чтению и расширения их читательского кругозора;
- ◆ создание интерактивного сайта для подростков;
- ◆ составление списков книг, интересных для подростков;
- ◆ три ежегодных бесплатных выпуска журнала *BOOX* для подростков;
- ◆ создание базы данных о деятельности, полезных идеях и мероприятиях для библиотек;
- ◆ помощь детским и юношеским библиотекам в разработке и создании рекламных материалов, таких как плакаты и баннеры, которые можно использовать для украшения библиотеки или для наружной рекламы.

В 2006 году в рамках проекта «Книги» прошли две рекламные кампании. Первая из них – «Манга-Мания» (Manga Mania) – была направлена на продвижение книг издательства «Манга» (Manga Books), для чего использовался интерактивный веб-сайт, плакаты и DVD. Кампания «Другие миры» (Out of This World) имела целью привлечение подростков, читающих с большой неохотой, к чтению научной фантастики и фэнтези с помощью фильмов и телевизионных передач, комиксов и аудиокниг.

www.readingagency.org.uk

«Детский лауреат»

В 1999 году Книжный трест начал финансирование программы «Детский лауреат» при поддержке Министерства культуры, средств массовой информации и спорта и сети книжных магазинов «Оттакар» (Ottakar's). Писателя — лауреата выбирает комиссия, состоящая из библиотекарей, книготорговцев и детей. Автор, получивший это звание, принимает участие в крупных мероприятиях, сотрудничает со средствами массовой информации и осуществляет другую деятельность по пропаганде детских книг. Звание «Детский лауреат» присваивается один раз в два года. В разные годы «Детскими лауреатами» становились Квентин Блейк, Энн Файн, Майкл Морпурго. В настоящее время «Детским лауреатом» является Жаклин Уилсон.

За первый год Жаклин Уилсон сделала следующее:

- ◆ пообщалась с 16 тыс. детей на различных мероприятиях, проходивших по всей стране;
- ◆ представляла книгу «Отличные книги для чтения вслух»;
- ◆ дала многочисленные интервью в прессе по проблемам чтения;
- ◆ участвовала в церемониях награждения литературными премиями;
- ◆ поддерживала благотворительные организации.

Можно сказать, что «Детский лауреат» — это посол детской литературы в Великобритании.

«Книжки-болтушки» компании «Оранж» (Orange Chatterbooks)

«Книжки-болтушки» — первая национальная программа по организации в библиотеках сети детских читательских групп, профинансированная телекоммуникационной компанией «Оранж». Агентство по чтению выступило координатором программы, охватывающей детей в возрасте от 4 до 12 лет. Ее цель — воспитание любви к книгам и чтению на всю жизнь, привлечение семей к посещению публичных библиотек, обучение родителей чтению вместе с детьми и обмену впечатлениями о прочитанном, воспитание у детей привычки не смущаясь выражать собственное мнение о книгах. Сотрудники библиотек, прежде чем стать координаторами программы, проходят специальное обучение. Они могут свободно распоряжаться различными материальными предметами, которыми обеспечивается программа, в числе которых — рюкзак с интересными «книжными» играми. Координаторам выделяются средства на организацию встреч с писателями и иллюстра-

торами, чтобы детей учили любить книги непосредственно те, кто их делает. Встречи групп проходят регулярно, любая семья может принять участие в обсуждении новой книги. После успешного завершения в 2001 году пилотной стадии проект продолжается и охватывает сейчас 3 тыс. детей, в 116 библиотечных системах действуют 200 детских читательских групп.

www.readingagency.org.uk

«Звезды чтения Премьер-лиги» (Premier League Reading Stars)

Проект «Звезды чтения Премьер-лиги» адресован детям, их родителям или опекунам, которые любят футбол больше, чем чтение. Увлечение футболом используется для приобщения фанатов к книгам.

Проект стартовал в 2003 году. В нем принимают участие Национальный трест грамотности и Фонд поддержки футбола (Football Foundation), который распределяет средства, выделяемые на проект Премьер-лигой Футбольной ассоциации. Кроме того, в финансировании проекта принимают участие Совет по искусству Англии и сеть книжных магазинов «Уотерстоунз» (Waterstone's).

Суть проекта состоит в следующем: двадцать футболистов, каждый из которых представляет один из клубов Премьер-лиги, включая такие известные команды, как «Манчестер Юнайтед» (Manchester United) и «Челси» (Chelsea), выбирают двадцать книг. Каждый футбольный клуб сотрудничает с четырьмя библиотеками в своем регионе. Совместными усилиями футбольный клуб и библиотека организуют четыре встречи для групп из десяти детей в возрасте от 7 до 11 лет и их родителей/опекунов. Обычно отбор в группу осуществляется совместно со школами. Формат этих встреч разнообразен — это посещение стадиона, встреча со спортсменом — любителем чтения, встреча с писателем, обсуждение книг, рекомендованных футболистами, и т.д. Детям и родителям предлагают представить свой отзыв о прочитанных книгах, информация о которых размещена на сайте «Звезды чтения Премьер-лиги». Каждый из участников проекта получает «мешок» с полезными подарками и сертификат, подтверждающий присвоение ему звания «Звезда чтения Премьер-лиги». Дети получают призы: книги и билеты на футбольный матч.

Проект «Звезды чтения Премьер-лиги» действует уже четвертый год. Оценка проекта подтвердила, что он является эффективным способом вызвать у нечитающих детей интерес к литературе и сделать их регулярными посетителями библиотек.

www.literacytrust.org.uk

<...>

Общенациональные партнерские проекты

«Быстрые книги» (Quick Read)

Всемирный день книги и авторского права — ежегодная акция, проводимая под эгидой ЮНЕСКО 23 апреля и нацеленная на продвижение изданий для детей. Этот международный праздник книги отмечается в Великобритании в первый четверг марта. Первый День книги состоялся в Каталонии.

Ежегодно в этот день проходят сотни мероприятий в школьных библиотеках и в других учреждениях. Успеху этой акции во многом способствует широкая рекламная кампания. Каждый школьник получает купон в один фунт, который он может обменять на одну из шести книг, специально отобранных для этого праздника. Агентство по чтению и Национальный трест грамотности в сотрудничестве с другими партнерами — от книжных магазинов и издателей до средних школ — выпускают к Всемирному дню книги комплекты методических материалов для библиотек и школ.

В 2006 году организаторы Дня книги впервые обратились к проблемам начинающих взрослых читателей. Для них были специально изданы 18 недорогих книг, небольших по объему, легких для восприятия, написанных известными писателями Ричардом Брэнсоном (Richard Branson) и Энди МакНабом (Andy McNab). Ведущие издатели готовили эти книги в сотрудничестве со специализированными организациями по развитию грамотности, заботясь о том, чтобы книги соответствовали интересам потребителя. Серия получила название «Быстрые книги». Старт проекту был дан 2 марта 2006 года в торжественной обстановке премьер-министром Великобритании Тони Блэром.

«Большое чтение» (Big Read)

В 2003 году телекоммуникационная компания Би-би-си начала цикл «книжных» программ и других мероприятий под общим названием «Большое чтение». Замысел состоял в том, чтобы путем общенационального телекоммуникационного опроса определить любимую книгу нации и путем голосования вызвать наибольшее число участников на разговор о книгах. Основными партнерами проекта выступили Книжный трест, Национальный трест грамотности, Агентство по чтению, Национальная библиотека для слепых. Комплекты методических и других материалов раздавались всем участникам и организаторам проекта.

Первым шагом стала трансляция специально подготовленных серий телевизионных и радиопередач и размещение информации в Интернете. Затем состоялся первый тур голосования, результатом которого стал список из 100 книг, которым зрители и слушатели отдали предпочтение. Далее последовал второй цикл передач. В течение двух месяцев в субботний вечер знаменитые люди Великобритании представляли с телеэкрана книгу, выбранную ими из короткого списка, включающего 21 книгу, и аргументировали свой выбор. Во втором туре голосования зрителям было предложено сделать выбор из этого короткого списка. Би-би-си стремилась к тому, чтобы в голосовании принимали участие школы, библиотеки, книжные магазины, а также те члены общества, чье внимание к книжным сюжетам привлечь очень трудно. По всей стране прошли тысячи мероприятий, читательских обсуждений, выставок книг, рекламных акций и выступлений писателей. Обсуждение книг продолжалось почти год, в окончательном голосовании победила книга Дж. Р.Р. Толкиена «Властелин колец».

Результатом столь успешного сотрудничества стало и то, что у Би-би-си сложились долгосрочные партнерские отношения с Национальным трестом грамотности и Агентством по чтению. Большую работу по пропаганде проекта в библиотеках и читательских группах, которая привела к значительному росту его участников, провел Британский Совет.

www.bbc.co.uk/bigread

«Партнеры по чтению» (Reading Partners)

В 2004 году Агентство по чтению обратилось к пяти ведущим коммерческим издателям с предложением принять участие в пилотном проекте совместно с библиотечными службами Великобритании. Цель этого сотрудничества заключалась в том, чтобы найти такие формы взаимодействия издателей и библиотекарей, которые привели бы к расширению книжного рынка для решения социальных и коммерческих задач. К партнерству присоединились ведущие издательства. Ежегодный вклад в проект каждого издателя составляет 5 тыс. фунтов. В настоящее время издательства — участники подтвердили финансирование проекта на четыре года. Государственную поддержку проекта осуществляет Совет по делам музеев, библиотек и архивов, а также Совет по искусству Англии.

Для того чтобы обеспечить участие в проекте каждого региона Великобритании, была создана группа из двенадцати региональных представителей во главе с координатором проекта. На первом этапе 48 читательских групп помогли в создании рекламных материалов для библиотек и в отборе книг, которые понравились бы читателям по всей Великобритании.

Другие формы работы включали:

- ◆ организацию не только традиционных выступлений писателей в книжных магазинах, но и в библиотеках;
- ◆ участие читательских групп в создании дизайна книжных обложек;
- ◆ организацию встреч с писателями и Дней читателя в отдельных частях Великобритании, где они еще не проводились, включая Северную Ирландию и Уэльс.

Для более эффективного общения партнеров и участников были созданы доступные базы данных, в которых содержалась информация о местах проведения библиотечных мероприятий, об авторах и предоставляемых ресурсах. Это дало возможность обмениваться информацией и взаимодействовать всем участникам проекта. После первых двух лет работы все девять издателей продлили срок своего участия в проекте еще на два года.

По результатам первых двух лет была написана книга «Больше читателей больше читают» (*More Readers Reading More*), в которой описаны достигнутые успехи, идеи и дана информация о контактах для дальнейшей работы.

www.readingagency.org.uk

«Ричард и Джуди» (Richard and Judy)

Национальный телевизионный канал «Чэннел—4» (Channel Four) ежедневно во второй половине дня демонстрирует шоу «Ричард и Джуди» — продукт компании «Кактус ТВ» (Cactus TV). «Книжный клуб Ричарда и Джуди» — это телевизионный читательский клуб, в который приглашают знаменитостей и простых людей для обсуждения шести отобранных для этой цели книг — это могут быть произведения художественной литературы, документалистика, мемуары. Совместно с Агентством по чтению, работающим с библиотеками, канал распространил по всей стране плакаты и листовки о передаче, чтобы привлечь к ней внимание как можно большего числа людей. Библиотеки, поддерживая Клуб, организуют выставки и закупают многочисленные экземпляры обсуждаемых книг для того, чтобы они были в наличии в библиотеках в тот момент, когда о них говорят с экрана. Клубу оказали поддержку и книжные магазины, организуя продажу сотен тысяч дополнительных экземпляров книг, выбранных для обсуждения.

Для поддержки телевизионной программы был создан веб-сайт Ричарда и Джуди, на котором размещаются списки обсуждаемых книг, «доска объявлений», рекомендации для чтения и советы по организации читательских групп. Через сайт также можно купить книги со значительной скидкой. <...>

Ричард и Джуди во время своих программ много рассказывают о библиотеках, информируют зрителей о различных направлениях их деятельности в рамках программы развития читателя.

«Ч&П» (BBC RaW)

Цель проекта Би-би-си «Ч&П» – «Читай и пиши» (Read and Write) – состоит в том, чтобы помочь двенадцати миллионам взрослых людей, испытывающих трудности с чтением и письмом в повседневной жизни, улучшить навыки грамотности и обрести уверенность в себе. Срок действия программы – с конца 2005 до 2007 года.

Хотя основная цель проекта – повышение уровня грамотности, участники его активно применяют технологии программы развития читателя, будучи уверены в том, что чтение ради удовольствия – один из лучших способов радикально улучшить навыки чтения и письма. Би-би-си использует для реализации проекта все средства массовой информации: телевидение, радио, Интернет и т.д.

Первая фаза проекта была направлена на осознание обществом проблем, связанных с грамотностью. Для того, чтобы привлечь к ним внимание как можно большего количества граждан, заставить их задуматься об этом и включиться в программу, телевидение проводило различные телевикторины, эту проблему обсуждали герои сериалов, был создан тематический веб-сайт и специальный журнал. Известные люди и обычные участники программ рассказывали о том, как им удалось повысить свою грамотность.

Ключом к успеху проекта стало распространение технологий развития читателя через тысячи центров «Ч&П». Школы, тюрьмы, коммерческие предприятия, библиотеки и другие организации получили приглашение участвовать в проекте и подключиться к проведению различных мероприятий, семинаров и выставок.

Центры «Ч&П» были обеспечены различными материалами и DVD для проведения викторин, групповых встреч, других мероприятий и рекламных акций. Для тех, кто стремился стать грамотнее, был организован «телефон доверия» и проводились консультации в сети Интернет.

Вторая и третья фазы проекта направлены на формирование практических навыков грамотности. Участников проекта поощряли читать и писать о том, что входит в круг их увлечений, например, о футболе.

Целевой аудиторией третьей фазы проекта стали дети и их семьи, дома и в школе создавались «укромные уголки» для занятий с детьми по обучению чтению.

www.bbc.co.uk

Двухлетний исследовательский проект компаний «Уотерстоунз» и «Открывая книгу»

В 1999 году компания «Открывая книгу», совместно с ведущей сетью книжных магазинов «Уотерстоунз», провела большую работу по исследованию деятельности читательских групп, существовавших при библиотеках и книжных магазинах. В тот период это был самый крупный партнерский проект по программе развития читателя, объединивший библиотеки и бизнес. Совет по искусству выделил на него грант в размере 69 тыс. фунтов, полученных от проведения Национальной лотереи, к этой сумме «Уотерстоунз» добавил еще 53 тысячи.

Совместное исследование было направлено на выяснение потребностей и приоритетов читательских групп. В выборку вошли 24 читательские группы с самым разным составом участников, включая группы, созданные в тюрьмах, клубах похудения, книжных магазинах, а также группы слабовидящих.

По итогам исследования «Уотерстоунз» и «Открывая книгу» подготовили комплект материалов, в которых содержались советы по организации читательской группы, игры и задания, которые помогали бы разнообразить формы обсуждения книг.

Каждая библиотечная служба Англии получила от 2 до 10 комплектов материалов, и каждая из 143 английских тюрем также получила один такой комплект. Компания «Уотерстоунз» продала 1500 комплектов через свои магазины.

«Весь город читает вместе» (One City Reading Together)

Идея одновременного чтения одной или нескольких книг всем городом зародилась в Сиэтле (США). В Великобритании издательство «Пингвин» было первым, кто оценил потенциал этого проекта и его значение для программы развития читателя. «Пингвин» впервые осуществил эту идею в Великобритании в сотрудничестве с библиотеками и книжными магазинами города Лидс. Для одновременного чтения жителями и обсуждения была выбрана книга Патрика Зюскинда «Парфюмер». Хотя в проекте участвовало небольшое число библиотек, он достаточно успешно показал, что подобные программы вполне осуществимы. Затем издательство «Пингвин» поддержало библиотечные службы и их партнеров в Бристоле и в других городах. Зачастую эта помощь выражалась в предоставлении библиотекам бесплатных экземпляров книг и субсидий на их покупку, чтобы можно было обеспечить город достаточным количеством экземпляров, необходимых для чтения одной и той же книги в один и тот же промежуток времени.

В Ливерпуле был представлен свой вариант реализации американского проекта «Один город – одна книга». Участники программы привлекли в качестве партнеров школы, тюрьмы, библиотеки, книжные магазины, департаменты образования и бизнесменов. Они создали координационный комитет и наняли специального сотрудника для осуществления программы, организации выставок и публикации информационных материалов в прессе. Все эти меры были направлены на то, чтобы привлечь жителей Ливерпуля к чтению одной книги и к ее обсуждению, а также к тому, чтобы люди учились получать удовольствие от чтения. Ливерпульская программа чтения финансировалась Фондом Пола Хамлина («Искусство и бизнес» – Arts&Business) и другими организациями и коммерческими фирмами.

В Лондоне был реализован проект «Поможем Лондону читать» – свое развитие идеи «читающего вместе» города. Ежегодно в феврале в Лондоне проходит серия мероприятий с участием живущих в нем писателей или обсуждаются книги, действие которых происходит в Лондоне. В мероприятиях участвуют известные и начинающие беллетристы, авторы документальных произведений. Для поддержки проекта создан веб-сайт, на котором можно найти информацию о писателях, живущих или живших в любом районе Лондона, о лондонских местах, где происходит действие книг, а также лондонские книжные новости, списки книжных магазинов и библиотек. Этот проект поддерживает мэр Лондона и Книжный трест.

www.liverpoolreads.com

www.getlondonreading.co.uk