

М. В. Ивашина

Читать, чтобы сделать мир лучше!¹ **(межрегиональный тренинг: попытка реконструкции)**

Год русского языка на Урале начался раньше, чем на других территориях России. Он стартовал на семинаре-тренинге «Год русского языка и чтения на Урале. Мастерская чтения – 2» 14–16 ноября 2006 г. Детские и юношеские библиотеки Урала готовы к проведению года на основе совместного опыта, расширения корпоративных действий, партнерства в различных областях. Имеющийся опыт интересен и достоин изучения, но необходимо двигаться дальше, отвечая на вызовы времени. Новые проекты разрабатывались на основе объединенного регионального опыта.

Форма семинара-тренинга была выбрана как лучшая для освоения новых знаний и навыков в ограниченный отрезок времени. Традиционное образование строится на приобретении новых знаний, тренинг – на решении проблемных ситуаций. В структуру тренинга включено несколько проблемных блоков, которые в той или иной степени должны присутствовать в программах библиотек по развитию чтения. Каждый из предложенных в блоках методов одновременно является и инструментом работы с читателями и способом конкретной деятельности библиотекарей по разработке проектов. Они дают возможность обогатить работу библиотек с подростками новыми технологиями.

Техника SMART использовалась как эффективный способ постановки задач. Каждая задача тренинга реализовалась в системе заданий, входящих в его структуру. Каждое задание предполагало конкретные действия, которым будут обучаться участники:

- проектная деятельность;
- составление рекомендательного списка современной литературы для подростков;

¹ Проект «*Читать, чтобы сделать мир лучше! Продвижение новых стратегий и технологий чтения и обучения чтению и русскому языку на базе Свердловской областной библиотеки для детей и юношества*» в 2006 г. получил грант Президента Российской Федерации.

- технологии литературного творчества;
- технологии экранного чтения;
- технологии аналитического чтения;
- принятие решений в «трудных ситуациях» на основе знания возрастной психологии.

Практическая работа в группах включала:

- аналитические задания (метод «Шесть шляп мышления» Э. де Боно);
- разработку проектов (метод «ИДЕАЛ» Дж. Брэндфорда, Д. Стайна в адаптированном для российских условий варианте И. Загашева);
- мозговой штурм (метод А. Осборна);
- ролевые, деловые, риторические игры (авторские методики специалистов Уральского представительства Профессиональной лиги психотерапевтов, Екатеринбургского представительства Русской ассоциации чтения);
- дискуссии;
- презентацию результатов (по завершении каждого вида работы обязательной была презентация результатов деятельности группы – на ватмане, флипчарте, в электронной форме [Power Point] – по выбору 4 работающих групп).

При формулировке задач тренинга в него не включалось решение проблем, находящихся в компетенции органов государственной власти (и соответственно, Национальной программы развития и поддержки чтения в России): утрата страной литературоцентричности, необходимость реформирования программ по литературе, издательский волюнтаризм, определяющий неудовлетворительный ассортимент детской и юношеской литературы, увеличивающееся влияние экранной культуры. Разрабатывались групповые проекты по решению проблем, которые могут быть осуществлены библиотеками в результате корпоративной и партнерской деятельности на основе новых технологий – управленческих, информационных, образовательных. К числу проблем отнесли следующие:

- падение интереса подростков к чтению;
- ограниченность чтения подростков, преобладание в нем учебного и развлекательного материала;

– низкое качество чтения: неумение находить необходимую информацию, анализировать, оценивать, отбирать, творчески перерабатывать тексты;

– ограниченность многих старых приемов и методик обучения чтению; необходимость новых стратегий, технологий в зависимости от интереса, мотивации чтения, читательских предпочтений;

– низкий уровень корпоративных действий по многим актуальным направлениям.

Весь тренинг пошагово описан, снабжен информационными и методическими материалами (одни являются авторскими, другие адаптированы для конкретной ситуации и решения проблем продвижения чтения или особенностей аудитории), а также дополнительной информацией для дальнейшей работы. Они включены в сборник практических материалов **«Memorandum: заметки для памяти»**, который получили все участники семинара-тренинга.

В проекте участвовали детские и юношеские библиотеки Перми и Пермского края, Челябинска и Челябинской области, Оренбурга, Уфы, Екатеринбурга и Свердловской области. В ходе его реализации отработывались механизмы межрегионального корпоративного взаимодействия по различным направлениям продвижения социально значимых идей: повышение престижа культуры, чтения, русского языка. Это обмен опытом, выдвижение перспективных идей для проектной деятельности, разработка межрегиональных проектов, среди которых выпуск совместно подготовленной издательской продукции, проведение межрегиональных акций (конкурсы, фестивали) в поддержку книги и чтения.

В результате расширения партнерских контактов была создана база опыта, которая может быть использована для обучения библиотечных специалистов регионов, удаленных от центра России. Уральский регион, где, помимо корпоративного сотрудничества библиотек различных территорий всех уровней (государственные областные, муниципальные, школьные), есть и нормативно-документальная база развития (Региональный компонент Национального проекта в сфере культуры – в Свердловской области, Указ губернатора о проведении Года чтения – в Челябинской области), приобретает имидж территории, «где процветает грамотность».

Специалисты детских и юношеских библиотек различных областей сначала в ходе виртуального общения, обмена публикациями, а затем собравшись вместе (с привлечением к групповым дискуссиям читателей нового поколения), обсуждали проблемы обучения и приобщения к чте-

нию подростков 13–16 лет. Предлагались разные способы – в зависимости от отношения, интереса, мотивации к чтению, читательского опыта, читательских предпочтений. В ходе работы проектные группы осваивали и выдвигали новые стратегии, технологии, методики, поскольку работа исключительно в рамках традиционного культурного просветительства не в состоянии остановить все более разрастающиеся кризисные явления в сфере чтения. В реальной практике специалисты библиотек и учителя владеют ограниченным количеством способов, приемов, стратегий обучения чтению. Новые технологии совершенствования чтения осваивались в ходе тренинга для того, чтобы обновить традиционные методы работы в соответствии с вызовом времени и новыми потребностями молодого поколения читателей.

Приобретенный в ходе совместной деятельности опыт будет способствовать повышению уровня грамотности, престижа чтения и русского языка и, в конечном счете, духовному развитию личности. Важно, чтобы у юных читателей формировалось ценностное отношение к чтению. Осознание важности чтения как базового жизненного умения и инструмента достижения успеха в современном обществе способно повлиять на изменение жизненных приоритетов молодых людей, среди которых культура, чтение, русский язык должны занять ведущие места.

Хроника событий: главный вопрос

Мир разделился не только на глобалистов и антиглобалистов, интернационалистов и ксенофобов, но еще почему-то – на сторонников эмоционального и рационального чтения, яростно отстаивающих свою правоту чуть ли не с оружием в руках (пусть и символическим). На тренинге в ходе групповых дискуссий мы стремились глубже понять, что такое чтение и весь комплекс проблем, с ним связанных. Это необходимо для того, чтобы не только точнее аргументировать свою позицию, но и разработать собственную уникальную систему работы с читателями-подростками. Один из главных дискуссионных вопросов – **совместимы ли творчество и технологии?**

Чтение – сложное явление, имеющее разные сущности: это способ познания и обретения культуры, средство общения, самореализации и психотерапии, духовного развития личности и досуга, «нежное мурлыканье» (В. Набоков) или «труд и творчество» (В. Ф. Асмус). Термин «чтение» – так же многозначен, его нельзя привести к единому знаменателю. Часто в наших дискуссиях мы просто не понимаем друг друга, поскольку вкладываем разные смыслы в одно и то же понятие.

Интересно, как различно определили в своих синквейнах (эта технология – лингвистическая модель явления) сущность чтения наши коллеги! Через несколько месяцев после тренинга я узнала, что доцент Петербургского университета культуры И. И. Тихомирова, безусловный авторитет и практически классик в области детского чтения, предлагает такое упражнение своим студентам в Санкт-Петербургском университете культуры и искусств: в форме синквейна определить, что такое чтение. Результаты схожи. Получается примерно так:

1-я строка – существительное:

Чтение

2-я строка – 2 прилагательных:

Радостное, вдумчивое, интеллектуальное, творческое, будоражащее, спасительное, возбуждающее, пробуждающее мысли, чувственное, романтическое, успокаивающее, интригующее, занудное, трогательное, возвышенное

3-я строка – 3 глагола:

Движет, развивает, образует, заставляет думать, мечтать, возвышает, обогащает, вдохновляет, ставит в тупик, стимулирует, разочаровывает, рекомендует, освещает, освобождает, оскверняет, облагораживает, развращает, разжигает, проясняет

4-я строка – 4 слова (создание нового смысла):

- Делает мир лучше и интереснее
- Окрыляет нас мечтой о будущем
- Позволяет разгадать парадоксы жизни
- Чтение – вот лучшее учение
- Весело с книгой идти по жизни
- Самый надежный спасательный круг
- Нежное, уютное и страстное мурлыканье
- «Книг, ради Бога, книг» (А. С. Пушкин)
- Жизнь без книг скучна и уныла...

5-я строка – существительное – синоним 1-го слова:

Приключение, созидание, радость, убежище, успех, лестница, загадка, спасательный круг, работа, сфинкс, будущее, надежда, привычка, борьба.

Упражнение позволяет увидеть многозначность смыслов, которое вкладывается в понятие «чтение»; любые ограничения можно расценивать как примитивное упрощение. И действительно, мы читаем для дела, досуга, души (формула «3Д» В. А. Бородиной); абсолютизировать и делать главным лишь одно из понятий – упрощение. Творческим (т. е. создающим новые смыслы) может быть не только эмоциональное чтение (художественной литературы), но и рациональное (научной, учебной, популярной литературы). До конца дифференцировать их бывает трудно. Разве не возникает при чтении хорошо написанных популярных текстов, например о шаровой молнии, чувство восхищения или ужаса перед природой?

Многие писатели и исследователи чтения уверены в том, что «писатель пишет лишь половину книги, вторую половину создает читатель», т. е. мысль автора соединяется с мыслью читателя. Творчество – то новое, что возникает в мыслях и чувствах во время чтения, то, чего не было до сих пор. Такой подход более всего соответствует нашему национальному менталитету: философскому умонастроению, постоянным рефлексиям. Научить такому чтению трудно, но можно. Собственно, так и пытаются обучать своих воспитанников лучшие школьные словесники.

Но существует и другое чтение. Общество живет и развивается так, как оно учится, а учится так, как читает. По данным международного исследования PISA, российские школьники читают плохо. Может ли быть исправлена ситуация? В мировом профессиональном сообществе накоплен немалый опыт использования эффективных технологий чтения: это различные приемы понимания текста, его анализа, интерпретации, оценки, создания на его основе собственных работ. Что такое инновационные технологии? Трудно сделать что-либо новое, но можно научиться делать любое дело, в том числе и читать, работать с текстом, осмысливать прочитанное, – ПО-НОВОМУ. Технология – это определенная последовательность, алгоритм выполнения каких-либо действий, приемов. А несколько технологий – своеобразный конструктор (В. А. Бородина), из которого можно собрать все, что захочется, располагая каждую деталь в соответствии со своей целью, замыслом и фантазией. Для тех, у кого уже существует своя разработанная и апробированная на практике система работы с читателями, каждый новый прием и стратегия, адаптированные применительно к собственной индивидуальности и особенностям читательской аудитории, – просто дар бесценный.

Таким образом, на вопрос, ограничивают ли технологии творческую свободу – читателя и библиотекаря-мастера, идущего своим путем, – специалисты Свердловской областной библиотеки для детей и юношества

(как и детских библиотек Новоуральска, Лесного, Полевского, Ирбита, Пышминского городского округа) отвечают: конечно, нет, ведь на основе известных приемов можно создать собственную индивидуальную систему работы с читателями.

Дискуссия не была теоретической. Разделившись на группы, участники, тренинга разрабатывали модели программ чтения подростков, опираясь на опыт своих библиотек и регионов. Во время защиты проектов выяснялись как интересные приемы, технологии, конкретные книги, так и «уязвимые места» нашей деятельности.

Хроника событий: ледоколы, ИДЕАЛЬНЫЕ проекты, шляпы...

Итак, тренинг начался с деления на группы методом «случайной выборки»: участники тянули конверты с вложенными в них цветными жетонами. Так сформировались группы, получившие затем названия — ироничное, кокетливое, загадочное, романтическое: «Красная строка», «Одуванчики», «Гринпазл», «Голубая мечта» (по цвету полученных жетонов: красные, желтые, зеленые, голубые).

Мы не стали применять специальные упражнения — ледоколы и энерджайзеры для выработки сплоченности групп (например, «Лыжня пастора Шлага», когда несколько человек пытаются идти вместе на 6-метровых лыжах, или «Береги яйца», когда члены группы становятся на разные концы качели, под которые подкладываются яйца. Необходимо таким образом держать равновесие, чтобы яйца остались целы: это, как правило, заставляет быстро находить взаимопонимание и способствует сплоченности). Вместо этого, поговорив 5 минут друг с другом, библиотекари из разных регионов должны были проявить молниеносную реакцию и рассказать о своих группах. Они должны были ответить на вопросы о своей группе: что больше всего члены группы ценят в себе, что умеют делать лучше всех, что является предметом самой большой гордости, что больше всего ценят в партнерах, каковы ожидания группы от тренинга.

Несмотря на то что народ на тренинге подобрался достаточно серьезный — заместители директоров, заведующие отделами, Клуб веселых и находчивых в сравнении с ними выглядел бы бледновато. От тренинга все ожидали новых идей и знакомств, интересных партнеров, обсуждения спорных проблем, «встряски», возможности «увидеть себя на фоне других» и даже «полета мысли».

В ходе представления каждая из групп должна была подготовить по одному выступлению – своеобразной визитной карточке. Результат – хоть и вполне предсказуемый, но все же вызвавший ощущение паники – сигнал опасности – а вдруг и дальше пойдет так?

Нам была предъявлена хорошая порция стандартных дежурных воспитательных мероприятий – «домашних заготовок»: воспитание гражданственности, возвращение интереса к советской классике и др. Некоторые из них опубликованы в сборнике «Мастерская чтения – 2»: добротный традиционный опыт детских и юношеских библиотек, в основе которого лежит парадигма культурного просветительства. Конечно, все эти методы по-прежнему работают, хотя и без особого эффекта. Но ведь от тренинга ожидали новых идей! К тому же предполагалось, что они должны быть выдвинуты самими участниками. После завершения тренинга многие говорили, что теперь, после совместной 3-дневной работы, они ни за что не стали бы выступать с таким традиционным материалом.

Итак, нужны были новые проекты, и необходимо было создать СИТУАЦИЮ УСПЕХА для всех: не должно быть правильных и неправильных решений. Из хороших решений надо было выбрать лучшие, а из лучших те, что соответствуют читательской аудитории и индивидуальности участников тренинга.

Так началась групповая работа – разработка **ИДЕАЛЬНОГО проекта развития чтения подростков 13–16 лет в библиотеке**. Проект должен был решить такие проблемы, как падение интереса подростков к чтению, ограниченность его структуры и низкое качество, причем без «замаха» на общегосударственный масштаб и решение глобальных проблем эпохи (расцвет экранной культуры, утрата литературоцентричности и т. д.).

На наш взгляд, наилучшими средствами для этого могли служить стратегия обучения решению проблем «ИДЕАЛ» и метод «Шесть шляп мышления».

«Отцы» этой технологии – известные психологи Дж. Брэндфорд и Д. Стайн (адаптация для российских условий подготовлена И. О. Загашевым). ИДЕАЛ – это акроним. Каждая буква – последовательность шагов для разрешения трудной ситуации. Получается ИДЕАЛЬНЫЙ метод решения проблем.

Группы азартно формулировали вопросы, собирали банк идей (мозговой штурм по А. Осборну), отмечали наиболее удачные из них, выбирали главное решение и расписывали возможный план действий по его реализации. Далее – схемы, картинки на ватмане. Так создавались модели проектов, которые каждой группе предстояло защитить.

Защита проектов происходила так...

Библиотека-путешественница отправлялась в путь, высаживался библиотечный десант (Вы еще не читаете? Если Вы не идете в библиотеку, то библиотека идет к Вам). Заманчиво звучал клуб «Ку-ку» (Каждый Уникум). С веселой агрессией заявляли о себе конкурсы слоганов о книгах и чтении, конкурс эссе «Испытано на себе», конкурс рэперов, антиреклама «Лит-поклеп» (я прочитал – не советую), SMS-опрос «Кибер-книга», дискотека «Бук-найт» (Читают все! Читают везде! Читают всегда!). Одна за другой маршировали акции «Book-crossing», «Ночь чтения», «Золотой формуляр», игровые программы «Флэш-моб». Выстраивались лабиринты «Хит-кафе»: кофейня с литературным меню и литературным антуражем, диван-зал, Интернет-зал, свободный микрофон, секция «Книга-сюрприз» (книга на каждый столик).

Так, у флип-чарта проходила защита проектов «Книжный слалом» (Быстро, виртуозно, спортивно!), «Библиотечный десант» (Чего не сделаешь ради читателя!), «Вдохновение завтрашнего дня», «Хит-кафе». Конечно, присутствовала и спокойная, традиционная классика: социальное партнерство (но «с посягательством» на бизнес, что пока еще является для нас некоторой экзотикой), реклама в СМИ, чтение вслух. Однако элементы библиотечного экстрима все же преобладали.

Ни слова о «воспитании», «формировании», «возрождении духовности». Хотя для всех очевидно, что конечный результат этих ярких, привлекательных действий – возникновение рефлексии на книги и чтение, выработка собственной позиции и, в конечном итоге, – думающая, критически мыслящая, способная к сопереживанию, ориентированная на развитие и саморазвитие личность.

Для анализа и оценки проектов – и выдвинутых группами в начале знакомства, и созданных позднее в ходе коллективной работы – использовался метод «Шести шляп мышления» – латерального (нестандартного, творческого мышления), предложенный Эдвардом де Боно, известным психологом и физиологом, уроженцем Мальты, профессором Оксфорда, Кембриджа, Гарварда в Великобритании.

Традиционное мышление связано с анализом, мышлением, спорами. При полноценном мышлении в шести красках различные точки зрения не сталкиваются, а сосуществуют. Метод признает значимость всех компонентов работы над проектом – эмоций, фактов, критики, новых идей, включает их в работу в нужный момент, избегая при этом деструктивных факторов. Такой способ позволяет найти и создать новые пути решения различных проблем.

В белой шляпе мы изложили цифры, факты, темы. В красной – определили, что доставляет нам радость, огорчение, досаду, недоумение; часто это помогает точнее определить направление поиска, действий (как правило, негативные эмоции связаны с властными структурами и семьей подростков). В черной – отметили, что для нас трудно и проблематично – здесь большой простор для системы непрерывного образования. Плохо у нас с психологической подготовкой, знанием современных технологий, в том числе гуманитарных, и главное – **МЫ СОВСЕМ НЕ УЧИМ ЧИТАТЬ, РАБОТАТЬ С ТЕКСТАМИ**. Отсюда и плачевные результаты в PISA (не случайно появилась грустная шутка: праздник чтения – это упразднение чтения, поскольку он, хотя и может повысить престиж чтения в обществе, но не способен повлиять на его качество). В желтой шляпе мы констатировали, что как всегда сильная наша сторона – энтузиазм. Многое, почти все на нем держится; это, конечно, ценный ресурс, но он, увы, не может быть единственной «точкой роста». В зеленой креативной шляпе мы накидали еще пару десятков идей – неистощима фантазия библиотекаря, хотя есть и старая, но не до конца реализованная идея: установить более тесное соответствие между творческим вкладом и величиной заработной платы. Пожалуй, это могло бы стать значительным рычагом для развития. Синяя философская шляпа позволила разработать внушительную модель деятельности и раздвинула горизонты. Обозначены и новые цели: впереди много работы, но начинать ее необходимо с себя.

Приятно осознание того, что «шляпы» могут быть полезны нам и в будущем для всех видов умственной работы. Полезно их примерить, когда, например, стараемся сформулировать новую идею, пишем статьи, доклады и отчеты, разрабатываем планы (вспомним, что большинство из них мы, как правило, порождаем «в белой шляпе»!).

Хроника событий: «золотые списки»

Проблемой «читать много, но немного» был озабочен ряд знаменитых государственных деятелей, писателей и мыслителей. Свои «золотые полки» формировали Л. Н. Толстой, М. Горький, А. Моруа, И. И. Бродский. Даже ироничный циник и «романтический эгоист», популярный у современной молодежи автор «99 франков» Фредерик Бегбедер выступил в необычной для себя роли литературного арбитра, написав философское эссе о 50 лучших книгах XX в. с целью «заразить страстью к чтению тех, кто случайно открыл его книгу».

По мнению Ф. Бегбедера, самое страшное преступление – когда книгу возводят на почетный пьедестал; в этом случае ей грозит «пыль веков», ведь в соответствии со злой остроотой Э. Хемингуэя, «шедевр – это книга, о которой все говорят и которую никто не читает». Поэтому он смотрит на каждую из 50 книг, выбранных шестью тысячами французов с помощью газеты «Монд», как на живое свидетельство перемен и катаклизмов, сформировавших нашу эпоху. Их необходимо читать и зачитывать до дыр, обсуждать и осуждать, ведь именно тогда КНИГА будет жить. И это естественно, потому что среди этих книг: «Архипелаг ГУЛАГ» А. Солженицына, «Унесенные ветром» М. Митчелл, «Собака Баскервилей» А. К. Дойла, «В ожидании Годо» Э. Ионеско, «Лысая певица» С. Беккета. Только взгляд, выходящий за традиционные рамки, и поможет дать книге новую жизнь.

Многим библиотекарям и педагогам близок совершенно иной, чем у парадоксального Ф. Бегбедера, подход М. Н. Пряхина, профессора Российского университета дружбы народов. Его «Заветный список» составлен на основе опроса авторитетных людей (не моложе 40 лет, средний возраст участников 65 лет), который проводился в 1991–1994 гг. Это библиографический указатель произведений, наиболее влиятельных в среде русской интеллигенции советского времени; он составлен при участии известных писателей, ученых, священнослужителей, представителей различных профессий – в работе участвовало 28 человек. По жанру «Заветный список» представляет собой сборник «исповедно-завещательных библиографий» – списков книг, оказавших на каждого из составителей наибольшее влияние в жизни. В результате выявлены группы «самых влиятельных авторов», произведений, языков. Самые влиятельные произведения: «Братья Карамазовы» Ф. М. Достоевского, «Мастер и Маргарита» М. А. Булгакова, «Хитроумный идальго Дон Кихот Ламанчский» М. Сервантеса, «Война и мир» Л. Н. Толстого, «Фауст» И. В. Гёте, Библия; «Робинзон Крузо» Д. Дефо, «Герой нашего времени» М. Ю. Лермонтова и «Один день Ивана Денисовича» А. И. Солженицына.

Однако в некоторых случаях для юных читателей наиболее авторитетным специалистом выступает именно библиотекарь, конечно, при условии, что он – Личность. Никто не может быть более компетентным в СОВРЕМЕННОЙ литературе для подростков. Нужно постоянно отслеживать новую информацию: следить за проходящими конкурсами, выявлять победителей премий, оценивать профессиональные и детские рейтинги, проводить опросы и анкетирование читателей (детское читательское жюри), быстро реагировать на все достойное внимания, читать и обсуждать с ребя-

тами интересные для них книги. Поэтому «золотая десятка» современной литературы для подростков — дело библиотекаря, которым он занимается в содружестве с читателями (детское читательское жюри!).

Получив задание, группы библиотекарей в ходе тренинга начали составлять свою «золотую десятку» вышедшей за последние 15 лет русской и переводной литературы для подростков. Необходимо было аргументировать выбор каждой книги, отметив художественные достоинства, актуальность проблем, яркие характеры, игровые или дискуссионные ситуации и т. д. Работа трудная, особенно если учесть, что Дж. Сэлинджер с его романом «Над пропастью во ржи» или Р. Бах со своей «Чайкой...», обычно представляющие современную литературу (хотя первая вышла в конце 50-х, а вторая — в начале 70-х гг. прошлого века), для этого списка не подходили. Для выполнения задания можно было использовать всё: рекомендательные списки на сайтах библиотек (Интернет был постоянно в распоряжении игроков), всевозможные издания (закладки, памятки, буклеты, анкеты), наконец, лучшие книги последних 3 лет были «живьем» представлены на выставке, подготовленной для тренинга. Список вывешивался на флипчарте и начиналась его защита. На основе совпадения рекомендуемых книг была составлена общая десятка, которая вошла в список «Библиосерфинг сезона *Осень 2006*». Среди авторов, вошедших в десятку — Д. Пеннак, Ф. Адра, О. Колфер, В. Крапивин, А. Лиханов, В. Железников, У. Старк, М.-О. Мюрай, С. Таунсенд, М. Чудакова. В список включены прекрасные книги, но среди них есть и те, что вызывают сомнение или откровенное разочарование. Их объединяет одно: за них проголосовало большинство. Идея такого списка может быть реализована (и реализуется!) в каждой библиотеке. Ничто не мешает каждой библиотеке выразить собственную позицию.

Остается надеяться, что подросткам понравятся выбранные нами книги. Они склонны прислушиваться к чужому мнению — правда, только тогда, когда им предоставлено право самим делать выбор, а «поводок» должен быть достаточно длинный, чтобы не мешать ощущению полной свободы.

«Давайте попробуем вместе прочесть этот мир. Это самая интересная и увлекательная книга!» (английский писатель Бен Окри, автор книг о подростках).

Хроника событий: игры, игры, игры

Вообще игра была непроходящим состоянием участников тренинга. Все время вспоминался голландский медиевист Йохан Хейзинга, утверждавший, что игра составляет суть творчества.

Во время психологических игр мы пытались проникнуть в мир подростка, в том числе с помощью любимых героев книг. Романтики, авантюристы и патриоты представляли своих героев, разыгрывая различные ситуации, в которых они могли оказаться (устройство на работу, любовь, отношение к деньгам — как должны были поступить в том или ином случае Павка Корчагин или Ассоль?). Центральная фигура всех игр — подросток, который ищет себя, свой новый образ, подражая другим: популярным ведущим, поп-звездам, героям книг. Для такого подростка конфронтация со всеми — обычный путь формирования личности. Безоговорочно был принят негласный «кодекс чести» — правила общения с подростком в библиотеке: установление контакта, опора на потребности и мотивы, уважение, умение признавать свои ошибки и извиняться за них. Обязательным считалось создание ситуации успешности, обстановки сотрудничества с верой в позитивные побуждения подростка и пониманием его ценностей.

Самые трудные игры для нас — риторические. Разбившись на группы «доброжелателей», «критиков», «арбитров», библиотекари учились анализировать тексты — научные, публицистические, поэтические. Это лишь начало пути; мы еще не можем научить наших читателей полноценной работе с текстом, потому что мало умеем сами.

Электронные игры тоже вызвали затруднения для многих участников тренинга. Задание давалось одно для всех групп — разработка проекта «Читатель и пользователь: метаморфозы чтения в электронную эпоху». Свое понимание проблем группа должна была выразить в формате Power Point, составив краткий текст и подобрав иллюстративный материал из Интернета или специально подготовленной папки. То, что умеют играючи делать ученики 5–6 класса, еще не умеют библиотекари. Для подготовки электронных презентаций некоторые группы воспользовались помощью технических консультантов. Мы сочли, что главное — идеи и свое видение решения проблем. Для неуверенных и сомневающихся была подготовлена папка «Пространство группы» с подсказками и вариантами решений. Однако большинство участников тренинга не искало легких путей. Наоборот, всеми силами усложняло себе творческую жизнь.

Группа «Голубая мечта» (голубые жетоны) представила проект «Путь от человека умеющего — к человеку разумному», показав, как менялось взаимодействие человека с информацией на разных этапах развития: от человека сидящего, лежащего, стоящего — к человеку блуждающему (в Интернете!). Проект группы «Гринпазл» (зеленые жетоны) был метафоричен и философичен, что сделало его победителем. Серия слайдов «От

неандертальца — до киберпанка, или История книги» вела нас от первых дневников человека думающего, свитка времени человека пишущего, фолианта человека читающего — к миру «человека кликающего», делающего судьбоносный выбор: книга и компьютер — единое целое? взаимопроникновение? взаимоисключение? Выбор у каждого свой!

«Одуванчики» (желтые жетоны) представили путеводитель по ресурсам Интернета для подростков «До 16 или на 3 см взрослее». В путеводителе были разделы: «Чтение для сердца и разума», «Будь первым», «Успешный абитуриент», «Тусовка», «Кризис без кризиса», «Next»...

«Красная строка» (красные жетоны) решила воспользоваться подсказками «Пространства группы», взяла общую схему, но наполнила своим содержанием, предложив полезные ресурсы (Где и что читать? Вот в чем вопрос!), интересные графические изображения, народную мудрость, добрые советы и улыбки. Анекдот от «Красной строки»: «Если Вы при чтении книги в метро ищите на странице полосу прокрутки, то можете смело считать себя компьютерным профессионалом».

Это, конечно, не всё. Объем статьи не позволяет рассказать обо всех игровых заданиях и проектах. Многие еще предстоит проанализировать и осмыслить.

Издательские проекты: из творческого отчета по гранту

Все издательские проекты ориентированы на информационную и методическую поддержку основных идей, предлагаемых СОБДиЮ для работы по программе «Лидер чтения» и корпоративной деятельности с детскими и юношескими библиотеками Урала. Свердловская областная библиотека для детей и юношества рассматривает издательскую деятельность как модель всех видов коммуникаций библиотеки с читателями и партнерами — от рекламы и продвижения идей до рефлексии и «обратной связи».

Все детские и юношеские библиотеки — участницы проекта (Свердловская, Челябинская, Оренбургская области, Пермский край, Башкортостан) получили комплект издательской продукции, который будет предложен и другим библиотекам России. В него входят:

— **Memorandum: заметки для памяти.** Программы проблемных блоков, схемы разработки проектов, пошаговое описание всех структурных элементов тренинга, информационные и методические материалы для дальнейшей работы.

– **Мастерская чтения – 2.** Сборник статей по проблемам чтения и программ поддержки и развития чтения, представленных детскими и юношескими библиотеками – участницами проекта. Присланные библиотеками материалы сгруппированы по 3 разделам: 1) Идеи и технологии; 2) Программы; 3) Практика. Иллюстрирован сборник фрагментами визуального ряда программы «Лидер чтения». Имеет приложение на компактном диске, куда включены материалы, составляющие Memorandum, и электронные проекты групп, подготовленные за 25 минут.

Журнал профессиональной информации и общения «Читай-город». Тема выпуска – **Миры чтения.** Содержит описание практики детских библиотек Свердловской области по продвижению чтения, парад читательских пристрастий библиотекарей и нового поколения читателей, представляет миры чтения детей, подростков и разных поколений библиотекарей. Издан на средства софинансирования проекта «Читать, чтобы сделать мир лучше» Министерства культуры Свердловской области.

– **Витаминки для роста.** Рекомендательное библиографическое пособие для малышей по лучшим новым книгам в форме книжных закладок, вложенных в крошечный конвертик.

– **Читай со мной.** Рекомендательное библиографическое пособие лучших книг, созданное по читательским рейтингам детей 11–12 лет и оригинально оформленное портретами читателей в образе своих любимых героев.

– **Книга твоего формата.** Рекомендательное библиографическое пособие для подростков по лучшим новым книгам (в том числе книгам, отмеченным Национальной детской премией «Заветная мечта») в форме комплекта книжных закладок.

– **Литературный странник. Осенние странствия: круг современного чтения.** Рекомендательное библиографическое пособие по лучшим новым книгам для молодежи. В него включены книги, появившиеся на книжном рынке и в библиотеке осенью; это книги, получившие престижные премии, занявшие верхние строчки рейтингов, отмеченные экспертами-профессионалами, «народным» Интернет-жюри и вызывающие дискуссии.

Что дальше?

Скрупулезный «разбор полетов» в конце каждого дня казался недостаточным. Многого предстояло анализировать в течение последующих месяцев. Часть заданий тренинга была проведена с другими группами работников библиотек Свердловской области уже с учетом исправления ранее допущенных просчетов. Предстоит дальнейшая работа: для каждой аудитории задания будут подбираться индивидуально.

Участники «Мастерской чтения – 2» могли с помощью предложенных в «Меморандуме» тестов проанализировать свою роль в группе, сравнив самовосприятие с реально выполняемой ролью при разработке и защите проектов. Председатель, генератор идей, критик, исполнитель – в команде нет плохих ролей. Важно представлять свои возможности и реализовать их в групповой работе.

Дерево обезьян в метафорической форме позволило определить свое отношение к тренингу и сложившиеся установки на дальнейшую работу. Сидящие, прыгающие, раскачивающиеся обезьяны у большинства участников тренинга демонстрировали установку на преодоление препятствий, а также общительность и дружескую поддержку. Значит, все у нас получилось!

В финале, как и ранее, – синквейны участников тренинга. Напомню, что это технология, представляющая собой синтез информации. Используется на стадии рефлексии – встраивания нового опыта, новых знаний в систему личностных смыслов для того, чтобы новый материал стал своим. Какие впечатления остались от тренинга? Вот несколько вариантов:

Тренинг

Обучающий, трудный.

Заинтересовывает, вдохновляет, удивляет.

Залог успеха в работе.

Творчество.

Тренинг

Долгожданный, непредсказуемый.

Будоражит, радует, вдохновляет.

Дает нам пищу для ума.

Будущее.

Проект

Неожиданный, смелый.

Удивляет, меняет, увлекает.

Новое представление о привычном деле.

Фантастика.

Что ж, начало обнадеживает. Впереди еще много интересных встреч, заданий, перспективных идей, увлекательных дел.

1. *Боно Э.* Шесть шляп мышления / Эдвард де Боно; пер с англ. – Минск: Попурри, 2006. – 208 с.

2. *Бородина В. А.* Теория и технологии читательского развития в отечественном библиотековедении: научные и методологические основы / В. А. Бородина. – В 2 ч. Ч. 1: Научные и методологические основы. – М.: Шк. б-ка, 2006. – 336 с. – (Профессиональная библиотека школьного библиотекаря. Приложение к журналу «Школьная библиотека». Сер. 1. Вып. 10–11); Ч. 2: *Бородина В. А.* Теория и технологии читательского развития: практикум / В. А. Бородина. – М.: Шк. б-ка, 2006. – 208 с. – (Профессиональная библиотека школьного библиотекаря. Приложение к журналу «Школьная библиотека». Сер. 1. Вып. 12).

3. *Браже Т. Г.* «Заветные списки». Исповедально-завещательная библиография в Интернет. Чтение как способ саморазвития и самоидентификации / Т. Г. Браже // Шк. б-ка. – 2004. – № 8. – С. 21–25.

4. *Вачков И. В.* Основы технологии группового тренинга. Психотехники: учеб. пособие / И. В. Вачков. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Ось-89, 2000. – 224 с. – (Практическая психология).

5. *Загашев И.* Новые педагогические технологии в школьной библиотеке: образовательная технология развития критического мышления средствами чтения и письма: лекция 4. Стратегия обучения умению решать проблемы: «Идеал», «Фишбон» и «Мозаика проблем» / Игорь Загашев // Библиотека в школе. Приложение к газете «Первое сентября». – 2004. – № 20. – С. 33–38; лекция 8. Учебные стратегии развития письменной речи: пятиэтапная стратегия создания текста. Стратегии детализации и визуализации. Рефлексия в учебном процессе: методы «Шесть шляп мышления»: эссе / Игорь Загашев // Библиотека в школе. Приложение к газете «Первое сентября». – 2004. – № 24. – С. 52–56.

6. *Пряхин М. Н.* Заветный список / М. Н. Пряхин [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.zs.phil.phu.edu.ru>.

7. *Сметанникова Н. Н.* Стратегияльный подход к чтению: междисциплинарные проблемы чтения и грамотности / Н. Н. Сметанникова. – М.: Шк. б-ка, 2005. – 512 с. – (Профессиональная библиотека школьного библиотекаря. Приложение к журналу «Школьная библиотека». Сер. 1. Вып. 8–10).

8. *Чуркина М. А.* Тренинг для тренеров на 100%: секреты интенсивного обучения / М. А. Чуркина, Н. В. Жадько. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 246 с. – (Бизнес на 100%).

9. *Эдвард де Боно* [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.edwdebono.com/russian/biogramu.htm>.

10. *Эдвард де Боно*: шесть шляп мышления [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kolesnik.ru/2005/de-bono-six-hats/>.