

Интересы в поддержку чтения

Проекты для издательства и библиотеки

Проекты интересны библиотеке и издательству, если...

1. Есть шанс сделать их популярными
2. Они встроены в издательский бизнес и рабочие планы библиотеки
 - есть финансирование
 - есть встречный интерес писателей
 - есть встречный интерес читателей

Интерес издательства

1. Проекты встроены в издательскую деятельность - связаны с созданием и продвижением литературных брендов, с продажей книжного ассортимента
2. Эти проекты получают поддержку соорганизаторов, административный ресурс в регионе - помощь в информировании и рекламе, в популяризации писателей, в распространении книг.
3. В ходе реализации проектов идет закупка книг для библиотечных фондов
4. Эти проекты получают гранты

Проект «Визит писателя». Ключевые условия



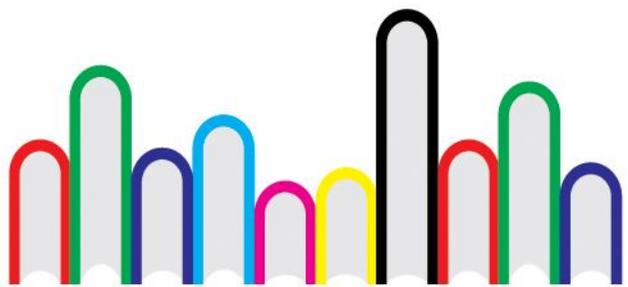
Писатель заранее видит свой интерес в общении с посетителями библиотеки – интересная тема общения, многочисленная аудитория, новая желаемая аудитория читателей, информационный повод для СМИ и социальных сетей в Интернете.

Есть программа визита, которая предполагает множество встреч, интервью и публичных мероприятий-поводов для организации книжной торговли книгами автора.

Затраты на визит автора компенсирует прибыль от продаж его книг (выездная торговля, торговля в книжных магазинах в регионе, куда приезжает автор) или книжного ассортимента издательства, связанного с темой визита.

Проект «Визит писателя». Программа кампании

1. Анонсирование визита автора в СМИ, в библиотеках города
2. Организация анонсирования визитов авторов в книжных магазинах
3. Организация выкладки книг в книжных магазинах, организация тематической торговли книгами (с учетом темы визита автора) и выездной торговли
4. Проведение среди читателей литературного конкурса, посвященного автору и его новинке, или главной теме его визита (проблеме, на которой он фокусирует внимание общества и СМИ)
5. Пресс-конференция или встречи с журналистами на мероприятиях, в редакциях, на радио и ТВ.
6. Встречи автора с читателями в библиотеке, в книжном магазине, в учебном заведении (вузе, школе), в организациях, тематически связанных с его визитом (воинская часть, больница, орган власти)
7. Творческий вечер автора на популярной площадке города
8. Мероприятия, интересные СМИ, – круглый стол, диспут, конференции
9. Собственные мероприятия библиотеки-партнера



Книги моей жизни
библиотеки ярких людей

Проект «Книги моей жизни» в библиотеке

- Библиотека рекомендует читателям читать книги жизни известных людей страны, создает информационные стенды
- Ведет собственную работу по привлечению лидеров общественного мнения в своем городе
- Проводит встречи с участниками проекта
- Устраивает «дни Познера», «дни Веллера»,... «дни губернатора» – когда популяризируется книжный выбор известного человека
- следит за визитами в город известных гостей, заранее инициирует создание их именных книжных коллекций

СОБЫТИЯ ПРОЕКТА

СОБЫТИЯ ПРОЕКТА. СОЗДАЕМ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СТЕНДЫ



СОБЫТИЯ ПРОЕКТА

СОБЫТИЯ ПРОЕКТА. ПРОВОДИМ ВСТРЕЧИ



ЗНАК АВТОРА

ПЛАКАТ
И ОФОРМЛЕНИЕ
КНИЖНОЙ ПОЛКИ
ЛИСТОВКИ



Проект «Большое Книжкино представление» в библиотеке

Библиотека собирает и популяризирует детские читательские впечатления от прочитанных книг.

Детские сочинения, выступления, рисунки, фотографии и видео, посвященные детским книгам и писателям, представляются на выставках и концертах.

В рамках этого направления мы можем оказать помощь в проведении конкурса «Придумай продолжение любимой книги» - когда дети становятся соиздателями детского книжного сборника сказок и историй. Сами становятся писателями, иллюстраторами, верстальщиками, литературными критиками и книжными обозревателями своего книжного проекта.

Используемый ассортимент детских книг и масштаб конкурса определяют уровень поддержки издательства

Проект «Большое Книжкино представление» в библиотеке

Пример проведения регионального конкурса в рамках этого проекта показала ЦБС г. Липецка в марте 2013



ЕКАТЕРИНА МАТЮШКИНА 24 марта 15.00
ЕЛЕНА ХРУСТАЛЕВА
В ЛИПЕЦКЕ!!!
ДЕТСКИЕ ПИСАТЕЛИ ВСТРЕТЯТСЯ С ЧИТАТЕЛЯМИ-УЧАСТНИКАМИ ПРОЕКТА "БОЛЬШОЕ КНИЖКИНО ПРЕДСТАВЛЕНИЕ"

В ПРОГРАММЕ:

- мастер-класс от детских писателей
- награждение читателей-участников
- веселые истории из жизни популярных авторов

Организаторы проекта: ИЛТРАДИ, асТ, МУ «Централизованная библиотечная система» г. Липецка, Книжные магазины проекта



Видеоролики

1. Детский сад №14
2. Середина сосиски
3. Автор Г.Остер "Середина сосиски"
4. Стихотворение М. Дружининой "Подарок"
5. Мой друг Пиф, МДОУ №119 гр. "Солнышко", Егор Савин
6. История про девочку Веру которая проверяла "Вредные советы"
7. Наша Хрюняша (инсценировка для детей младшей группы)
8. Нам в садике читали книжку
9. Сказочный мир Кати Матюшкиной в ДОУ 17
10. Сказки Остера

Все работы в этой номинации



Рисунки и поделки

1. К. Матюшкина Кот да Винчи
2. Г. Остер 38 полугаев
3. Разноцветный портрет мамы
4. Г. Остер 38 полугаев
5. Е. Хрусталева Лесной дозор
6. К. Матюшкина Кот да Винчи
7. К. Матюшкина Кот да Винчи
8. Любимая сказка про серого волка и красную шапочку
9. Рисунки
10. Рисунки

Все работы в этой номинации



Рецензии

1. Книги К. Матюшкиной
2. Е. Хрусталева Лесной дозор
3. Григорий Остер «Робинзон и тринадцать жадностей»
4. К. Матюшкина Аквадар
5. К. Матюшкина Кот да Винчи
6. Е. Хрусталева Лесной дозор
7. Г. Остер Квартира и ее обитатели
8. Книги К. Матюшкиной
9. ИНТЕРВЬЮ С РОДИТЕЛЯМИ
10. Кот да Винчи

Проект «Голоса любимых книг» в библиотеке

Библиотека предлагает читателям озвучивать книжные новинки издательства пробовать себя на новом поприще и зарабатывать деньги своим голосом.

Проект предполагает создание пула соорганизаторов библиотека + радиостанция + издательство-правообладатель + компания-производитель аудиокниг. АСТ в партнерстве с ООО «Аудиокнига» предлагает использовать ассортимент своих новинок, участие заинтересованных авторов, консультативную поддержку и мастер-классы по озвучиванию книг с участием профессионалов.

Проект стартовал в г. Дмитрове. Организатор – Дмитровская межпоселенческая библиотека.



Народная
КНИГА

Проект «Народная книга» в библиотеке

Библиотека собирает читателей для участия в литературных конкурсах, в ходе которых отбираются тексты для публикации в книге, которую собирает популярный автор-составитель.

Примеры: «Детство 45-53: а завтра будет счастье» с Людмилой Улицкой (книга вышла по итогам конкурса «После великой победы» в 2013 году),

«Мы родом из школы» с Дмитрием Быковым (книга выйдет в феврале 2015 года; конкурс проходил при огромной поддержке Российской государственной библиотеки для молодежи),

«О любви. Конкурс народных историй» с Михаилом Веллером (старт проекта 1-10 декабря 2014 года),

«Стихи общественного мнения» - поэтический конкурс, приуроченный к 120-летию Сергея Есенина. По итогам конкурса АСТ планирует издать народный сборник стихов к 3 октября 2015 г.).

В рамках народных проектов библиотека может популяризировать книжный ассортимент, связанный с темами конкурсов, предлагать участникам прочитать книги, чтобы иметь больше шансов на победу.



Народная
книга

Примеры «Народная книга» в библиотеке

АСТРЕЛЬ **СОВМЕСТНЫЙ ПРОЕКТ** **Эноб.**
Медиа-проект

КОНКУРС ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ «ПОСЛЕ ВЕЛИКОЙ ПОБЕДЫ»



ЛЮДМИЛА УЛИЦКАЯ
собирает истории
о послевоенном детстве



Самые интересные воспоминания
будут опубликованы в СМИ и изданы
в книжном сборнике.

Свои истории
присылайте по адресу:
detstvo-49@snob.ru
Телефон для справок:
8 (916) 964-49-71

Иллюстрации Владимира Любарова
из книги Людмилы Улицкой "Детство-49"

Генеральный информационный спонсор:

**ВЕЧЕРНЯЯ
МОСКВА**

Информационные спонсоры:

Эноб. imhonet **РИА НОВОСТИ** **ДОМЬ**
LIVE



**Народная
книга** **СЕМЕЙНЫЙ
ЛИТЕРАТУРНЫЙ
КОНКУРС**



Педагог и учитель,
поэт и прозаик, журналист
и общественный деятель
Дмитрий Быков
собирает
воспоминания
о школьной жизни
60—90-х годов




*Мы родом
из школы*
Народный проект

САМЫЕ
ИНТЕРЕСНЫЕ
ИСТОРИИ
ВОЙДУТ
В КНИГУ

Организаторы проекта: **АС** **Эноб.** **imhonet** **РИА НОВОСТИ** **ДОМЬ** **LIVE** **ТЫ-РЕПОРТЕР**

Авторский информационный партнер: **ТЫ-РЕПОРТЕР**

Горячая линия: 8 (499) 161-50-02
nk@gubru nk@gubru

О любви... КОНКУРС НАРОДНЫХ ИСТОРИЙ



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam vitae elit massa, eu rutrum orci. Pellentesque at purus eros. Donec non tristique leo. Donec elementum volutpat eros, at feugiat est malesuada sit amet. Sed rutrum porta neque ut mattis. Phasellus aliquam sapien eget nunc pretium ac dapibus metus varius. Nunc ac est ut lacus faucibus lobortis eu mollis tortor. Maecenas fringilla lobortis felis, eget sagittis elit venenatis ut.

Михаил Веллер

[О проекте](#) [Новости](#) [Условия конкурса](#) [Контакты](#)

*Друзья! Давай напишем книгу
о любви в нашей жизни!*

Издательство АСТ и Михаил Веллер предлагают всем, всем, всем – детям и родителям, бабушкам и дедушкам – принять участие в издании народного сборника самых интересных рассказов о любви. Мы принимаем на конкурс истории любви, которые перевернули судьбы. Ваши воспоминания о любимых и тех, кто так или иначе повлиял на развитие отношений между влюбленными. Вспоминайте о том, как знакомились, ссорились и мирились.

Пишите о любви своих родителей, друзей и рассказывайте о жизненных обстоятельствах, которые сближали людей или заставили их расстаться. Рассказывайте об обмане и самообмане любви, ссорах, признаниях, открытиях.... Быть может, общими усилиями, ярко и доказательно, на примерах нам удастся ответить на вечные вопросы: что такое любовь? Какая она бывает? Какая она счастливая и несчастная? И что она делает с людьми?

По итогам конкурса будет издана народная книга. Автором-составителем сборника будет писатель и философ Михаил Веллер. Пишите ему письма и делитесь своими воспоминаниями!

Конкурс продлится до 1 марта 2015 года.

Что-то свое

Различные интерактивные конкурсы, связанные с необходимостью читать книги.

Например, «Конкурс литературных критиков» - когда библиотека помогает выявить журналистские таланты в школе, вузе, в среде журналистов.

...

Пишите, звоните!

С уважением,

**менеджер специальных проектов
АСТ**

Владимир Чернец

vladchernets@yandex.ru

8 916 964 49 71